2021-2026年中国电动车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/yssb/702556.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动汽车行业的相关概述
第一节 电动汽车的概述
一、电动汽车的定义
二、电动汽车的分类
第二节 电动汽车的概述
一、电动汽车简介
二、电动汽车的结构
三、电动汽车的特征
四、电动汽车优缺点
第二章 2020年世界电动汽车产业发展状况分析
第一节 欧洲
第二节 美国
第三节 英国
第四节 德国
第五节 日本
第六节 韩国
第三章 2020年中国电动车行业发展环境分析
第一节 宏观经济环境
一、2020年中国GDP增长情况分析
二、2020年中国工业经济发展形势分析
三、2020年中国全社会固定资产投资分析
四、2020年中国社会消费品零售总额分析
五、2020年中国城乡居民收入与消费分析
六、2020年中国对外贸易发展形势分析
第二节 产业政策环境

一、中国新能源汽车行业相关政策
二、中国电动汽车行业的相关标准
三、电动自行车行业相关政策及标准
四、电动汽车电池及材料的相关标准
五、汽车充电接口等四项国家标准发布
第三节 汽车环保环境
一、汽车工业面临能源问题重大挑战
二、发展绿色交通是城市环境的需求
三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
第四章 2016-2020年中国汽车行业发展状况分析
第一节 汽车行业的相关概况
一、汽车行业的相关概述
二、汽车行业产业链分析
三、汽车行业经营模式及特点
四、汽车行业的进入主要壁垒
五、汽车工业在国家经济中的作用
第二节 2020年中国汽车保有量分析
一、2020年中国民用汽车保有量
二、2020年私人汽车拥有量分析
第三节 2020年中国汽车行业发展分析
一、2020年中国汽车产销情况分析
二、2020年中国汽车工业运行状况
三、2020年中国汽车进出口贸易情况
第四节 2020年汽车所属行业经济运行状况
一、2020年中国汽车行业发展概述
二、2020年中国汽车工业产值分析
三、2020年汽车行业销售收入分析
四、2020年汽车行业利润总额分析
五、2020年汽车所属行业盈利能力分析
第五节 2020年汽车细分车型销售情况
一、乘用车销售情况分析
（一）2020年中国轿车销售情况
（二）2020年中国SUV销售情况
（三）2020年中国MPV销售情况

二、商用车销售情况分析
（一）2020年大中型客车销售情况
（二）2020年小型客车销售情况
（三）2020年重型卡车销售情况
（四）2020年轻卡市场销售情况
（五）2020年皮卡市场销售情况
第六节 汽车工业存在的问题与对策
第五章 中国电动汽车发展现状分析
第一节 2020年中国新能源汽车发展分析
一、中国发展新能源汽车产业优势
二、新能源汽车发展需经两大阶段
三、新能源汽车产业化发展的现状
四、中国新能源企业合作模式分析
五、中国新能源汽车总保有量分析
六、中国新能源汽车产销情况分析
七、试点城市电动车示范推广情况
第二节 2020年电动汽车产业现状
第三节 2020年电动汽车产业化分析
第四节 2020年电动汽车商业化分析
一、电动汽车商业化运行的基本属性
二、电动汽车商业化的运行特征分析
三、电动汽车商业化运行模式的对比
四、政府在电动汽车商业化中的角色
五、电动汽车商业化进程的轮廓初现
第五节 电动汽车波特竞争模型分析
一、行业原有竞争者分析
二、潜在竞争者分析
三、替代者分析
四、消费者讨价还价能力分析
五、供应者讨价还价能力分析
第六节 2020年电动汽车发展存在的问题
第七节 2020年电动汽车发展对策及建议
第六章 2020年中国电动汽车市场运行态势分析
第一节 2020年国外电动汽车发展动态分析
第二节 2020年国内电动汽车发展态势分析

一、2020年电动汽车行业发展动态分析
二、2020年中国电动汽车公司动态分析
三、2020年电动汽车政策发展动态分析
四、中国电动汽车推广试点城市综述
第三节 中国电动汽车示范运营动态
第四节 中国汽车企业纯电动汽车研发动态
第七章 2020年中国混合动力汽车发展状况分析
第一节 混合动力汽车的概述
一、混合动力汽车的定义
二、混合动力汽车的分类
三、混合动力汽车的优缺点
四、充电式混合动力汽车（PHEV）
第二节 2020年世界混合动力汽车发展分析
第三节 2020年中国混合动力车发展分析
一、中国开发混合动力汽车的有利条件
二、中国混合动力汽车研究开发情况
三、中国汽车企业混合动力汽车现状
四、中国混合动力汽车的发展进程
第四节 2020年充电式混合动力汽车（PHEV）
一、充电式混合动力汽车的应用及发展
二、世界各大车厂PHEV研发动态分析
三、充电式混合动力汽车的技术难点
四、2020年全球各区域PHEV市场规模
五、PHEV的潜在价值及中国发展建议
第五节 2020年混合动力汽车技术研究
一、混合动力汽车研发的关键技术分析
二、混合动力汽车技术的创新性研究
三、混合动力汽车整车控制策略研究
第六节 2020年混合动力车发展策略及前景
一、中国混合动力汽车产业的发展建议
二、中国混合动力汽车发展策略及建议
三、中国混合动力汽车市场前景展望
第八章 2020年中国纯电动汽车发展状况分析
第一节 2020年世界纯电动汽车发展分析
第二节 2020年中国纯电动汽车发展分析

一、中国纯电动汽车的发展历程
二、中国纯电动汽车技术走向成熟
三、中国纯电动汽车企业产业化概况
四、中国纯电动乘用车技术标准将出台
五、2020年中国纯电动车发展不断提速
第三节 2020年中国发展纯电动汽车SWOT分析
一、中国发展纯电动汽车的机会分析
二、中国发展纯电动汽车的优势分析
三、中国发展纯电动汽车的威胁分析
四、中国发展纯电动汽车的劣势分析
第四节 2020年纯电动汽车的技术发展动态
一、纯电动汽车锂电池技术
二、纯电动汽车超快充电技术
三、电池与电容相结合技术
四、纯电动汽车电动轮技术
五、纯电动汽车其他技术
第五节 2020年纯电动汽车发展存在的问题及策略
一、充电问题制约纯电动车产业化发展
二、中国发展纯电动车存在问题及对策
三、微型纯电动车亟需制定标准和规范
四、新能源汽车应优先发展纯电动汽车
第九章 2020年中国燃料电池汽车发展状况分析
第一节 2020年世界燃料电池汽车发展分析
一、燃料电池电动汽车动力系统概况
二、世界各国燃料电池汽车鼓励政策
三、世界燃料电池汽车技术发展状况
四、国外燃料电池汽车发展现状分析
五、日本政府大力推广燃料电池汽车
第二节 2020年中国燃料电池汽车发展分析
一、中国燃料电池汽车发展概况
二、中国燃料电池汽车研发与进展
三、中国燃料电池汽车的发展现状
四、中国燃料电池汽车的发展机遇
五、中国重点发展燃料电池公共汽车
第三节 2020年燃料电池汽车商业化分析

一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍
二、推动燃料电池商业化进程的主要因素
三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划
四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路
第四节 燃料电池汽车发展前景
一、燃料电池汽车是新能源汽车发展目标
二、燃料电池汽车的商业化应用前景分析
三、燃料电池汽车商业化进程判断与分析
第十章 2016-2020年中国电动车电池市场状况分析
第一节 镍氢电池
第二节 磷酸铁锂电池
第三节 燃料电池
第十一章 中国电动汽车配套产业分析
第一节 汽车电机
一、世界汽车电机技术发展现状分析
二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类
三、中国车用驱动电机系统发展概述
四、电动汽车用驱动电机系统的研究现状
五、电动汽车电机研发拥有自主知识产权
六、车用永磁发电机应用开发与应用前景
七、电动汽车电机及控制系统发展趋势
第二节 超级电容器
一、超级电器齐的定义与结构组成
二、超级电容器的工作原理及特点
三、世界超级电容器发展历程与现状
四、中国超级电容器行业现状与生产企业
五、国内外超级电容器汽车的使用概况
六、国内超级电容器新能源客车车型情况
七、超级电容器在新能源汽车发展中机遇
第三节 汽车充电站
第十二章 中国电动车及零部件企业分析
第一节 电动汽车整车制造企业
一、上海汽车集团股份有限公司
二、一汽轿车股份有限公司
三、比亚迪汽车有限公司

四、奇瑞汽车股份有限公司
五、重庆长安汽车股份有限公司
六、东风电动车辆股份有限公司
第二节 电动汽车动力电池企业
一、中国比克电池股份有限公司
二、中山中炬森莱高技术有限公司
三、湖南科力远新能源股份有限公司
四、天津力神电池股份有限公司
五、湖南神舟科技股份有限公司
第三节 电动汽车电机企业
一、宁波韵升股份有限公司
二、中山大洋电机股份有限公司
三、上海法雷奥汽车电器系统有限公司
四、湖北神电汽车电机股份有限公司
五、豪圣电机（天津）有限公司
六、南京胜捷电机制造有限公司
第四节 电动汽车超级电容器供应商
一、上海奥威科技开发有限公司
二、北京集星联合电子科技有限公司
三、石家庄高达科技开发有限公司
四、北京合众汇能科技有限公司
五、哈尔滨巨容新能源有限公司
六、锦州凯美能源有限公司
第五节 电动汽车充电设施供应商
一、国家电网公司
二、南方电网公司
三、中国石油化工集团公司
四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司
五、北京机电研究所
六、北京核心动力科技有限公司
第十三章 2021-2026年中国电动车行业发展前景分析
第一节 新能源汽车发展前景
一、全球新能源汽车产业化的预测
二、中国新能源汽车产业发展展望
三、“十三五”新能源汽车发展框架

四、动力汽车发展趋势与进程展望
第二节 电动汽车发展前景分析
一、电动汽车有望成为新的经济增长点
二、电动汽车成世界各国汽车业发展所趋
三、中国电动汽车发展与应用前景广阔
第三节 2021-2026年电动汽车市场预测分析
一、2021-2026年中国汽车市场前景预测分析
二、2021-2026年全球新能源汽车市场预测
三、2021-2026年混合动力汽车市场预测分析
四、2021-2026年中国纯电动汽车保有量预测
五、2021-2026年中国电动汽车市场价格预测
第十四章 2021-2026年中国电动汽车行业投资前景分析
第一节 2021-2026年中国电动汽车行业投资环境分析
一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮
二、中国电动汽车市场发展的催化剂
三、电动汽车是节能减排的必然选择
第二节 2021-2026年电动汽车行业投资风险
一、产业政策风险
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、资源风险分析
第三节 2021-2026年中国电动车行业投资机会与策略
一、中国动力汽车电池技术利润丰厚
二、汽车动力锂电池产业的投资机会
三、中国电动车充电站投资机会分析
四、电动汽车产业中国市场投资机会
五、电动自行车行业投资机会与策略
图表目录：
图表1电动车充电标准的三种充电模式
图表2三种充电模式标准
图表3世界主要国家石油储采比
图表4世界石油总需求及供需缺口
图表5中国石油总需求及供需缺口
图表6大气中CO2浓度快速提升
图表7世界CO2排放结构分析图

图表8汽车行业的细分状况
图表9汽车行业产业链分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/yssb/702556.html