

# 2020-2025年中国民航运输行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民航运输行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前欧美发达地区民航发展相当成熟，已经成为相对饱和市场，由此导致市场垄断和细分进一步加剧。在此状态下，欧美大型航企的规模扩张受限。为继续保持增长，欧美大型航企必然将目光投向新兴市场，其中最为重要的是中国市场。未来几年亚太地区将成为推动航空需求增长的最大驱动力。到2024年或2025年，中国将取代美国成为全球最大的航空市场。中国经济转型为消费主导后，将长期带动客运需求强劲增长。

交通运输部数据显示，2019年末中国共有颁证民用航空机场238个，比上年增加3个，其中定期航班通航机场237个，定期航班通航城市234个。

### 2011-2019年中国机场数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业运行环境

##### 第一章 民航运输行业相关概述

###### 第一节 民航运输行业分类

###### 一、行业主要分类

###### 二、行业特性及在国民经济中的地位

###### 第二节 民航运输行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

###### 第三节 2020-2025年中国民航运输所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第四节 民航运输行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 民航运输所属行业2020-2025年规划概述
  - 第一节 2015-2019年民航运输所属行业发展回顾
    - 一、2015-2019年民航运输行业运行情况
    - 二、2015-2019年民航运输行业发展特点
    - 三、2015-2019年民航运输行业发展成就
  - 第二节 民航运输行业2020-2025年总体规划
    - 一、民航运输行业2020-2025年规划纲要
    - 二、民航运输行业2020-2025年规划指导思想
    - 三、民航运输行业2020-2025年规划主要目标
  - 第三节 2020-2025年规划解读
    - 一、2020-2025年规划的总体战略布局
    - 二、2020-2025年规划对经济发展的影响
    - 三、2020-2025年规划的主要精神解读
- 第三章 2020-2025年经济环境分析
  - 第一节 2020-2025年世界经济发展趋势
    - 一、2020-2025年世界经济将逐步恢复增长
    - 二、2020-2025年经济全球化曲折发展
  - 第二节 2020-2025年我国经济面临的形势
    - 一、2020-2025年我国经济将长期趋好
    - 二、2020-2025年我国经济将围绕三个转变
    - 三、2020-2025年我国工业产业将全面升级
    - 四、2020-2025年我国以绿色发展战略为基调
  - 第三节 2020-2025年我国对外经济贸易预测
    - 一、2020-2025年我国劳动力结构预测
    - 二、2020-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测
    - 三、2020-2025年我国自主创新结构预测
    - 四、2020-2025年我国产业体系预测
    - 五、2020-2025年我国产业竞争力预测
    - 六、2020-2025年我国经济国家化预测

- 七、2020-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2020-2025年人民币区域化和国际化预测
- 九、2020-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2020-2025年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 民航运输所属行业全球发展分析

#### 第一节 全球民航运输市场总体情况分析

- 一、全球民航运输行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球民航运输市场结构
- 三、2015-2019年全球民航运输行业发展分析
- 四、2015-2019年全球民航运输行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球民航运输市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲民航运输行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲民航运输市场结构
- 3、2020-2025年欧洲民航运输行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美民航运输行业发展概况
- 2、2015-2019年北美民航运输市场结构
- 3、2020-2025年北美民航运输行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本民航运输行业发展概况
- 2、2015-2019年日本民航运输市场结构
- 3、2020-2025年日本民航运输行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国民航运输行业发展概况
- 2、2015-2019年韩国民航运输市场结构
- 3、2020-2025年韩国民航运输行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

### 第五章 2015-2019年民航运输所属行业总体发展状况

#### 第一节 民航运输行业特性分析

#### 第二节 民航运输产业特征与行业重要性

#### 第三节 2015-2019年民航运输行业发展分析

- 一、2015-2019年民航运输行业发展态势分析

## 二、2015-2019年民航运输行业发展特点分析

## 三、2020-2025年区域产业布局与产业转移

### 第四节 2015-2019年民航运输行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2015-2019年民航运输行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国民航运输市场规模分析

### 第一节 2015-2019年中国民航运输市场规模分析

当前，由于我国地区社会经济发展水平存在比较大的差异。总的表现为东部沿海地区社会经济发达，而中西部地区社会经济相对比较落后。受此影响，我国民航发展也存在明显的地区差异。东部地区民航业比较发达，而中西部地区的民航运输业相对落后。具体表现在机场分布的东密西疏，航线分布东密西疏，旅客货邮运输量东多西少的状况。

#### 2019年我国民航运输机场旅客吞吐量区域分布图

### 第二节 2015-2019年我国民航运输区域结构分析

### 第三节 2015-2019年中国民航运输区域市场规模

#### 一、2015-2019年东北地区市场规模分析

#### 二、2015-2019年华北地区市场规模分析

#### 三、2015-2019年华东地区市场规模分析

#### 四、2015-2019年华中地区市场规模分析

#### 五、2015-2019年华南地区市场规模分析

#### 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

### 第四节 2020-2025中国民航运输市场规模预测

## 第七章 我国民航运输所属行业运行分析

### 第一节 我国民航运输行业发展状况分析

#### 一、我国民航运输行业发展阶段

#### 二、我国民航运输行业发展总体概况

#### 三、我国民航运输行业发展特点分析

#### 四、我国民航运输行业商业模式分析

## 第二节 2015-2019年民航运输行业发展现状

- 一、2015-2019年我国民航运输行业市场规模
- 二、2015-2019年我国民航运输行业发展分析
- 三、2015-2019年中国民航运输企业发展分析

## 第三节 2015-2019年民航运输市场情况分析

- 一、2015-2019年中国民航运输市场总体概况
- 二、2015-2019年中国民航运输市场发展分析

## 第四节 我国民航运输市场价格走势分析

- 一、民航运输市场定价机制组成
- 二、民航运输市场价格影响因素
- 三、2015-2019年民航运输价格走势分析
- 四、2020-2025年民航运输价格走势预测

## 第八章 2020-2025年我国民航运输市场供需形势分析

### 第一节 我国民航运输市场供需分析

- 一、2015-2019年我国民航运输行业供给情况
  - 1、我国民航运输行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国民航运输行业需求情况
  - 1、民航运输行业需求市场
  - 2、民航运输行业客户结构
  - 3、民航运输行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国民航运输行业供需平衡分析

### 第二节 民航运输产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、民航运输产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、民航运输产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、民航运输产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2020-2025年民航运输行业领域需求量预测
  - 1、2020-2025年民航运输行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、2020-2025年民航运输行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业民航运输产品（服务）需求分析预测

## 第三部分 行业竞争策略

## 第九章 2020-2025年民航运输所属行业产业结构调整分析

### 第一节 民航运输产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2020-2025年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国民航运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2020-2025年产业结构调整方向分析

第十章 民航运输行业竞争力优势分析

第一节 民航运输行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国民航运输行业竞争力分析

一、我国民航运输行业竞争力剖析

二、我国民航运输企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内民航运输企业竞争能力提升途径

第三节 民航运输行业SWOT分析

一、民航运输行业优势分析

二、民航运输行业劣势分析

三、民航运输行业机会分析

四、民航运输行业威胁分析

第十一章 2020-2025年民航运输行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民航运输行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结



## 二、民航运输行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、民航运输行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国民航运输行业竞争格局综述

### 一、民航运输行业竞争概况

- 1、中国民航运输行业品牌竞争格局
- 2、民航运输业未来竞争格局和特点
- 3、民航运输市场进入及竞争对手分析

### 二、民航运输行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2015-2019年民航运输行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外民航运输竞争分析
- 二、2015-2019年我国民航运输市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国民航运输市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要民航运输企业动向
- 五、2015-2019年国内民航运输企业拟在建项目分析

## 第四节 民航运输企业竞争策略分析

- 一、提高民航运输企业核心竞争力的对策
- 二、影响民航运输企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高民航运输企业竞争力的策略

## 第十二章 民航运输行业重点企业发展形势分析

### 第一节 中国国际航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 南方航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 东方航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 海南航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 上海航空公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2020-2025年民航运输行业投资前景展望

##### 第一节 民航运输行业2020-2025年投资机会分析

###### 一、民航运输投资项目分析

###### 二、可以投资的民航运输模式

###### 三、2020-2025年民航运输投资机会

##### 第二节 2020-2025年民航运输行业发展预测分析

###### 一、2020-2025年民航运输发展分析

###### 二、2020-2025年民航运输行业技术开发方向

###### 三、总体行业2020-2025年整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、2020-2025年行业发展趋势

##### 第四节 2020-2025年规划将为民航运输行业找到新的增长点

#### 第十四章 2020-2025年民航运输行业投资价值评估分析

##### 第一节 民航运输行业投资特性分析

###### 一、民航运输行业进入壁垒分析

###### 二、民航运输行业盈利因素分析

### 三、民航运输行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2025年民航运输行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2020-2025年民航运输行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业投资收益率比较及分析

###### 2、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 2020-2025年中国民航运输行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2020-2025年中国民航运输行业总产值预测

##### 三、2020-2025年中国民航运输行业销售收入预测

##### 四、2020-2025年中国民航运输行业利润总额预测

##### 五、2020-2025年中国民航运输行业总资产预测

### 第十五章 2020-2025年民航运输行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2015-2019年民航运输存在的问题

#### 第二节 发展预测分析

##### 一、2020-2025年民航运输发展方向分析

##### 二、2020-2025年民航运输行业发展规模预测

##### 三、2020-2025年民航运输行业发展趋势预测

#### 第三节 2020-2025年民航运输行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十六章 民航运输行业2020-2025年热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和民航运输经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2020-2025年时期民航运输行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2020-2025年民航运输行业面临的困境及对策

第一节 2019年民航运输行业面临的困境

第二节 民航运输企业面临的困境及对策

一、重点民航运输企业面临的困境及对策

1、重点民航运输企业面临的困境

2、重点民航运输企业对策探讨

二、中小民航运输企业发展困境及策略分析

1、中小民航运输企业面临的困境

2、中小民航运输企业对策探讨

三、国内民航运输企业的出路分析

第三节 中国民航运输行业存在的问题及对策

一、中国民航运输行业存在的问题

二、民航运输行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国民航运输市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2020-2025年民航运输行业投资战略研究

第一节 民航运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国民航运输品牌的战略思考

#### 一、民航运输品牌的重要性

#### 二、民航运输实施品牌战略的意义

#### 三、民航运输企业品牌的现状分析

#### 四、我国民航运输企业的品牌战略

#### 五、民航运输品牌战略管理的策略

### 第三节 民航运输经营策略分析

#### 一、民航运输市场细分策略

#### 二、民航运输市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、民航运输新产品差异化战略

### 第四节 民航运输行业投资战略研究

#### 一、2019年民航运输行业投资战略

#### 二、2020-2025年民航运输行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议(AK HCY)

### 第一节 民航运输行业研究结论及建议

### 第二节 民航运输子行业研究结论及建议

### 第三节 民航运输行业2020-2025年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：民航运输行业生命周期

图表：民航运输行业产业链结构

图表：2015-2019年全球民航运输行业市场规模

图表：2015-2019年中国民航运输行业市场规模

图表：2015-2019年民航运输行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国民航运输市场占全球份额比较

图表：2015-2019年民航运输行业销售收入

图表：2015-2019年民航运输行业利润总额

图表：2015-2019年民航运输行业资产总计

图表：2015-2019年民航运输行业负债总计

图表：2015-2019年民航运输行业竞争力分析

图表：2015-2019年民航运输市场价格走势

图表：2015-2019年民航运输行业主营业务收入

图表：2015-2019年民航运输行业主营业务成本

图表：2015-2019年民航运输行业销售费用分析

图表：2015-2019年民航运输行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522567.html>