

2017-2022年中国防伪行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国防伪行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪技术是一种用于识别真伪并防止伪造、变造，克隆行为的技术手段，即通过提取和识别防伪特征来防止伪造，变造，克隆等违法行为的技术措施产品、材料、技术装备等。

产品防伪是指产品在生产销售中的产品，为了防止假冒伪劣产品出现的一种手段，产品防伪现在主要以粘贴在产品的表面或隐藏至产品中。

产品防伪结构图

近年来，我国防伪行业发展迅速。尤其是防伪技术与各行各业“嫁接”后，形成了防伪油墨、电码电话防伪、重粒子防伪、指纹防伪、DNA防伪、自动识别等一系列高新防伪技术和手段。整个防伪产业链覆盖印刷包装、信息、生物、自动控制、化工、物流、知识产权保护等诸多领域。

防伪行业产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防伪行业发展相关概况

第一节 防伪行业概况

- 一、防伪技术相关定义
- 二、防伪技术产品标准
- 三、防伪技术产品特点
- 四、防伪技术产品要求
- 五、防伪技术产品任务

第二节 防伪技术分类情况

- 一、防伪纸张类
- 二、防伪油墨类
- 三、印刷防伪类
- 四、数码防伪类
- 五、印章防伪类
- 六、结构防伪类
- 七、物理学防伪类
- 八、生物学防伪类

第三节 防伪技术产品发展分析

一、防伪标识产品分析

- (一) 全息防伪标识
- (二) 印刷防伪标识
- (三) 双卡防伪标识
- (四) 图形输出激光
- (五) 图文揭露标识
- (六) 隐形图文标识
- (七) 磁码防伪标识
- (八) 标记分布标识
- (九) 核微孔防伪标识
- (十) 覆盖层防伪标识
- (十一) 原光光雕标识

二、原材料防伪产品分析

- (一) 防伪印油
- (二) 防伪油墨
- (三) 防伪膜
- (四) 防伪纸

三、生物特征防伪产品

- (一) 指纹识别
- (二) 声纹识别
- (三) DNA识别
- (四) 面部特征识别

人脸识别技术是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部的一系列相关技术，包括人脸图像采集、人脸定位、人脸识别预处理、记忆存储和比对辨识，达到识别不同人身份的目的。

- (五) 人眼虹膜图像识别

四、结构与包装防伪产品

- (一) 编制密码包装技术
- (二) 特殊材料防伪产品
- (三) 内外包装防伪技术
- (四) 激光烧印与喷码印记
- (五) 一次性破坏防伪包装结构
- (六) 防伪全息标识定位烫印技术

(七) 自动粘贴激光全息防伪标识

(八) 新型外包装激光防伪封口线

五、计算机多媒体防伪产品

(一) 防伪光卡及识读系统

(二) 水印磁卡及识读系统

(三) 防伪IC卡及识读系统

(四) 防伪条形码及识读系统

(五) 数字信息核验防伪系统

(六) 带加密智能点防伪系统

第二章 中国防伪行业发展环境分析

第一节 防伪行业宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

市场销售稳定增长。全年社会消费品零售总额[21]262394亿元，比上年增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额226368亿元，增长11.8%；乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费类型统计，商品零售额234534亿元，增长12.2%；餐饮收入额27860亿元，增长9.7%。

2010-2014年社会消费品零售总额

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 防伪行业政策环境分析

一、防伪行业监管体制

二、防伪行业相关政策

三、防伪行业法律法规

四、防伪产业技术政策

五、票据信息防伪政策

六、食品防伪追溯标识

七、防伪税控技术服务费

八、防伪产业技术政策要点

第三节 防伪行业社会环境分析

一、假冒产品等相关概念界定

二、假冒伪劣产品的产生原因

- 三、假冒伪劣产品危害性分析
- 四、打假行业起源及发展分析
- 五、遏制假冒伪劣产品的措施

第三章 防伪技术行业发展状况分析

第一节 国际防伪行业发展分析

一、国际防伪技术应用领域

- (一) 防伪包装领域
- (二) 防伪标识领域
- (三) 安全识别领域
- (四) 安全印刷领域
- (五) 钞票纸张领域

二、国际防伪技术存在形式

三、国际防伪新技术与新材料

四、全球防伪技术趋势及前景

第二节 中国防伪行业发展分析

一、中国防伪技术发展状况

二、中国防伪技术应用情况

三、中国防伪行业运行态势

- (一) 防伪行业产业链简介
- (二) 防伪行业发展历程
- (三) 防伪行业发展特点

四、中国防伪行业发展规模

第三节 防伪印刷技术发展分析

一、防伪印刷技术相关概述

二、防伪印刷相关工艺情况

三、防伪印刷新技术应用

- (一) 商业票据防伪技术
- (二) 记者证的防伪技术
- (三) 人民币的防伪技术
- (四) 奥运会门票防伪技术
- (五) 世博会门票防伪技术
- (六) 大运会门票防伪技术
- (七) 居民身份证防伪技术

四、防伪印刷技术发展动向

五、激光全息防伪印刷技术

第四节 RFID防伪市场发展分析

一、RFID防伪技术发展分析

(一) RFID防伪技术概述

(二) RFID防伪追溯系统

二、RFID防伪应用市场分析

(一) RFID商品防伪应用

(二) RFID医药防伪应用

(三) RFID服装防伪应用

(四) RFID票据防伪应用

(五) RFID物流防伪应用

(六) RFID名酒防伪应用

三、RFID防伪应用市场前景

第五节 防伪行业存在问题及对策

一、防伪行业发展存在问题

二、防伪行业应用误区分析

三、防伪企业打防并举策略

四、防伪产业发展对策及建议

第四章 中国防伪行业细分市场分析

第一节 防伪材料市场发展分析

一、防伪油墨市场发展分析

(一) 防伪油墨市场应用状况

(二) 防伪油墨市场需求前景

(三) 防伪油墨市场需求趋势

(四) UV油墨防伪标贴优势

二、防伪不干胶市场分析

(一) 防伪不干胶相关概述

(二) 防伪不干胶发展优点

(三) 防伪不干胶应用状况

(四) 防伪不干胶需求前景

(五) 条形码不干胶防伪标签

三、防伪纸张市场发展分析

(一) 防伪纸市场应用状况

(二) 防伪纸市场需求前景

(三) 防伪纸市场发展趋势

四、纳米防伪市场发展分析

(一) 纳米防伪技术应用状况

(二) 纳米防伪技术研发中心

(三) 纳米防伪技术需求前景

五、湿敏防伪技术发展分析

(一) 湿敏防伪技术相关概述

(二) 湿敏防伪技术发展特点

(三) 湿敏防伪技术应用状况

(四) 湿敏防伪技术需求趋势

六、防伪膜市场发展分析

(一) 防伪膜技术相关概述

(二) 镭射膜防伪发展状况

(三) 防伪膜应用技术创新

(四) 防伪膜技术发展趋势

七、防伪添加剂市场发展分析

第二节 防伪证书市场发展分析

一、防伪证书发展概述

(一) 防伪证书相关定义

(二) 防伪证书种类情况

二、防伪证书市场需求分析

(一) 家庭婚姻类证书需求

(二) 身份类证书市场需求

(三) 学习工作类证书需求

(四) 迁徙旅游类证书需求

(五) 财产相关类证书需求

三、证件识读设备市场分析

第三节 防伪票据市场发展分析

一、防伪票据市场发展概述

(一) 防伪票据市场特点

(二) 防伪票据技术特点

二、票据印刷市场发展分析

(一) 票据印刷市场发展概况

(二) 票据印刷市场规模分析

(三) 票据印刷市场企业格局

三、防伪票据市场需求分析

- (一) 防伪票据行业发展分析
- (二) 防伪票据行业市场需求
- (三) 防伪票据产品市场需求
- (四) 防伪票据市场竞争分析
- (五) 防伪票据发展影响因素

四、细分市场容量及发展前景

- (一) 电子支付密码器市场
- (二) 金融票据防克隆市场
- (三) 税务发票防伪税控市场

五、票据信息防伪技术市场分析

- (一) 票据信息防伪技术发展
- (二) 票据信息防伪市场容量
- (三) 票据信息防伪应用趋势

六、票据防克隆技术市场分析

- (一) 票据防克隆技术发展
- (二) 票据防克隆市场容量

七、票据识别设备市场分析

第四节 防伪标签市场发展分析

一、防伪标签发展概述

- (一) 防伪标签定义
- (二) 防伪标签分类
- (三) 防伪标签材质
- (四) 防伪标签识别

二、标签印刷市场发展分析

- (一) 标签印刷发展概况
- (二) 标签印刷市场规模
- (三) 标签印刷市场竞争
- (四) 标签印刷创新技术
- (四) 标签印刷技术方向
- (五) 标签印刷持续发展
- (六) 标签印刷发展趋势
- (七) 标签印刷发展前景

三、防伪标签市场发展分析

- (一) 全球标签市场规模分析

- (二) 中国标签市场规模分析
- (三) 全球电子标签市场规模
- (四) 中国电子标签市场规模
- (五) 全球电子标签发展趋势

四、防伪标签应用市场需求

- (一) 日化行业市场需求
- (二) 电子电器行业需求
- (三) 医药行业市场需求
- (四) 物流行业市场需求
- (五) 烟酒行业市场需求

五、防伪标签市场品牌价值

第五节 包装防伪市场发展分析

一、包装防伪市场发展分析

- (一) 中国包装市场需求
- (二) 包装防伪市场需求
- (三) 包装防伪技术应用
- (四) 包装防伪设计创新
- (五) 包装防伪印刷探讨
- (六) 包装防伪印刷趋势
- (七) 包装防伪技术趋势

二、纸包装防伪市场发展分析

- (一) 纸包装防伪市场概况
- (二) 纸包装市场发展状况
- (三) 纸包装防伪市场需求
- (四) 纸包装防伪技术趋势
- (五) 瓦楞纸箱包装防伪市场

三、塑料包装防伪市场发展分析

- (一) 塑料包装防伪市场概况
- (二) 全球塑料包装市场规模
- (三) 中国塑料包装市场规模
- (四) 塑料包装市场需求趋势
- (五) 塑料包装防伪需求前景

四、包装用防伪瓶盖市场发展分析

- (一) 包装用防伪瓶盖发展情况
- (二) 包装用防伪瓶盖行业特点

- (三) 包装用防伪瓶盖企业情况
- (四) 包装用防伪瓶盖市场需求
- (五) 包装用防伪瓶盖生产企业
- (六) 包装用防伪瓶盖工艺水平
- (七) 包装用防伪瓶盖下游影响
- (八) 包装用防伪瓶盖需求前景

五、其他包装用防伪市场分析

- (一) 金属包装容器防伪市场
- (二) 玻璃包装容器防伪市场

第六节 数码防伪系统市场分析

一、数字防伪技术相关概述

二、数码防伪系统市场状况

三、数码防伪技术特点分析

四、数码防伪技术缺点分析

五、数码防伪技术作用分析

六、数码防伪技术应用分析

- (一) 纸面揭开型标签
- (二) 激光揭开型标签
- (三) 激光刮开式标识
- (四) 印刷全息揭露式标识

七、数码防伪系统需求分析

八、双重验证数码防伪技术

九、数字防伪新技术分析

- (一) 数字水印技术分析
- (二) 多位化防伪追踪技术
- (三) 基于RFID的数字防伪
- (四) 二维图像组合数字防伪

十、数字防伪技术发展趋势

第七节 生物特征防伪市场分析

一、生物特征识别技术分析

- (一) 生物特征识别相关定义
- (二) 生物特征识别技术发展
- (三) 生物特征识别热点技术
- (四) 生物特征识别技术优势
- (五) 生物特征识别市场规模

(六) 生物特征识别应用方向

(七) 生物特征识别技术趋势

二、生物特征识别技术防伪应用

(一) 指纹识别技术应用分析

(二) 人脸识别技术应用分析

(三) 虹膜识别技术应用分析

(四) 掌型识别技术应用分析

(五) DNA识别技术应用分析

(六) 皮肤芯片技术应用分析

(七) 步态识别技术应用分析

三、生物特征识别防伪市场分析

(一) 指纹识别防伪市场分析

(二) 人脸识别防伪市场分析

(三) 虹膜识别防伪市场分析

(四) 掌型识别防伪市场分析

(五) DNA识别防伪市场分析

第五章 防伪行业下游市场需求分析

第一节 食品市场防伪需求分析

一、食品市场发展规模分析

二、食品市场防伪技术应用

三、食品市场防伪需求分析

四、食品防伪包装特征分析

五、食品防伪技术创新项目

六、食品防伪技术发展趋势

第二节 医药市场防伪需求分析

一、医药市场发展规模分析

二、医药市场防伪技术应用

三、医药市场防伪需求分析

四、医药市场防伪利弊分析

五、医药、保健品防伪方案

六、医药防伪技术发展趋势

第三节 烟酒市场防伪需求分析

一、烟酒市场发展规模分析

二、烟酒市场防伪技术应用

三、烟酒市场防伪需求分析

四、烟标超线防伪技术分析

五、酒类防伪技术选择分析

六、烟酒防伪解决方案分析

七、烟草防伪管理解决方案

八、酒标签防伪技术发展趋势

第四节 服装市场防伪需求分析

一、服装市场发展规模分析

二、服装市场防伪技术应用

三、服装市场防伪需求分析

四、服装防伪技术识别分析

五、服装二维码防伪技术分析

第五节 化妆品市场防伪需求分析

一、化妆品市场发展规模分析

二、化妆品市场防伪技术应用

三、化妆品市场防伪需求分析

四、化妆品市场防伪材料分析

五、化妆品生物密码防伪技术

六、化妆品防伪包装发展建议

第六节 电子3C市场防伪需求分析

一、电子3C市场发展规模分析

二、电子3C市场防伪技术应用

三、电子3C市场防伪需求分析

第七节 电器市场防伪需求分析

一、电器市场发展规模分析

二、电器市场防伪技术应用

三、电器市场防伪需求分析

第六章 中国防伪行业区域市场分析

第一节 各区域防伪行业客户群体

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第二节 各区域防伪行业市场规模

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第三节 各区域防伪行业市场前景

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西部地区

第七章 中国防伪行业竞争状况分析

第一节 跨国防伪企业在华投资布局

一、德国库尔兹集团

二、英国德拉鲁集团

三、德国施瓦茨印刷公司

四、库尔兹（远东）公司

第二节 防伪行业波特五力竞争分析

一、防伪行业供应商议价能力

二、防伪行业客户的议价能力

三、防伪行业潜在进入者威胁

四、防伪行业潜在替代品威胁

五、防伪行业的竞争格局分析

第三节 防伪行业竞争状况分析

一、防伪行业市场竞争分析

二、防伪行业竞争策略分析

三、防伪行业竞争关键因素

（一）技术

（二）服务

（三）价格

（四）品牌

第八章 中国防伪行业主要竞争企业分析

第一节 深圳兆日科技股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 北京兆信信息技术股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第三节 山东丽鹏股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第四节 航天信息股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第五节 北京中标方圆防伪技术有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第六节 深圳市华德防伪技术开发有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第七节 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第八节 北京金辰西科尼安全印务有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第九节 上海密特印制有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 绍兴虎彩激光材料科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016-2021年中国防伪行业投资机会及前景分析

第一节 2016-2021年中国防伪技术发展趋势及前景

- 一、中国防伪技术发展趋势
- 二、中国防伪技术发展方向
- 三、中国防伪技术发展前景

第二节 2016-2021年中国防伪行业投资机会分析

- 一、中国防伪行业投资环境
- 二、中国防伪行业投资机会
- 三、中国防伪行业投资项目
- 四、中国防伪行业投资特性
- 五、中国防伪行业投资壁垒

第三节 2016-2021年中国防伪行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术推广风险
- 四、企业管理风险

第四节 2016-2021年中国防伪行业投资策略分析

第十章 中国防伪企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 防伪企业融资渠道与选择分析

- 一、防伪企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 防伪企业境内IPO上市目的及条件

- 一、防伪企业境内上市主要目的
 - 二、防伪企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
 - 三、企业改制上市中的关键问题
- ### 第三节 防伪企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 防伪企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292605.html>