

2022-2027年中国新型建材行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新型建材行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/772623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新型建筑材料行业发展分析

第一章 新型建材行业发展概况

第一节 新型建筑材料概念阐释

- 一、新型建筑材料的定义
- 二、新型建筑材料的特性和功能
- 三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

- 一、新型墙体材料
- 二、新型防水密封材料
- 三、新型保温隔热材料
- 四、装饰装修材料

第三节 新型建筑材料行业发展的意义及形势

第二章 新型建材行业分析

第一节 国际新型建材行业的发展

- 一、国际新型建材行业的发展历程和特点
- 二、国际新型建材行业发展回顾
- 三、国际环保涂料市场应用情况分析
- 四、国际各类新型建材的发展动向
- 五、新型建材行业技术发展的趋势

第二节 中国新型建材行业的发展

第三节 新型建材与住宅产业化的关系分析

- 一、住宅产业化的必要性
- 二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系
- 三、住宅产业化拉动新型建材房屋工厂化加快发展

第四节 新型建材行业发展中存在的问题及对策

- 一、新型节能建材市场推广还很艰难
- 二、中国新型建材企业竞争集中在中低端市场
- 三、发展新型建材应当遵循的原则

四、新型建材行业的发展对策

五、推进新型建材发展的具体措施

第二部分 新型建筑材料细分市场分析

第三章 新型墙体材料

第一节 新型墙体材料市场需求分析

第二节 新型墙体材料发展竞争格局分析

第三节 新型墙体材料需求预测

第四节 新型墙体材料行业发展建议

第四章 保温隔热材料

第一节 保温隔热材料概述

一、隔热保温材料的分类

二、常用的几种保温隔热材料比较

三、建筑用聚氨酯保温材料主要性能

四、具有发展前景的几种保温隔热材料与技术

第二节 保温隔热材料市场需求分析

第三节 中国保温隔热材料竞争格局分析

第四节 保温隔热材料发展前景趋势

第五章 防水密封材料

第一节 防水密封材料概述

一、防水密封材料的概念及应用范围

二、防水涂料的概念及性能

三、建筑密封材料的应用及特点

四、密封胶的主要施工性能

第二节 防水密封材料发展概况

第三节 防水涂料

一、中国建筑防水涂料发展历程

二、我国建筑防水涂料主要产品发展状况

三、实施防水涂料新标准

四、建筑防水涂料研发中存在的问题及建议

五、2021年我国建筑防水涂料发展预测

六、建筑防水涂料行业发展展望

第四节 聚氨酯密封胶

一、聚氨酯密封胶的主要性能特点

二、我国聚氨酯密封胶的现状以及研发动向

三、应用领域及典型产品性能

四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂

第五节 防水密封材料发展建议及趋势

第六章 建筑装修装饰材料

第一节 建筑装修装饰材料概述

一、建筑装饰装修材料的定义及分类

二、几种新型的装饰材料

三、现代建筑装饰材料特点分析

四、装饰装修材料选择应遵循的原则

第二节 建筑装饰装修材料行业的发展

一、中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就

三、建筑装饰装修材料市场的主要特点

第三节 塑料管道发展状况

一、中国塑料管道行业发展回顾

二、中国塑料管道行业持续高速增长

三、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

四、中国塑料管道产业存在的主要问题

五、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

六、中国塑料管道行业的发展前景及趋势

第四节 铝塑复合板发展状况

第五节 装饰装修材料管理规范情况

第六节 建筑装饰装修材料的投资机会及前景趋势

一、建筑装饰装修材料行业的投资机会

二、中国建筑装饰装修材料的发展空间预测

三、中国建筑装饰装修材料呈出三大发展方向

四、装饰装修材料市场主要发展趋势

第七章 部分地区新型建材行业发展状况

第一节 辽宁省

第二节 浙江省

第三节 湖北省

第四节 上海市

第五节 其他地区

第三部分 新型建筑材料所属行业产量与进出口数据

第八章 2017-2021年中国部分新型建材所属行业产品产量数据

第一节 2017-2021年全国及主要省份瓷质砖产量分析

第二节 2017-2021年全国及主要省份建筑涂料产量分析

第三节 2017-2021年全国及主要省份花岗石板材产量分析

第四节 2017-2021年全国及主要省份石膏板产量分析

第九章 中国部分建筑材料所属行业进出口数据分析

第一节 中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口数据分析

- 一、2021年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口总体数据
- 二、2021年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品主要省市进出口数据
- 三、2021年中国矿质棉；膨胀矿物材料；隔热或隔音材料制品进出口主要国家数据

第二节 中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口数据分析

- 一、2021年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口总体数据
- 二、2021年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品主要省市进出口数据
- 三、2021年中国石棉水泥、纤维素水泥或类似材料的制品进出口主要国家数据

第三节 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

- 一、2021年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总体数据
- 二、2021年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品主要省市进出口数据
- 三、2021年中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口主要国家数据

第四节 中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2021年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总体数据
- 二、2021年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要省市进出口数据
- 三、2021年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口主要国家数据

第五节 中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口数据分析

- 一、2021年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口总体数据
- 二、2021年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等主要省市进出口数据
- 三、2021年中国建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口主要国家数据

第四部分 新型建筑材料上市公司经营状况分析

第十章 上市公司经营状况分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国巨石股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 北京金隅集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 正源控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五部分 新型建筑材料相关行业及投资前景预测

第十一章 新型建材相关行业分析

第一节 房地产业

- 一、2021年中国房地产市场发展概况
- 二、2021年中国房地产市场发展状况分析
- 三、2021年调控新政下房地产市场未来或经三个阶段

第二节 建筑装饰业

- 一、中国建筑装饰行业发展现状分析
- 二、中国建筑装饰业存在的问题及原因分析
- 三、中国建筑装饰行业的发展趋势
- 四、2021年中国建筑装饰业的发展目标
- 五、中国未来建筑装饰市场的预测

第十二章 2022-2027年新型建材行业投资及前景预测

第一节 2022-2027年新型建材投资环境及投资方向

第二节 2022-2027年新型建材发展前景趋势

- 一、中国新型建材产品需求预测
- 二、中国新型建材行业的发展趋势和远景分析
- 三、中国新型建材行业主要产品发展方向

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/772623.html>