

2019-2025年中国工程机械市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工程机械市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/432631.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。

在各国，对这个行业的称谓基本雷同，其中美国和英国称为建筑机械与设备，德国称为建筑机械与装置，俄罗斯称为建筑与筑路机械，日本称为建设机械。在中国部分产品也称为建设机械，而在机械系统根据国务院组建该行业批文时统称为工程机械，一直延续到现在。各国对该行业划定产品范围大致相同，中国工程机械与其他各国比较还增加了铁路线路工程机械、叉车与工业搬运车辆、装修机械、电梯、风动工具等行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年国际工程机械行业概述

第一节 全球工程机械行业发展综述

- 一、世界工程机械行业发展概况
- 二、世界工程机械行业的发展特点
- 三、国际工程机械市场概况

第二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向

- 一、工程机械新技术的发展情况
- 二、工程机械发展的新结构
- 三、工程机械技术的发展方向

第三节 欧洲

- 一、欧洲各国工程机械市场状况
- 二、欧洲工程机械需求增长的原因
- 三、欧洲工程机械行业发展形势分析

第四节 日本

- 一、日本工程机械设备发展情况
- 二、日本工程机械制造商投资提高产量

三、日本工程机械行业的技术创新

第五节 其他国家

- 一、乌拉圭工程机械市场发展分析
- 二、阿联酋工程机械设备市场解析
- 三、菲律宾工程机械市场发展分析
- 四、韩国为支持工程机械产业提供资金

第二章 2016-2018年中国工程机械行业分析

第一节 中国工程机械行业总体情况

- 一、工程机械业发展回顾
- 二、中国农用工程机械的发展概况
- 三、中国工程机械增长模式悄然改变

第二节 中国工程机械国际化发展探析

- 一、中国工程机械行业国际化的现状
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

第四节 工程机械行业存在的问题

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、影响工程机械收入增长的因素
- 三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 工程机械行业发展的建议对策

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、工程机械企业加速拓市的对策
- 三、工程机械行业供应链的定位
- 四、工程机械行业发展战略

第三章 2016-2018年工程机械行业外部环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 政策环境影响分析

第四章 2016-2018年中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

- 一、工程机械市场发展分析
- 二、工程机械产品销售分析
- 三、小型工程机械产品成市场亮点
- 四、中国工程机械热销越南市场
- 五、西部开发为工程机械带来机遇

第二节 工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、中国西部开发工程设备需求分析
- 四、中国工程机械市场需求趋势

第三节 重点地区工程机械市场分析

- 一、中西部地区工程机械市场状况
- 二、北京工程机械市场需求上升
- 三、江苏工程机械市场开始复苏

第五章 2016-2018年工程机械行业供需状况分析

第一节 主要产品产量状况

- 一、叉车
- 二、铲土运输机械
- 三、混凝土机械
- 四、压实机械

第二节 主要产品市场需求情况分析

第六章 2016-2018年工程机械行业竞争情况分析

第一节 工程机械所属行业进出口分析

- 一、国内市场需求萎缩，进口速度明显放慢
- 二、企业拓展国外市场效果显著
- 三、主要产品进出口情况

第二节 市场竞争力分析

- 一、竞争优势分析
- 二、焦点问题及发展前景

第三节 行业竞争的发展趋势

第七章 2016-2018年工程机械行业主要产品市场分析

第一节 装载机

第二节 推土机

第三节 挖掘机

第四节 压路机

第五节 工程起重机

第六节 混凝土机械

第七节 叉车

第八章 2016-2018年其他工程机械产业概况

第一节 机动工业车辆

一、中国机动工业车辆行业发展概况

二、国内工业车辆行业概况

三、叉车所属行业发展状况分析

四、工业车辆行业存在的五大问题

第二节 工程机械专用零配件

一、工程机械专用零件的分类

二、国外工程机械配件发展概况

三、中国工程机械配套件发展状况分析

四、工程机械配套件行业需解决的问题

五、工程机械配套件行业发展建议

第九章 2016-2018年工程机械营销分析

第一节 工程机械营销概况

一、工程机械市场营销的重要性

二、中国工程机械营销要与国际接轨

三、工程机械市场营销策略分析

四、工程机械营销"返利"分析

第二节 中国装载机营销分析

一、数量及质量营销对装载机业的影响

二、装载机市场的营销特点分析

三、装载机企业要实施可控制的数量营销

四、装载机企业需要用质量营销赢得市场

第三节 其他工程机械产品营销分析

一、挖掘机营销模式有待突破

二、解析小型工程机械产品的营销困惑

第十章 2016-2018年工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械业国际竞争分析

- 一、中国工程机械业国际竞争力现状
- 二、中国工程机械参与国际竞争需注意专利门槛
- 三、中国工程机械业国际竞争的对策

第二节 工程机械行业竞争形势

- 一、工程机械行业入世后竞争更加激烈
- 二、中国工程机械行业竞争格局发生变化
- 三、中国重型工程机械企业竞争形势
- 四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力
- 五、工程机械企业缺乏竞争力的原因

第三节 工程机械差异化竞争策略解析

- 一、在同质化竞争中发现差异化机会
- 二、利用差异化产品获取竞争优势
- 三、利用差异化销售落实竞争优势
- 四、利用差异化服务保障竞争优势

第十一章 部分重点企业分析

第一节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、概况
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、发展能力分析

第二节 三一集团有限公司

- 一、概况
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、运营能力分析
- 五、发展能力分析

第三节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、概况
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第五节 广西柳工机械股份有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第六节 成都神钢工程机械有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第七节 安徽合力股份有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第八节 厦门厦工机械股份有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第九节 山推工程机械股份有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第十节 山河智能装备股份有限公司

一、概况

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、运营能力分析

五、发展能力分析

第十二章 2019-2025年工程机械行业前景趋势分析

第一节 工程机械业发展前景分析

一、工程机械行业发展目标

二、工程机械市场需求预测

三、工程机械主要产品的发展趋势

四、中国农用工程机械发展方向

第二节 工程机械细分行业趋势前景分析

第十三章 2019-2025年工程机械行业投资战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究（AK LT）

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、竞争战略规划

第二节 中国工程机械品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、工程机械品牌的特性和作用

四、工程机械品牌的价值战略

五、我国工程机械品牌竞争趋势

六、工程机械企业品牌发展战略

七、工程机械行业品牌竞争策略

第三节 工程机械行业投资战略研究

- 一、装备制造业投资战略
- 二、工程机械行业投资战略
- 三、工程机械行业投资建议

图表目录：

- 图表 1：2015-2018年我国叉车产量及增速变化
 - 图表 2：2015-2018年我国铲土运输机械产量及增速变化
 - 图表 3：2015-2018年我国混凝土机械产量及增速变化
 - 图表 4：2015-2018年我国压实机械产量及增速变化
 - 图表 5：2015-2018年我国工程机械主要产品销量统计 单位：台
 - 图表 6：2018年我国起重机和叉车进口数量金额统计
 - 图表 7：2018年我国起重机和叉车出口数量金额统计
 - 图表 8：工程机械零部件行业产品构成和主要生产企业
 - 图表 9：2018年全球工程机械制造商前10强
 - 图表 10：徐州工程机械集团主要经济指标 单位：万元
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/432631.html>