

# 2022-2027年中国甘肃风力发电行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国甘肃风力发电行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/802638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 风能资源的概述

#### 1.1 风能简介

##### 1.1.1 风能的定义

##### 1.1.2 风能的特点

##### 1.1.3 风能密度

##### 1.1.4 风能的利用方式

#### 1.2 中国的风能资源与利用

##### 1.2.1 中国风能资源的形成及分布

##### 1.2.2 中国风能资源储量与有效地区

##### 1.2.3 中国风能开发应用状况

##### 1.2.4 风能开发可缓解中国能源紧张

##### 1.2.5 风能开发尚不成熟

#### 1.3 风力发电的生命周期

##### 1.3.1 生命周期

##### 1.3.2 风力发电机组组成

##### 1.3.3 各阶段环境影响分析

##### 1.3.4 综合分析比较

### 第二章 2017-2021年中国风力发电产业的发展

#### 2.1 2017-2021年全球风力发电的总体分析

#### 2.2 2017-2021年中国风电产业的发展综述

#### 2.3 中国风力发电产业发展面临的问题

#### 2.4 中国风力发电产业的发展策略

### 第三章 2017-2021年甘肃风电产业发展的外部环境分析

#### 3.1 资源环境

##### 3.1.1 土地资源

##### 3.1.2 水资源

##### 3.1.3 矿产资源

##### 3.1.4 太阳能资源

## 3.2 政策环境

### 3.2.1 风能开发政策

### 3.2.2 定价政策

### 3.2.3 补贴政策

### 3.2.4 税收政策

### 3.2.5 投资政策

## 3.3 经济环境

### 3.3.1 经济运行状况

### 3.3.2 固定资产投资

### 3.3.3 利用外资情况

### 3.3.4 电力行业发展状况

## 3.4 社会环境

### 3.4.1 人口环境

### 3.4.2 社会文化环境

### 3.4.3 节能环保环境

### 3.4.4 技术环境

## 第四章 2017-2021年甘肃风力发电产业发展分析

### 4.1 甘肃风能资源概述

#### 4.1.1 甘肃风能资源储量丰富

#### 4.1.2 甘肃风能资源分布状况

#### 4.1.3 甘肃风能资源特征

### 4.2 2017-2021年甘肃风电产业发展概况

#### 4.2.1 甘肃加快风电资源的开发应用

#### 4.2.2 甘肃风电产业总体发展分析

#### 4.2.3 甘肃加快风电产业化发展步伐

#### 4.2.4 甘肃风电基地建设方案获批复

#### 4.2.5 甘肃省风力发电装机总量情况

### 4.3 河西走廊风电产业带

### 4.4 甘肃风电产业发展存在的问题及对策

## 第五章 2017-2021年甘肃酒泉市风电产业发展分析

### 5.1 酒泉市概况

#### 5.1.1 市情简述

#### 5.1.2 资源优势

#### 5.1.3 地方经济

#### 5.1.4 风能资源

## 5.2 2017-2021年酒泉市风电产业总体发展分析

## 5.3 2017-2021年玉门风电产业分析

## 5.4 2017-2021年瓜州风电产业分析

## 5.5 酒泉市风电产业面临的问题及发展对策

### 5.5.1 制约酒泉风电产业发展的瓶颈

### 5.5.2 酒泉风电基地建设面临配套难题

### 5.5.3 影响酒泉风电产业税收发展的因素

### 5.5.4 促进酒泉风电产业发展的建议

### 5.5.5 加强金融机构对风电产业的支持力度

## 第六章 2017-2021年风电设备的发展

## 6.1 2017-2021年国际风电设备发展概况

## 6.2 2017-2021年中国风电设备产业的发展

## 6.3 2017-2021年甘肃风电设备产业的发展

### 6.3.1 甘肃风电产业发展拉动设备制造业

### 6.3.2 甘肃风力发电设备市场需求旺盛

### 6.3.3 甘肃风电设备业打造完整产业体系

### 6.3.4 甘肃风电设备整机制造基地启动

### 6.3.5 甘肃兆瓦级风电叶片在白银下线

## 6.4 2017-2021年相关风电设备及零件发展分析

### 6.4.1 风电制造业遭遇零部件掣肘

### 6.4.2 风电机组发展状况分析

### 6.4.3 中国风电机组实现自主研发大跨越

### 6.4.4 中国风机市场发展及竞争分析

### 6.4.5 国内自主研发最长风电叶片批产下线

### 6.4.6 风电轴承业市场及企业分析

## 6.5 风电设备产业发展存在的问题及对策

### 6.5.1 中国风力发电设备产业化存在的难题

### 6.5.2 风电设备制造业应警惕泡沫的存在

### 6.5.3 发电设备国产化水平不高制约风电产业发展

### 6.5.4 国产风电设备突围的对策

### 6.5.5 中国风电设备制造技术发展出路分析

## 第七章 2017-2021年风力发电的成本与定价分析

## 7.1 2017-2021年中国风力发电成本的概况

### 7.1.1 风电成本构成

### 7.1.2 中国加快风电发展降低成本迫在眉睫

- 7.1.3 中国风电成本分摊问题亟需解决
- 7.1.4 降低风力发电成本的三条基本原则
- 7.2 2017-2021年中国风力发电电价的综述
- 7.3 风电项目两种电价测算方法的分析比较
  - 7.3.1 风电场参数设定
  - 7.3.2 电价测算
  - 7.3.3 结论
- 7.4 风力发电等实施溢出成本全网分摊的可行性研究
  - 7.4.1 实施发电溢出成本全网分摊的影响因素和控制手段
  - 7.4.2 风力发电的合理成本及走势
  - 7.4.3 风力发电溢出成本全网分摊结果分析
  - 7.4.4 可再生能源发电综合溢出成本全网分摊的可能性
  - 7.4.5 效益分析
- 第八章 2017-2021年风力发电特许权项目分析
  - 8.1 风电特许权方法的相关概述
  - 8.2 实施风电特许权方法的法制环境简析
  - 8.3 风电特许权经营实施的主要障碍以及对策
    - 8.3.1 全额收购风电难保证
    - 8.3.2 长期购电合同的问题
    - 8.3.3 项目投融资方面的障碍
    - 8.3.4 税收激励政策
    - 8.3.5 使特许权项目有利于国产化的方式
    - 8.3.6 风资源的准确性问题
- 第九章 风力发电产业投资分析
  - 9.1 甘肃风电产业的投资机遇(HJ HT)
  - 9.2 甘肃风电产业投资概况
  - 9.3 投资风险
  - 9.4 风电投资风险的防范及发展前景
- 第十章 风电产业前景展望
  - 10.1 中国风力发电产业未来发展预测
    - 10.1.1 2022-2027年风力发电行业的预测
    - 10.1.2 2022年中国风力发电量预测
    - 10.1.3 中国风电发展目标预测与展望
    - 10.1.4 国内风电场建设的发展预测
    - 10.1.5 中国风电产业未来发展思路

## 10.2 风电设备行业发展前景

### 10.2.1 未来风电设备市场展望

### 10.2.2 风电设备行业发展前景看好

### 10.2.3 风电设备制造行业将进入快速发展期

## 10.3 甘肃风电产业发展前景

### 10.3.1 甘肃风能开发将有力推动经济发展

### 10.3.2 甘肃风电设备市场前景广阔

### 10.3.3 甘肃风电装机规模预测

## 10.4 2022-2027年甘肃风电产业的预测分析

### 10.4.1 2022-2027年甘肃风电产业收入预测

### 10.4.2 2022-2027年甘肃风电产业利润预测

### 10.4.3 2022-2027年甘肃风电产业产值预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/802638.html>