

2021-2026年中国手术机器人市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国手术机器人市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662640.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手术机器人作为创新型智能医疗设备，能在人体腔道、血管和神经密集区域完成精细的手术操作，具有定位准确、手术创伤小、感染风险低和术后康复快等优点。可满足患者对优质医疗服务的需求，亦能帮助更好地应对全球老龄化引起的医疗资源不足等问题，因而引起世界广泛关注。尤其是进入5G时代以后通过远程操控技术可以实现医生通过操控手术机器人实现远程手术的新应用，从而实现优质医疗资源的共享。数据显示2020年我国手术机器人市场规模为27.6亿元，而到2026年预计将达到249.5亿元。同样的，因为手术机器人与临床联系最密切、对精度要求最高，因而技术壁垒最高而可能带来的临床获益最大，吸引了大量科研力量汇聚于此，许多企业依托科研院所的先进技术成果进行产业化，骨科机器人、神经外科机器人领域均有国产品牌获得医疗器械注册许可证。目前在手术机器人领域国内以天智航、柏惠维康、妙手机器人、哈尔滨博实、重庆金山科技等为代表的企业都已加入赛道。

2020-2026年中国手术机器人市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手术机器人行业界定

第一节 手术机器人行业定义

第二节 手术机器人行业基本特点

第三节 手术机器人产业链分析

第二章 中国手术机器人行业发展环境分析

第一节 手术机器人行业经济环境分析

第二节 手术机器人行业政策环境分析

一、手术机器人行业相关政策

二、手术机器人行业相关标准

第三节 手术机器人行业技术环境分析

第三章 2016-2020年国外手术机器人行业发展概况

第一节 国外手术机器人行业发展历程

第二节 国外手术机器人行业发展现状

第四章 中国手术机器人行业现状分析

第一节 手术机器人行业发展特点

第二节 中国手术机器人行业发展现状

手术机器人属于医疗机器人当中的高端设备，具有高技术壁垒、高准入门槛、高附加值等特点，占到医疗机器人当中的37%。按照医疗的应用领域来划分，可以把手术机器人分为骨科类的手术机器人、神经外科类的手术机器人、窥镜类的手术机器人和血管介入治疗类的手术机器人等一系列其他手术机器人。从应用情况来看，骨科手术机器人的产业化水平最高，国产的“天玑”骨科手术机器人目前已应用于北京、四川、上海、河南、河北、山东及安徽等地的三级甲等医院，临床治疗效果良好。而以达芬奇机器人为代表的多孔腔镜手术机器人在临床的应用最为广泛，技术门槛极高，目前国内产品替代率较低，多数依然处于研发阶段。国内血管介入手术机器人起步较晚，但国内优势单位也进行了一定尝试，而在支气管手术机器人方面依然处于空白阶段。

医疗机器人细分产品占比情况

第五章 2016-2020年中国手术机器人行业市场供需状况分析

第一节 中国手术机器人市场供给状况

第二节 中国手术机器人市场需求状况

一、中国手术机器人需求分析

二、中国手术机器人需求预测

第三节 手术机器人行业市场供需平衡状况分析

第六章 手术机器人行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国手术机器人技术发展现状

第二节 提高中国手术机器人技术的对策

第三节 手术机器人产品研发、设计发展趋势

第七章 2016-2020年中国手术机器人所属行业进、出口情况

第一节 手术机器人进口分析

第二节 手术机器人出口分析

第八章 2016-2020年中国手术机器人所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第九章 中国手术机器人行业产品价格调研

第一节 近几年国内产品价格回顾

第二节 影响中国手术机器人价格的因素

第三节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第十章 2016-2020年手术机器人所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年手术机器人所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年中国手术机器人所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年中国手术机器人所属行业发展能力

第四节 2016-2020年中国手术机器人规模企业统计

第十一章 2016-2020年手术机器人行业竞争格局分析

第一节 中国手术机器人行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国手术机器人行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

第三节 手术机器人市场集中度分析

一、国内手术机器人企业分布

二、国内手术机器人企业市场集中度

三、国内手术机器人消费区域分布

第十二章 2016-2020年手术机器人行业重点企业调研分析

第一节 直觉医疗公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、企业最新动态及未来发展战略

第二节 天智航

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、企业最新动态及未来发展战略

第三节 华志微创

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、企业最新动态及未来发展战略

第四节 柏惠维康

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、企业最新动态及未来发展战略

第五节 华科精准

一、企业概述

二、企业产品结构

三、手术机器人产销情况分析

四、企业最新动态及未来发展战略

第十三章 2021-2026年手术机器人发展策略分析

第一节 手术机器人行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 手术机器人行业投资策略及建议

第十四章 2021-2026年手术机器人行业发展机会与风险对策

第一节 2021-2026年中国手术机器人行业投资环境分析

第二节 手术机器人行业风险预警分析

一、产业政策分析「AK LSW」

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 手术机器人行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 手术机器人项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

图表目录：

图表：手术机器人结构框图

图表：手术机器人行业主要法律法规

图表：中国手术机器人市场集中度

图表：2016-2020年中国手术机器人产量统计

图表：2021-2026年中国手术机器人产量预测

图表：2016-2020年中国手术机器人需求量统计

图表：2021-2026年中国手术机器人市场需求预测

图表：2016-2020年中国手术机器人供需量统计

图表：2016-2020年中国手术机器人进口量统计

图表：2016-2020年中国手术机器人出口量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/662640.html>