

2020-2025年中国家政服务行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家政服务行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/622648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务业的服务边界正在不断扩展，服务需求趋向多样化，服务分工也更加精细化，高端细分领域对家政服务提出了新的要求。尽管目前从事一线家政服务的人员依然是以“阿姨”居多，但是由于国民生活水平的不断提升，家政服务的内容已经不局限于日常清洁、饮食照料。越来越多的雇主希望家政服务人员能够掌握餐饮的营养搭配、幼儿早教、儿童心理学等更多专业知识，同时对礼仪、西餐、茶艺、烘焙、英语等方面也都有了个性化的需求。家政服务的薪资水平随之也水涨船高，目前家政服务业的薪酬水平已经跻身前十位，这也将刺激更多求职者进入家政服务行业。

2019年与2020年一季度企业平均支付薪酬排名

最近年薪30万女硕士辞职当保姆引发了社会的广泛关注。据了解，所谓的“保姆”并非传统意义上的家政服务人员，不参与家务劳动，只负责照管孩子的饮食起居和学习教育，属于高端家政服务。实际上，这种个性化与定制化的高端家政服务近年来已经活跃在家政市场。从事高端家政服务的人员多是本科毕业，拥有育师证，能进行双语沟通，其中也不乏985高校的研究生。

2018-2019年全国主要城市家政服务价格

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国家政服务行业综述

第一节 家政服务行业定义及分类

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

五、家政服务行业发展历程

第二节 家政服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、家庭服务行业政策动向

2、家政服务员国家职业标准

2019年6月，国务院办公厅下发了关于促进家政服务业提质扩容的意见。《意见》指出：近年来，我国家政服务业快速发展，但仍存在有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题。家政服务业作为新兴产业，对促进就业、精准脱贫、保障民生具有重要作用。为促进家政服务业提质扩容，需要高质量发展。其中意见第一条就提出了采取综合支持措施，提高家政从业人员素质。并且建立由发展改革委、商务部牵头的部际联席会议制度，要求各地把推动家政服务业提质扩容列入重要工作议程。在人才培养、政策倾斜、资金支持等诸多方面为家政行业的提质扩容提供有力支持。

关于家政服务业提质扩容的具体措施

二、行业经济环境分析

1、GDP历史变动轨迹

2、社会消费品零售总额分析

3、城乡居民收入分析

4、全国固定资产投资分析

三、行业社会环境分析

1、中国城市化进程分析

2、中国劳动力剩余问题

3、中国人口老龄化问题

第二章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业情况分析

1、美国家政服务市场概况

2、美国家政服务行业运作模式

3、美国家政服务行业立法保障状况分析

4、美国家政服务行业发展趋势预测分析

二、英国家政服务行业发展情况分析

1、英国家政服务市场概况

2、英国家政服务行业运作模式

3、英国家政服务行业立法保障状况分析

4、英国家政服务行业发展趋势预测分析

三、日本家政服务行业发展情况分析

1、日本家政服务市场概况

2、日本家政服务行业运作模式

3、日本家政服务行业立法保障状况分析

4、日本家政服务行业发展趋势预测分析

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

1、“菲佣”起源与发展

2、“菲佣”市场运营分析

3、“菲佣”品牌成功经验

4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

1、“英式管家”起源与发展

2、“英式管家”职能范围

3、“英式管家”品牌成功经验

4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第三章 中国家政服务行业发展分析

第一节 家政服务行业发展状况分析

一、家政服务行业供给分析

1、家政机构规模分析

2、从业人员状况分析

二、家政服务行业需求分析

1、需求群体分析

2、需求规模分析

三、家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第三节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状调研

三、家政培训模式探析

1、培训需求界定

2、培训内容分析

3、培训方法选择

4、培训效果评估

四、家政培训市场前景预测

第四章 中国家政服务行业细分市场分析

第一节 简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

二、钟点服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

三、保洁服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

四、搬家服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

六、装修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、主要工作内容
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状调研
- 5、市场前景预测

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

四、营养师

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

第四节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

二、涉外管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状调研

5、市场前景预测

第五章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应状况分析

1、北京市家政服务机构数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入状况分析

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应状况分析

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务从业人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入状况分析
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应状况分析

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入状况分析
- 3、深圳市家政服务需求规模
- 三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应状况分析

- 1、广州市家政服务机构数量
- 2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

- 1、广州市人口及家庭户规模
- 2、广州市居民收入状况分析
- 3、广州市家政服务需求规模
- 三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应状况分析

- 1、成都市家政服务机构数量
- 2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

- 1、成都市人口及家庭户规模
- 2、成都市居民收入状况分析
- 3、成都市家政服务需求规模
- 三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应状况分析

1、西安市家政服务机构数量

2、西安市家政服务从业人员数量

二、西安市家政服务需求分析

1、西安市人口及家庭户规模

2、西安市居民收入状况分析

3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政服务市场前景

第六章 中国家政服务行业重点企业分析

第一节 家政服务企业发展概况

一、家政服务企业发展概况

1、规模化程度

2、业态结构

二、家政服务品牌及竞争格局

第二节 家政服务行业重点企业分析

一、湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

二、厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

三、北京逸家洁信息技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

四、大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

五、北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

六、北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

七、上海喜喜母婴护理服务股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

八、三替集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

九、郑州三鼎家政服务有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

十、杭州市帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业经营情况分析

3、企业人力资源及资质

4、企业服务项目

5、企业服务网点分布

第七章 中国家政服务行业发展前景及建议

第一节 家政服务行业发展趋势与前景预测

一、家政服务业现存的问题（AK LT）

二、家政服务行业发展趋势预测分析

三、家政服务行业发展前景

四、家政服务行业产业机会

第二节 家政服务行业风险分析

一、身份安全风险

二、身体健康风险

三、培训质量风险

四、法律保障风险

五、纠纷赔偿风险

六、公司管理风险

第三节 家政服务业发展对策及建议

一、员工培训方面

二、企业管理方面

三、政府监督方面

图表目录：

图表1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表2：2018-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表3：2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

图表4：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2018-2019年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6：2018-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表7：2015-2019年中国城镇化率走势分析

图表8：2015-2019年美国家政服务市场概况

图表9：2015-2019年英国家政服务市场概况

图表10：2015-2019年日本家政服务市场概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/622648.html>