

# 2023-2028年中国能源互联网行业市场深度分析及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国能源互联网行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842658.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：能源互联网的发展背景

#### 1.1 能源互联网的概念与内涵

##### 1.1.1 能源互联网的定义

##### 1.1.2 能源互联网的内涵

##### 1.1.3 能源互联网的特点

#### 1.2 “互联网+”的内涵与实践经验

##### 1.2.1 “互联网+”的概念与内涵

###### (1) “互联网+”概念的提出

###### (2) “互联网+”概念的内涵

###### (3) “互联网+”对传统行业的影响

##### 1.2.2 “互联网+”的实践经验与前景展望

###### (1) “互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验

###### (2) “互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验

###### (3) “互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命

###### (4) “互联网+”的发展趋势

#### 1.3 能源互联网发展的必然性分析

##### 1.3.1 全球能源困局

###### (1) 全球能源供应危机

###### (2) 全球能源环境的恶化

###### (3) 全球能源配置面临挑战

###### (4) 全球能源效率有待提高

##### 1.3.2 能源技术的进步

###### (1) 清洁能源技术的发展

###### (2) 智能电网的建设

###### (3) 分布式能源技术的发展

###### (4) ICT技术的发展

##### 1.3.3 能源互联网的意义与作用

### 第2章：能源互联网的价值链与商业模式分析

## 2.1 能源互联网的价值链分析

### 2.1.1 能源互联网价值链的概念

### 2.1.2 能源互联网价值链的特点

### 2.1.3 能源互联网价值链模型分析

#### (1) 传统能源电网系统的价值链模型

#### (2) 能源互联网的价值链模型

#### (3) 能源互联网价值链分析

## 2.2 能源互联网的商业模式分析

### 2.2.1 传统能源电力行业商业模式分析

### 2.2.2 能源互联网商业模式与互联网的商业模式比较分析

### 2.2.3 能源互联网新型商业模式分析

#### (1) 能源产品交易的商业模式

#### (2) 能源资产服务的商业模式

#### (3) 能源增值服务的商业模式

#### (4) 能源设备与解决方案的商业模式

### 2.2.4 能源互联商业模式投资机会分析

## 第3章：国外能源互联网发展状况及实践经验

### 3.1 全球能源发展现状分析

#### 3.1.1 全球煤炭产量与消费量

##### (1) 产量

##### (2) 消费量

#### 3.1.2 全球天然气消费量和产储量

##### (1) 消费量

##### (2) 探明储量

##### (3) 产量

#### 3.1.3 全球石油储量、消费量、进口量

##### (1) 石油储量

##### (2) 石油产量

##### (3) 消费量

##### (4) 进口量

### 3.2 德国能源互联网发展分析

#### 3.2.1 德国能源互联网的发展背景

##### (1) 德国的总体能源状况分析

##### (2) 德国的能源政策与规划分析

#### 3.2.2 德国E-Energy能源互联网计划示范项目分析

- (1) 库克斯港eTelligence项目
- (2) 哈茨地区RegMod项目
- (3) 莱茵鲁尔地区E-DeMa项目
- (4) 亚琛Smart Watts项目
- (5) “曼海姆示范城市”项目
- (6) 卡尔斯鲁厄和斯图加特地区Meregio项目

### 3.2.3 德国能源互联网发展的启示

## 3.3 美国能源互联网发展分析

### 3.3.1 美国能源互联网的发展背景

### 3.3.2 美国在能源互联网领域的探索

### 3.3.3 美国能源互联网发展的启示

## 3.4 日本能源互联网发展分析

### 3.4.1 日本能源互联网的发展背景

### 3.4.2 日本的电力体制改革

### 3.4.3 日本在能源互联网领域的探索

### 3.4.4 日本能源互联网发展的启示

## 3.5 丹麦能源互联网发展分析

### 3.5.1 丹麦能源互联网的发展背景

### 3.5.2 丹麦在能源互联网领域的探索

### 3.5.3 丹麦能源互联网发展的启示

## 3.6 国际领先能源互联网相关公司经营情况分析

### 3.6.1 美国艾默生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.6.2 法国施耐德

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.6.3 霍尼韦尔公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 3.6.4 罗克韦尔公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第4章：中国能源互联网发展基础与推动因素分析

##### 4.1 中国发展能源互联网的必要性分析

###### 4.1.1 中国能源需求趋势

###### 4.1.2 中国电力消耗情况

(1) 电力需求总量

(2) 电力需求结构

###### 4.1.3 中国能源电力产业面临的问题

###### 4.1.4 能源互联网的价值分析

##### 4.2 中国能源互联网的发展基础

###### 4.2.1 可再生能源的发展

###### 4.2.2 中国电网的发展

(1) 特高压的发展

(2) 智能电网的发展

(3) 微电网的发展

###### 4.2.3 分布式能源的发展

(1) 分布式能源的适用领域

(2) 分布式能源的发展现状

(3) 分布式能源项目建设情况

(4) 分布式能源在能源互联网体系中的作用

###### 4.2.4 ICT技术的发展

(1) 物联网的发展与应用状况

(2) 云计算的发展与应用状况

(3) 大数据的发展与应用状况

##### 4.3 电力体制改革对能源互联网发展的影响

###### 4.3.1 中国电力体制改革的历程

###### 4.3.2 新一轮电力体制改革的内容解读

###### 4.3.3 电力体制改革对能源互联网的影响分析

##### 4.4 中国能源互联网的发展路线

###### 4.4.1 掌握能源互联网发展的支柱

###### 4.4.2 遵循能源互联网发展阶段

###### 4.4.3 能源互联网路线图初现轮廓

#### 第5章：能源互联网主要板块发展前景与实现路径分析

##### 5.1 发电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.1.1 发电领域市场现状分析

- (1) 电力市场供给与需求分析
- (2) 光伏发电市场分析
- (3) 风力发电市场分析
- (4) 水电市场分析

### 5.1.2 基于能源互联网的发电领域市场前景分析

### 5.1.3 实现路径分析

## 5.2 输配电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.2.1 输配电领域发展现状分析

- (1) 中国电网建设情况分析
- (2) 中国智能电网发展情况分析
- (3) 中国微电网发展情况分析
- (4) 中国输配电设备行业市场分析

### 5.2.2 基于能源互联网的输配电领域市场前景分析

- (1) 传统电网的种种缺点催生智能电网发展
- (2) 能源结构的变革促使低碳经济发展
- (3) 智能电网已升级为国家战略

### 5.2.3 实现路径分析

## 5.3 智能储能领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.3.1 储能行业发展现状分析

- (1) 储能行业发展概况
- (2) 储能行业技术分析
- (3) 储能行业的发展瓶颈

### 5.3.2 基于能源互联网的储能行业市场前景分析

### 5.3.3 实现路径分析

## 5.4 智能用电领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.4.1 智能建筑市场分析

- (1) 智能建筑行业发展现状分析
- (2) 基于能源互联网的智能建筑市场前景分析
- (3) 智能建筑市场投资分析

### 5.4.2 电动车市场分析

### 5.4.3 智能家居市场分析

### 5.4.4 工业节能市场分析

## 5.5 能源交易领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.5.1 能源交易市场现状

## 5.5.2 能源金融发展分析

## 5.5.3 能源互联网时代下能源交易市场前景分析

## 5.6 能源管理和和服务领域能源互联网发展前景与实现路径分析

### 5.6.1 能源管理和和服务领域发展现状

#### (1) 节能服务行业发展情况

#### (2) 合同能源管理行业发展情况

### 5.6.2 未来能源管理和和服务重点领域分析

### 5.6.3 未来能源管理和和服务领域发展前景分析

## 第6章：中国能源互联网区域发展前景分析

### 6.1 能源电力区域市场总体情况分析

#### 6.1.1 中国可再生能源区域分布分析

##### (1) 中国太阳能区域分布分析

##### (2) 中国风能区域分布分析

##### (3) 中国水能区域分布分析

#### 6.1.2 电力供给与需求的区域市场分析

### 6.2 广东省能源互联网发展前景分析

#### 6.2.1 广东省能源电力相关政策分析

#### 6.2.2 广东省可再生能源发电市场分析

##### (1) 广东省光伏发电产业发展分析

##### (2) 广东省风力发电产业发展分析

##### (3) 广东省水力发电产业发展分析

#### 6.2.3 广东省智能电网发展分析

#### 6.2.4 广东省分布式能源项目发展分析

#### 6.2.5 广东省能源互联网发展SWOT分析

#### 6.2.6 广东省能源互联网发展路径建议

### 6.3 河北省能源互联网发展前景分析

### 6.4 辽宁省能源互联网发展前景分析

### 6.5 内蒙古能源互联网发展前景分析

### 6.6 宁夏能源互联网发展前景分析

### 6.7 新疆能源互联网发展前景分析

### 6.8 江苏省能源互联网发展前景分析

### 6.9 湖南省能源互联网发展前景分析

### 6.10 甘肃省能源互联网发展前景分析

### 6.11 云南省能源互联网发展前景分析

### 6.12 四川省能源互联网发展前景分析

## 第7章：能源互联网产业链相关企业投资机会与业务布局分析

### 7.1 能源互联网产业链分析

### 7.2 智能发电领域重点企业能源互联网业务发展分析

#### 7.2.1 远景能源（江苏）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 北京东润环能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 北京木联能软件股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 禹城航禹太阳能科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 协鑫集成科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 江苏林洋能源股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 7.3 智能电网领域重点企业能源互联网业务发展分析

#### 7.3.1 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.3 三变科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.4 思源电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.5 许继电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.6 顺特电气有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.7 中国电力科学研究院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3.8 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4 智能储能领域重点企业能源互联网业务发展分析
  - 7.4.1 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.4.2 易事特集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.4.3 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.4 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.5 通信及安全领域重点企业能源互联网业务发展分析
  - 7.5.1 华为技术有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.5.2 中兴通讯股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.5.3 神州数码控股有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.5.4 亨通集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6 智能用电领域重点企业能源互联网业务发展分析
  - 7.6.1 比亚迪股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.2 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.3 广州智光电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.4 青岛特锐德电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.5 上海普天能源科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国能源互联网发展前景及投资分析
- 8.1 能源互联网发展前景分析
  - 8.1.1 能源互联网对社会和经济的影响
  - 8.1.2 能源互联网发展的驱动因素
  - 8.1.3 能源互联网发展趋势分析
- 8.2 能源互联网投资特性分析
  - 8.2.1 能源互联网产业进入壁垒分析
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 规模壁垒
    - (3) 人才壁垒
    - (4) 品牌及经验壁垒
  - 8.2.2 能源互联网产业盈利模式分析
    - (1) 盈利模式分析
    - (2) 盈利模式创新建议
  - 8.2.3 能源互联网产业盈利因素分析
    - (1) 盈利的持续性、稳定性和安全性
    - (2) 市场占有率

- (3) 客户满意度
- (4) 企业创新
- (5) 税收政策
- 8.2.4 能源互联网产业投资兼并分析
- 8.3 能源互联网投资机会分析
  - 8.3.1 能源互联网产业空白点分析
    - (1) 大数据、云计算成就智能运维服务商
    - (2) 可再生能源B2C商务平台出现
  - 8.3.2 能源互联网最先受益产业分析
    - (1) 分布式光伏
    - (2) 电网
    - (3) 锂电池
  - 8.3.3 能源互联网未来重点产业分析
- 8.4 能源互联网主要投资建议
  - 8.4.1 能源互联网投资主要问题分析
  - 8.4.2 能源互联网主要风险分析
  - 8.4.3 能源互联网用户需求分析
    - (1) 能源交换需求
    - (2) 数据交换需求
    - (3) 资金交换需求
  - 8.4.4 能源互联网投资前景分析

图表目录：

图表1：能源互联网的基本架构和组成元素

图表2：能源互联网区别于传统能源基础设施的本质特征解析

图表3：能源互联网与传统能源网络的主要区别

图表4：智能电网与能源互联网的区别

图表5：能源互联网的特点

图表6：互联网企业跨界融合机会简析

图表7：互联网催生信息服务新业态简析

图表8：“互联网+”概念的引入带来的创新

图表9：我国电子商务发展历程简析

图表10：2018-2022年中国电子商务市场交易规模、预测及同比增长（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842658.html>