

2018-2024年中国自流平石膏粉市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国自流平石膏粉市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332665.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自流平石膏是自流平地面找平石膏的简称，又称为石膏基自流平砂浆，是由石膏材料、特种骨料及各种建筑化学添加剂在工厂精心配置、混合均匀而制得的一种专门用于地面找平的干粉砂浆。目前，我国已制定的相应产品标准为JC/T1023-2007《石膏基自流平砂浆》。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章自流平石膏粉行业特征分析1

第一节产品概述1

第二节产业链分析1

第三节中国自流平石膏粉行业在国民经济中的地位2

第四节自流平石膏粉行业生命周期分析3

一、行业生命周期理论基础3

二、自流平石膏粉行业生命周期5

第二章自流平石膏粉行业发展环境分析6

第一节宏观经济环境分析6

第二节国际贸易环境分析14

一、2017年国际贸易环境回顾分析14

二、2017年国际贸易环境展望30

第三节宏观政策环境分析34

第四节中国自流平石膏粉行业政策环境35

第五节行业运行环境对中国自流平石膏粉行业的影响分析38

第三章自流平石膏粉行业市场分析40

第一节2014-2017年中国自流平石膏粉市场规模及增速40

第二节影响自流平石膏粉市场规模的因素40

第三节2018-2024年中国自流平石膏粉市场规模及增速预测42

第四节自流平石膏粉市场发展潜力分析43

第五节市场需求现状及发展趋势44

一、市场需求现状44

二、市场发展趋势45

第四章区域市场分析46

第一节区域市场分布总体情况46

第二节重点省市市场分析46

第三节重点省市进口分析47

第五章自流平石膏粉行业生产分析48

第一节2014-2017年自流平石膏粉行业生产规模及增速48

第二节2018-2024年自流平石膏粉行业产量产能变化趋势49

第三节行业领导者的生产现状及产品策略49

第四节自流平石膏粉行业生产中存在的问题50

第六章自流平石膏粉行业区域生产分析51

第一节区域生产分布总体情况51

第二节重点省市生产分析51

第三节重点省市出口分析52

第七章自流平石膏粉行业竞争分析53

第一节竞争分析理论基础53

第二节自流平石膏粉行业竞争格局56

一、现有竞争者分析56

二、潜在进入者分析57

三、供应商的讨价还价能力分析57

四、买方的讨价还价能力分析58

五、替代品的威胁58

第三节自流平石膏粉行业市场集中度分析58

第四节2014-2017年重点企业市场份额及变化59

第五节竞争的关键因素59

一、品牌竞争力是构成企业核心竞争力的关键因素59

二、创新管理品牌产品是确保品牌竞争力的必然要求62

第八章自流平石膏粉产品价格分析65

第一节2014-2017年自流平石膏粉价格走势65

第二节影响自流平石膏粉产品价格的关键因素分析65

- 一、成本65
- 二、供需情况67
- 三、关联产品68
- 四、其他68

第三节2018-2024年自流平石膏粉产品价格变化趋势69

第四节主要自流平石膏粉企业价位及价格策略69

- 一、定价策略简介69
- 二、定价方法70
- 三、企业最后拟定的价格必须考虑以下因素73

第九章自流平石膏粉行业渠道分析74

第一节渠道形式及对比74

第二节各类渠道对自流平石膏粉行业的影响75

第三节主要自流平石膏粉企业渠道策略研究75

第四节各区域主要代理商情况82

第十章自流平石膏粉行业进出口分析83

第一节出口分析83

- 一、我国自流平石膏粉行业出口总量及增长情况83
- 二、自流平石膏粉行业出口态势展望84

第二节进口分析85

- 一、我国自流平石膏粉行业进口总量及增长情况85
- 二、自流平石膏粉行业进口态势展望86

第十一章自流平石膏粉上游行业分析87

第一节上游行业发展现状87

- 一、型半水石膏87
- 二、硬石膏87
- 三、其他添加剂88
 - 1、保水剂88
 - 2、减水剂.91

第二节上游行业发展趋势92

- 一、型半水石膏92
- 二、硬石膏93

三、其他制剂93

第三节上游行业对自流平石膏粉行业的影响94

第十二章自流平石膏粉下游行业分析95

第一节下游行业发展现状95

一、2017年房地产开发完成情况95

二、2017年商品房销售和待售情况98

三、2017年房地产开发企业资金来源情况100

四、2017年全国房地产开发景气指数101

第二节下游行业发展趋势102

第三节下游行业对自流平石膏粉行业的影响104

第十三章自流平石膏粉行业用户分析105

第一节用户认知程度分析105

第二节用户需求特点分析106

一、功能106

二、质量106

三、价格107

四、外观107

五、服务108

第三节用户购买途径分析108

第十四章替代品分析110

第一节替代品发展现状110

第二节替代品发展趋势111

第三节替代品对自流平石膏粉行业的影响112

一、自流平石膏与水泥砂浆的性能对比112

1、一般性能对比112

2、收缩率112

3、自流平石膏的热力学性能113

4、自流平石膏砂浆地暖系统114

二、替代品的影响114

第十五章互补品分析115

第一节互补品发展现状115

第二节互补品发展趋势118

第三节互补品对自流平石膏粉行业的影响119

第十六章自流平石膏粉行业工艺技术发展分析120

第一节工艺技术发展现状120

一、自流平石膏的原料——脱硫石膏120

二、自流平石膏的生产技术120

1、自流平石膏的物理力学性能120

2、自流平石膏的生产技术121

三、我国自流平石膏的生产技术条件121

1、我国火电厂的热源条件121

2、熟石膏粉生产工艺中的温度要求122

3、自流平石膏的生产技术条件122

四、用脱硫石膏生产 型半水石膏的技术122

1、传统蒸压法122

2、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺122

3、国外用脱硫石膏生产 型半水石膏的工艺水热法123

4、各种工艺或思路的对比123

5、全封闭式熟石膏粉干法生产工艺的主设备压力炒锅简介123

第二节工艺技术发展趋势124

第十七章自流平石膏粉行业主导驱动因素分析126

第一节国家政策导向126

第二节相关行业发展127

第三节行业技术发展129

第四节社会需求变化129

第十八章重点自流平石膏粉企业分析（10家）130

第一节山东拜尔建材有限公司130

一、企业简介及经营特色130

二、企业经营现状分析130

三、企业竞争力分析比较130

第二节上海晋马新能源科技有限公司131

一、企业简介及经营特色131

二、企业经营现状分析131

三、企业竞争力分析比较131

第三节临沂市平邑县鲁美膏业制品有限公司132

一、企业简介及经营特色132

二、企业经营现状分析132

三、企业竞争力分析比较133

第四节荆门市磊鑫石膏制品有限公司133

一、企业简介及经营特色133

二、企业经营现状分析133

三、企业竞争力分析比较134

第五节北京鑫利来建材有限公司135

一、企业简介及经营特色135

二、企业经营现状分析135

三、企业竞争力分析比较135

第六节北京百高拓邦新型建材有限公司136

一、企业简介及经营特色136

二、企业经营现状分析136

三、企业竞争力分析比较137

第七节成都青羊区壁虎建材厂137

一、企业简介及经营特色137

二、企业经营现状分析138

三、企业竞争力分析比较138

第八节灵寿县远博矿产品加工厂138

一、企业简介及经营特色138

二、企业经营现状分析139

三、企业竞争力分析比较139

第九节三门峡市湖滨区赵家后石膏粉厂140

一、企业简介及经营特色140

二、企业经营现状分析140

三、企业竞争力分析比较140

第十节海城市八里镇家天下建筑材料厂140

一、企业简介及经营特色140

二、企业经营现状分析141

三、企业竞争力分析比较141

第十九章自流平石膏粉行业进入壁垒及机会分析142

第一节行业进入壁垒分析142

一、规模壁垒142

二、品牌壁垒142

三、行业准入壁垒142

四、渠道及营销网络壁垒143

第二节行业进入机会分析143

一、行业热点事件143

二、行业热点事件对整个行业的影响分析144

三、自流平石膏粉行业进入机会145

第二十章自流平石膏粉行业投资风险分析146

第一节环境风险146

第二节产业链上下游风险146

第三节行业政策风险147

第四节市场风险148

第五节其他风险149

第二十一章自流平石膏粉行业市场前景与预测分析151

第一节行业重点企业投资行为分析151

第二节自流平石膏粉行业盈利水平分析151

第三节行业投资机会分析151

第四节自流平石膏粉行业总体机会评价153

第二十二章企业发展战略154

第一节行业发展战略研究154

一、战略综合规划154

二、技术开发战略155

三、业务组合战略157

四、区域战略规划159

五、产业战略规划159

六、营销品牌战略160

第二节品牌战略162

一、品牌的重要性162

二、实施品牌战略的意义164

三、企业品牌的现状分析164

四、企业的品牌战略166

五、品牌战略管理的策略167

第三节重点客户战略170

一、实施重点客户战略的必要性170

二、合理确立重点客户172

三、实施重点客户战略要重点解决的问题172

四、重点客户管理功能173

第二十三章自流平石膏粉行业投资策略分析176

第一节产品定位与定价176

一、定价176

二、定位176

第二节成本控制建议177

一、强化全员的成本管理意识177

二、引入标准成本控制系统、成本控制子系统177

三、开展全方位成本管理178

1、控制生产与物流成本178

2、制订采购制度179

3、加强部门成本核算179

第三节技术创新180

第四节渠道建设与营销策略180

一、销售渠道存在的主要问题180

二、营销渠道发展趋势与策略181

第五节投资策略183

第六节如何应对当前经济形势184

图表目录：

图表：自流平石膏粉产业链图1

图表：行业生命周期图3

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉市场规模情况40

图表：2018-2024年中国自流平石膏粉市场规模预测42

图表：中国自流平石膏粉区域市场份额分布46

图表：中国自流平石膏粉重点省份市场分布46

图表：中国自流平石膏粉重点城市市场分布47

图表：2014-2017年中国自流平石膏粉生产规模情况48

- 图表：2018-2024年中国自流平石膏粉生产规模预测49
- 图表：2017年重点省份自流平石膏粉行业区域生产情况51
- 图表：2017年重点省份自流平石膏粉行业区域出口情况52
- 图表：2014-2017年中国自流平石膏粉价格情况65
- 图表：2018-2024年我国自流平石膏粉产品价格预测69
- 图表：2014-2017年中国自流平石膏粉出口总量情况83
- 图表：2018-2024年中国自流平石膏粉出口总量情况84
- 图表：2014-2017年中国自流平石膏粉进口总量情况85
- 图表：2018-2024年我国自流平石膏粉行业进口总量情况预测86
- 图表：2014-2017年我国房地产开发投资情况95
- 图表：2017年我国东中西部房地产开发投资情况96
- 图表：2014-2017年我国房地产开发企业房屋施工面积96
- 图表：2014-2017年我国房地产开发企业新开工面积97
- 图表：2014-2017年我国房地产开发企业竣工面积97
- 图表：2017年我国房地产开发投资增速情况98
- 图表：2017年房地产开发企业土地购置面积增速98
- 图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速99
- 图表：2014-2017年我国房地产开发企业销售面积99
- 图表：2017年我国东中西部房地产销售情况100
- 图表：2014-2017年我国房地产开发企业销售额100
- 图表：2017年我国房地产开发企业到位资金增速101
- 图表：2017年房地产企业资金来源及增长率分析101
- 图表：消费者对自流平石膏粉品牌认知度调查105
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品功能的关注度106
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品质量的关注度106
- 图表：消费者对产品价格的关注度107
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品外观关注度107
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品服务关注度108
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品认知途径108
- 图表：自流平石膏粉消费者对产品购买途径109
- 图表：2014-2017年水泥产量分析110
- 图表：自流平石膏与水泥砂浆的一般性能对比112
- 图表：石膏砂浆与水泥砂浆的膨胀和收缩值113
- 图表：自流平石膏的热力学性能113
- 图表：自流平石膏的物理力学性能120

图表：不同温度的过热蒸汽和100 热水的热焓值122

图表：熟石膏粉生产工艺中的温度要求122

图表：2017年我国各省石膏板累计产量及同比增速分析128

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332665.html>