

2023-2028年中国高血压疾病用药行业市场发展现状 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高血压疾病用药行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/882665.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高血压疾病现状及治疗

第一节 高血压疾病概况

- 一、全球高血压患病情况及未来增长趋势预测分析
- 二、中国高血压发病正处于急剧上升阶段
- 三、高血压挤入十大死因呈现低龄化趋势预测分析
- 四、我国近20%的中国人被高血压阴影笼罩
- 五、我国高血压疾病的特点
- 六、我国自测血压的现状令人担忧

第二节 部分地区高血压患病状况分析

- 一、北京高血压患病状况分析
- 二、高血压成上海地区健康头号“杀手”
- 三、高血压对南京人健康威胁最大
- 四、广东高血压患者增速为全国两倍

第三节 高血压的治疗

- 一、高血压治疗的发展
- 二、高血压治疗依旧困难
- 三、高血压的治疗目标
- 四、高血压用药的最佳配方组合
- 五、高血压患者接受治疗后血压达标率仅三成

第二章 抗高血压药物市场总体概况

第一节 抗高血压药物概述

- 一、抗高血压药物的临床药理分类
- 二、常用抗高血压药物的进展
- 三、抗高血压药物的合理选择
- 四、抗高血压药物的联合用药

第二节 全球抗高血压药物市场概况

- 一、全球抗高血压药物市场增长状况分析
- 二、国际抗高血压药主要生产商市场份额

三、国际降血压类药物市场格局

四、非专利药入侵影响全球高血压药物市场增长

五、全球高血压复方药物制剂受宠

第三节 中国抗高血压药物市场发展情况分析

一、我国抗高血压药物市场概况

二、我国抗高血压药物医院市场情况分析

三、我国抗高血压药物市场分析

四、2022年我国抗高血压药物市场情况分析

第四节 部分地区医院抗高血压药物使用状况分析

一、河南济源人民医院

二、河北邢台市心血管病医院

三、第四军医大学唐都医院门诊

四、福建省级机关医院住院部

五、广东韶关粤北第二人民医院

第五节 抗高血压药物消费者分析

一、城市居民家庭抗高血压药物购买习惯

二、购买率、地域和渠道分析

三、从渠道差异看营销策略

第三章 高血压疾病及药物研究

第一节 高血压病的研究

一、科学家发现300多个诱发高血压基因

二、瑞士科学家宣称可借助疫苗治疗高血压

三、美国科学家发现与高血压有关的基因

四、我国对高血压发病机制的研究

第二节 抗高血压药物的研发

一、抗高血压药物临床研究要点

二、复方药物控制高血压的效果研究

三、奥地利研发出治疗高血压新药

四、我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场

五、高血压药物的研究方向

六、高血压治疗新趋势：强化简化优化

第四章 主要抗高血压药物市场分析

第一节 沙坦类（血管紧张素 受体拮抗剂ARB）

一、沙坦类降压药的特点

二、沙坦类降压药市场特点及格局分析

三、我国沙坦类药物市场迅速发展

四、沙坦类药物出口状况分析

五、FDA授予抗高血压药代文额外6月市场专卖权

第二节 普利类（血管紧张素转换酶抑制剂ACEI）

一、ACEI市场状况分析

二、各种普利类药物发展概况

三、我国普利类药物已具备较强国际竞争力

第三节 地平类（钙拮抗剂CCB）

一、钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种

二、新释药技术促进钙拮抗剂发展

三、钙拮抗剂新药研发状况分析

第四节 α_1 -受体阻滞剂

一、我国 α_1 -受体阻滞剂医院市场分析

二、FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市

三、临床对 α_1 -受体阻滞剂应用认识仍有不足

第五节 他汀类

一、我国他汀类药物市场概况

二、我国他汀类药物出口分析

三、他汀类药物的治疗范围不断扩展

第六节 其它抗高血压药物

一、四大城市抗高血压中成药市场分析

二、我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇

三、我国医院利尿剂使用状况分析

第五章 国际抗高血压药主要生产企业

第一节 德国拜耳公司

一、公司简介

二、拜耳通过收购取得高血压药物Pritor欧洲销售权

三、拜耳公司销售状况分析

第二节 美国辉瑞公司

一、公司简介

二、辉瑞公司销售状况分析

第三节 瑞士诺华公司

一、公司简介

二、诺华公司销售状况分析

第四节 阿斯利康公司

一、公司简介

二、阿斯利康销售状况分析

第五节 法国赛诺菲-安万特公司

一、公司简介

二、赛诺菲-安万特销售状况分析

第六节 百时美施贵宝公司

一、公司简介

二、百时美施贵宝销售状况分析

第七节 瑞士罗氏公司

一、公司简介

二、罗氏公司销售状况分析

第八节 德国默克

一、公司简介

二、默克公司销售状况分析

第九节 德国勃林格殷格翰公司

一、公司简介

二、勃林格殷格翰销售状况分析

第六章 国内抗高血压药主要生产企业

第一节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海现代制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏苏州东瑞制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华润赛科药业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 吉林国药制药有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 常州制药厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 抗高血压药行业发展战略研究

第一节 抗高血压药行业发展战略研究

第二节 对我国抗高血压药品牌的战略思考

第三节 抗高血压药经营策略分析

第四节 抗高血压药行业投资战略研究

第八章 研究结论及发展建议

第一节 抗高血压药行业研究结论及建议

第二节 抗高血压药关联行业研究结论及建议

第三节 抗高血压药行业发展建议「HJ LT」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2022年全球畅销药50强抗高血压药物（单位：亿美元）

图表2018-2022年抗高血压药物各品种医院市场份额（前20位）

图表2018-2022年抗高血压药物销售规模与市场增长率

图表 缬沙坦+氢氯地平与处方联合用药的药费开支比较

图表2018-2022年国外抗高血压药主要生产商临床用药市场份额

图表 抗高血压药主要亚类的医院市场份额

图表 样本医院抗高血压药购入金额排序前10位的药品

图表2018-2022年抗高血压药主要品种临床用药市场份额

图表2018-2022年抗高血压药主要品种增长率

图表2018-2022年国内抗高血压药主要生产商临床用药市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/882665.html>