

# 2023-2028年中国律师事务所行业市场深度分析及 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国律师事务所行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国律师事务所发展背景

#### 1.1 律师事务所的相关概述

##### 1.1.1 律师事务所的概念

##### 1.1.2 律师事务所的设立

##### 1.1.3 律师事务所业务分类

###### (1) 律师事务所诉讼业务

###### (2) 律师事务所非诉讼业务

##### 1.1.4 律师事务所的组织形式

##### 1.1.5 律师事务所利益分配模式

#### 1.2 律师事务所发展现状分析

##### 1.2.1 律师事务所规模增速缓慢

##### 1.2.2 律师事务所收入波动较大

##### 1.2.3 法律服务业无法发挥合伙制优势

#### 1.3 中国律师事务所市场环境分析

##### 1.3.1 律师事务所政策环境分析

###### (1) 律师事务所监管环境

###### (2) 律师事务所法律法规

###### (3) 律师事务所部门规章

###### (4) 律师事务所税收政策

##### 1.3.2 律师事务所经济环境分析

###### (1) 国内gdp增长分析

###### (2) 行业与国民经济相关性

### 第二章 中国律师事务所深度调研分析

#### 2.1 律师事务所发展规模分析

##### 2.1.1 律师事务所数量规模分析

##### 2.1.2 律师事务所从业人员规模

###### (1) 专职律师规模分析

###### (2) 兼职律师规模分析

- 2.1.3 律师事务所收入规模分析
- 2.2 律师事务所收费状况分析
  - 2.2.1 律师事务所收费方式分析
  - 2.2.2 律师事务所收费标准分析
  - 2.2.3 律师事务所收费制度变革
- 2.3 律师事务所竞争格局分析
  - 2.3.1 不同规模律师事务所竞争
    - (1) 外资律师事务所竞争分析
    - (2) 大型律师事务所竞争分析
    - (3) 中小律师事务所竞争分析
  - 2.3.2 律师事务所区域竞争格局
    - (1) 律师事务所区域竞争特点
    - (2) 律师事务所区域分布分析
- 2.4 律师事务所人力资源分析
  - 2.4.1 律师事务所人才储备分析
  - 2.4.2 律师事务所人才供应分析
  - 2.4.3 律师事务所人才培养建议
  - 2.4.4 律师事务所律师收入分析
- 2.5 律师事务所薪酬体系分析
  - 2.5.1 律师事务所薪酬体系现状
  - 2.5.2 律师事务所薪酬体系问题诊断
  - 2.5.3 律师事务所薪酬体系设计建议
- 2.6 律师事务所组织形式发展分析
  - 2.6.1 合伙制律师事务所发展分析
    - (1) 合伙制律师事务所市场现状
    - (2) 合伙制律师事务所发展瓶颈
    - (3) 合伙制律师事务所发展前景
  - 2.6.2 特殊的普通合伙律师事务所发展分析
    - (1) 特殊的普通合伙律师事务所发展特点
    - (2) 特殊的普通合伙律师事务所优势分析
    - (3) 特殊的普通合伙律师事务所缺陷分析
    - (4) 特殊的普通合伙律师事务所发展前景
  - 2.6.3 其他组织形式律师事务所发展分析
    - (1) 国办律师事务所发展优劣势分析
    - (2) 合作制律师事务所优劣势分析

### (3) 个人律师事务所发展优劣势分析

## 第三章 中国律师事务所细分业务发展分析

### 3.1 律师事务所细分业务范围

#### 3.1.1 常年法律顾问服务

#### 3.1.2 公司法律服务

#### 3.1.3 民商事法律服务

#### 3.1.4 刑事法律服务

#### 3.1.5 行政法律服务

#### 3.1.6 知识产权法律服务

#### 3.1.7 建筑房地产法律服务

#### 3.1.8 国企改革及企业破产重整法律服务

#### 3.1.9 投融资法律服务

#### 3.1.10 民事侵权法律服务

#### 3.1.11 劳动法律服务

#### 3.1.12 婚姻家庭继承法律服务

### 3.2 律师事务所诉讼业务发展分析

#### 3.2.1 律师事务所诉讼业务案源分析

##### (1) 公安机关立案的刑事案件

##### (2) 交通事故发生数量及构成

##### (3) 人民检察院相关案件数量

##### (4) 人民法院受理相关案件数量

##### (5) 劳动争议案件处理数量

#### 3.2.2 律师事务所诉讼业务受理规模

##### (1) 民事诉讼代理案件受理规模

##### (2) 经济诉讼代理案件受理规模

##### (3) 刑事诉讼辩护及代理案件规模

##### (4) 行政诉讼代理案件受理规模

#### 3.2.3 律师事务所诉讼业务市场分析

##### (1) 民事法律服务市场分析

##### (2) 刑事法律服务市场分析

##### (3) 行政法律服务市场分析

##### (4) 劳动法律服务市场分析

##### (5) 婚姻家庭继承法律服务

### 3.3 律师事务所重点非诉讼业务发展分析

#### 3.3.1 律师事务所非诉讼业务受理规模

- (1) 非诉讼法律事务的受理规模
- (2) 常年法律顾问服务业务规模
- (3) 涉外及涉港澳台法律事务规模
- (4) 法律咨询业务经营规模
- (5) 代理法律事务文书业务规模
- 3.3.2 证券相关业务经营分析
  - (1) ipo企业融资规模分析
  - (2) ipo企业区域分布情况
  - (3) ipo企业分布情况
  - (4) 律所ipo业务收入分析
  - (5) 律所ipo业务收费标准
  - (6) 律所ipo业务竞争分析
- 3.3.3 其他投融资法律服务市场分析
  - (1) 外商直接投资规模及分布
  - (2) 企业境外上市项目分析
  - (3) 私募与风险投资项目分析
  - (4) 上市公司再融资项目分析
  - (5) 企业破产重整与清算项目
- 3.3.4 知识产权法律服务市场分析
  - (1) 专利申请及授权规模分析
  - (2) 知识产权案件审理规模分析
  - (3) 知识产权法律服务主要市场
  - (4) 知识产权法律服务业务收入
  - (5) 知识产权法律服务发展趋势
- 3.3.5 建筑房地产法律服务分析
  - (1) 房地市场景气度分析
  - (2) 房地市场发展规模
    - 1) 全国房地产投资规模
    - 2) 全国房地产建设规模
    - 3) 全国商品房销售规模
  - (3) 建筑房地产法律服务业务分布
  - (4) 建筑房地产案件审理规模
  - (5) 建筑房地产法律服务市场竞争状况
  - (6) 建筑房地产法律服务市场发展趋势
- 3.3.6 常年法律顾问服务市场分析

### 3.3.7 公司法律服务市场分析

## 第四章 中国重点省市律师事务所竞争分析

### 4.1 北京市律师事务所竞争分析

### 4.2 上海市律师事务所竞争分析

### 4.3 广州市律师事务所竞争分析

### 4.4 深圳市律师事务所竞争分析

### 4.5 天津市律师事务所竞争分析

### 4.6 浙江省律师事务所竞争分析

### 4.7 辽宁省律师事务所竞争分析

### 4.8 江苏省律师事务所竞争分析

### 4.9 福建省律师事务所竞争分析

### 4.10 山东省律师事务所竞争分析

## 第五章 中国律师事务所竞争个案经营实力分析

### 5.1 律师事务所整体经营状况分析

#### 5.1.1 律师事务所排名指标体系说明

#### 5.1.2 律师事务所受公众关注度排名

#### 5.1.3 律师事务所管理与团队协调排名

#### 5.1.4 律师事务所证券业务排名

### 5.2 国际律师事务所经营管理分析

#### 5.2.1 霍金路伟国际律师事务所经营分析

##### (1) 企业发展状况简述

##### (2) 企业执业领域分析

##### (3) 企业分所/代表处情况

##### (4) 企业在华人力资源情况

##### (5) 企业在营情况

### 5.3 国内律师事务所个案经营状况分析

#### 5.3.1 北京市大成律师事务所经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.2 北京市金杜律师事务所经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.3.3 上海市锦天城律师事务所经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.4 广东广和律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.5 广东法制盛邦律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.6 北京德恒律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.7 北京市君合律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.8 北京市中银律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 广东国晖律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.10 广东华商律师事务所经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第六章 中国律师事务所经营成功因素与管理建议

- 6.1 律师事务所经营成功案例分析
  - 6.1.1 上海翟建律师事务所经营案例
  - 6.1.2 上海建纬律师事务所经营案例



- 6.1.3 上海方达律师事务所经营案例
  - 6.1.4 浙江腾飞金鹰律师事务所案例
  - 6.2 律师事务所发展存在的问题分析
    - 6.2.1 律师事务所业务选择偏重诉讼
    - 6.2.2 律师事务所企业组织流于形式
    - 6.2.3 律师事务所主导能力素质偏弱
    - 6.2.4 律师事务所创新内容限于业务
  - 6.3 律师事务所法律服务营销分析
    - 6.3.1 法律服务营销相关概述
      - (1) 法律服务营销的特点分析
      - (2) 法律服务营销现状与趋势
      - (3) 法律服务的客户需求特征
    - 6.3.2 律师事务所法律服务营销策略建议
      - (1) 律师事务所定位策略
      - (2) 律师事务所营销策略
      - (3) 律师事务所营销策略实施方案
  - 6.4 国内律师事务所战略管理分析
    - 6.4.1 律师事务所市场战略
    - 6.4.2 律师事务所人才战略
    - 6.4.3 律师事务所企业文化战略
  - 6.5 律师事务所公司化治理建议
    - 6.5.1 律师事务所内部公司化治理
    - 6.5.2 律师事务所外部公司化治理
  - 6.6 中小型律师事务所管理建议
    - 6.6.1 律师事务所组织结构发展方向
    - 6.6.2 律师事务所决策机制采用建议
    - 6.6.3 律师事务所人力资源积淀建议
    - 6.6.4 律师事务所利益分配制度建议
    - 6.6.5 律师事务所业务质量控制建议
  - 6.7 中等发达城市律师事务所管理模式
    - 6.7.1 合伙人经济体制
    - 6.7.2 合伙人与律师的多层分级结构
    - 6.7.3 首席执行官+管委会+职业经理人
    - 6.7.4 名实相符的专业化分工与专业部门建设
- 第七章 中国律师事务所趋势与发展建议

## 7.1 国内律师事务所国际化发展分析

### 7.1.1 律师事务所国际化需求分析

### 7.1.2 国内律师事务所海外扩张现状

### 7.1.3 国内律师事务所国际化策略

## 7.2 律师事务所规模化发展建议

### 7.2.1 突破律师事务所组织形式

### 7.2.2 政府及相关部门税费扶持

### 7.2.3 律师事务所文化创建建议

### 7.2.4 律师事务所规模化方式

### 7.2.5 律师事务所规范化管理

### 7.2.6 律师事务所高级管理人才运用建议

#### (1) 高级管理人才需求分析

#### (2) 战略顾问人才需求分析

#### (3) 管理顾问和职业经理人

## 7.3 律师事务所专业化发展建议

### 7.3.1 律师业务素质提高建议

### 7.3.2 律师执业技能提高建议

### 7.3.3 律师事务所专业定位与运作

## 7.4 中小型律师事务所市场竞争策略

### 7.4.1 中小律师事务所竞争策略概述

### 7.4.2 中小律师事务所竞争策略分析

### 7.4.3 中小律师事务所协作策略分析

## 7.5 中小型律师事务所发展路径

### 7.5.1 专精与规模化发展模式

### 7.5.2 专业选定与专注发展模式

### 7.5.3 专业连接与品牌连锁发展模式

### 7.5.4 专业分工与紧密整合发展模式

## 7.6 中小型律师事务所发展建议

### 7.6.1 技术专精（浙商模式）

### 7.6.2 市场差异化发展建议

### 7.6.3 组织整合发展建议

### 7.6.4 开放式创新发展建议

## 7.7 律师事务所发展趋势分析

### 7.7.1 律师业务范围专业细分化

### 7.7.2 律师办案模式团队合作化

### 7.7.3 律师事务所管理分工协作化

## 7.8 律师事务所发展前景预测

### 7.8.1 律师事务所收入规模前景预测

### 7.8.2 律师事务所细分业务前景分析

图表目录：

图表 1：中国律师事务所设立条件

图表 2：中国律师事务所非诉讼业务

图表 3：2018-2022年中国律师事务所与律所从业人员数量增长率变化（单位：%）

图表 4：2018-2022年中国律师事务所各类业务年增长率（单位：%）

图表 5：中国律师事务所部门规章

图表 6：2018-2022年中国gdp及增长趋势图（单位：万亿，%）

图表 7：2018-2022年中国gdp增长率与律师事务所业务增长率走势图（单位：%）

图表 8：2018-2022年中国律师事务所数量及增长率变化情况（单位：个，%）

图表 9：2018-2022年中国律师事务所从业人员数量及增长率变化情况（单位：人，%）

图表 10：2018-2022年中国律师事务所专职律师数量及增长率变化情况（单位：人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842667.html>