

2020-2025年中国天然气行业市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然气行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512670.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

2019年中国天然气出口数量为261万吨，同比增长7.2%；2018年中国天然气出口数量为244万吨，同比下降4.2%。

2019年1-12月中国天然气出口数量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

第一节 天然气行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 天然气行业经营模式分析

一、生产模式

二、分销模式

第二章 2019年天然气行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、中国天然气行业监管体制分析
 - (一) 中国天然气行业监管体制现状调研
 - (二) 天然气行业监管体制存在的问题
- 二、中国天然气行业政策环境分析
 - (一) 外商投资经营天然气项目相关政策
 - (二) 发改委颁布《天然气利用政策》
 - (三) 中国天然气价格改革方案出台
 - (四) 发改委完善天然气价格管理政策
 - (五) 中国液化天然气产业相关标准
 - (六) 《天然气基础设施建设和运营管理条例》
 - (七) 《天然气十三五规划》正式印发
 - (八) 新版《天然气利用政策》发布
- 第三节 中国天然气行业技术环境分析
 - 一、中国能源生产及消费结构
 - 二、天然气行业开采技术现状调研
 - 三、天然气行业开采技术展望

第三章 2015-2019年中国天然气市场供需分析

- 第一节 中国天然气储量情况分析
 - 一、中国天然气资源分布特点
 - 二、中国天然气勘探开发分析
 - 三、中国天然气基础储量情况分析
 - 四、中国非常规天然气预估资源量
- 第二节 中国天然气市场供给情况分析
 - 一、2015-2019年中国天然气产量分析
 - 二、2020-2025年中国天然气产量预测分析
- 第三节 中国天然气市场需求情况分析
 - 一、2015-2019年中国天然气需求分析
 - 二、2020-2025年中国天然气需求预测分析
- 第四节 中国城市燃气市场发展情况分析
 - 一、中国城市燃气天然气供给总量
 - 二、中国城市燃气天然气家庭用量
 - 三、中国城市燃气天然气管道长度
 - 四、中国城市燃气天然气用气人口
- 第五节 中国天然气市场价格分析

- 一、国外天然气定价机制
- 二、中国天然气定价机制发展历程
- 三、中国天然气价格构成分析
- 四、中国天然气定价机制改革思路初定
- 五、中国天然气行业价格发展趋势预测

第四章 中国天然气行业产业链分析

第一节 天然气行业产业链概述

第二节 天然气上游产业发展状况分析

- 一、天然气开采行业发展概述
- 二、天然气开采企业数量分析
- 三、天然气开采销售收入分析
- 四、天然气开采利润总额分析

第三节 天然气中游管道铺设项目状况分析

- 一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线
- 二、中哈天然气管道二期工程
- 三、中缅油气管道
- 四、陕京三线
- 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道
- 六、阜新煤制天然气外输管道
- 七、塔轮复线（塔中—轮南）
- 八、南疆天然气利民工程
- 九、气化陕西二期工程
- 十、甘肃兰州强化供气管网建设
- 十一、泰安—青岛—威海天然气管道
- 十二、江都—如东天然气管道
- 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道
- 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道
- 十五、大沈天然气管道干线

第四节 天然气下游应用需求市场分析

- 一、城市燃气市场
- 二、天然气发电市场
- 三、液化天然气汽车市场
- 四、天然气化工市场

第五章 2015-2019年天然气所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年天然气进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年天然气出口情况分析

- 一、出口数量情况状况分析
- 二、出口金额变化分析

2019年中国天然气出口金额为1264454千美元，同比增长12.9%；2018年中国天然气出口金额为1119820千美元，同比增长4.3%。

2019年1-12月中国天然气出口金额统计图

- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

2019年中国天然气出口均价为4844.65千美元/万吨，2018年中国天然气出口均价为4589.43千美元/万吨。

2019年1-12月中国天然气出口均价统计图

第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析

第一节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 申能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中国燃气控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市燃气集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中国天伦燃气控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 中国天然气行业发展趋势与前景预测

第一节 中国天然气行业投资前景预测

- 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大
- 二、“十三五”天然气消费将快速增长
- 三、LNG成未来中国天然气市场主力军
- 四、未来天然气国际合作市场前景乐观

第二节 中国天然气行业投资风险分析

- 一、价格变化的风险因素
- 二、季节变化的风险因素
- 三、专用性资产风险因素
- 四、替代品竞争风险因素
- 五、市场结构性风险因素

第三节 天然气行业投资策略及建议

- 一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展
- 二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成
- 三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析

第一节 天然气企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要「AK LT」
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 天然气企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 天然气企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 天然气企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1 天然气分销模式介绍

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 7 中国液化天然气产业相关标准

图表 8 2019年中国能源生产结构

图表 9 2019年中国能源消费结构

图表 10 天然气开采水平井技术施工流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512670.html>