

# 2020-2025年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷是以天然粘土以及各种天然矿物为主要原料经过粉碎混炼、成型和煅烧制得的材料的各种制品。以前人们把用陶土制作成的在专门的窑炉中高温烧制的物品称作陶瓷，陶瓷是陶器和瓷器的总称。陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。陶瓷的主要产区为彭城镇、景德镇、醴陵、高安、丰城、萍乡、黎川、佛山、潮州、德化、淄博、唐山、北流等地。此外景德镇是我国“瓷都”之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界陶瓷工业发展分析

#### 第一节 世界陶瓷工业发展概况

- 一、国际陶瓷工业竞争格局
- 二、供求总体状况分析
- 三、中西陶瓷产业差距变小
- 四、世界各国陶瓷市场分析

#### 第二节 美国

- 一、生产能力
- 二、研究开发
- 三、陶瓷应用

#### 第三节 日本

- 一、生产状况
- 二、日本陶瓷工业竞争力分析
- 三、日本陶瓷产业变迁原因分析

#### 第四节 韩国

- 一、陶瓷主要种类
- 二、发展历程
- 三、国内市场份额分析

## 四、注重开发海外市场

### 第二章 2019年我国陶瓷行业运行状况分析

#### 第一节 我国陶瓷行业现状

- 一、2019年我国陶瓷业三大特征
- 二、2019年陶瓷业两极分化趋势明显
- 三、我国陶瓷业面临知名品牌危机
- 四、我国陶瓷业产能过剩的利弊分析

#### 第二节 我国陶瓷市场分析

##### 一、陶瓷产品的市场分析

- 1、供求形势分析
- 2、价格变动形势分析
- 3、出口形势分析

##### 二、古代陶瓷市场持续升温

##### 三、我国农村陶瓷市场需求大

#### 第三节 市场环境分析

- 一、国内经济发展形势
- 二、固定资产投资增长分析
- 三、陶瓷行业发展面临的政策环境

#### 第四节 我国陶瓷制造业存在的的问题

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、陶瓷工业发展十一大弊病
- 四、我国陶瓷业发展的三大软肋

### 第三章 2019年我国陶瓷所属行业经济数据分析

#### 第一节 2015-2019年我国陶瓷所属行业总体数据分析

#### 第二节 2015-2019年我国陶瓷所属行业不同规模企业经济数据分析

#### 第三节 2015-2019年我国陶瓷所属行业不同所有制性质企业数据分析

#### 第四节 2015-2019年我国陶瓷所属行业销售收入前十家企业情况

#### 第五节 我国陶瓷出口主要市场分析

#### 第六节 我国陶瓷制造所属行业进出口状况分析

- 一、2019年我国陶瓷制造业主要省市进出口数据分析
- 二、2019年我国陶瓷制造业进出口主要国家数据分析
- 三、我国陶瓷制品进出口面临的挑战

- 1、出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制
- 2、陶瓷出口退税下调对低值出口的影响
- 3、出口退税下调对我国陶企的影响
- 4、我国陶瓷进出口标准与国际脱轨

## 第四章 2019年我国工艺陶瓷所属行业市场运行分析

### 第一节 工艺陶瓷概念界定

### 第二节 国际工艺陶瓷发展状况

- 一、结构陶瓷
- 二、电子陶瓷
- 三、高性能陶瓷涂层
- 四、环境和化学反应方面的应用

### 第三节 中国工艺陶瓷现状分析

- 一、我国工艺陶瓷消费成为市场主流
- 二、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展
- 三、工艺陶瓷市场问题多
- 四、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

### 第四节 国际工艺陶瓷发展趋势分析

### 第五节 工艺陶瓷今后发展方向

- 一、中国无机材料发展趋势
- 二、国内特种陶瓷产业发展趋势
- 三、新型电子陶瓷材料发展趋势

## 第五章 2019年我国工艺陶瓷市场区域生产情况

### 第一节 我国陶瓷生产的区域特征

- 一、陶瓷生产的区域集中度
- 二、陶瓷生产区域竞争力

### 第二节 广东陶瓷行业分析

- 一、企业生产状况
- 二、财务运营状况
- 三、竞争优劣势

### 第三节 江西陶瓷行业分析

- 一、企业生产状况
- 二、财务运营状况
- 三、竞争优劣势

#### 第四节 福建陶瓷行业分析

- 一、企业生产状况
- 二、财务运营状况
- 三、竞争优劣势

#### 第五节 山东陶瓷行业分析

- 一、企业生产状况
- 二、财务运营状况
- 三、竞争优劣势

#### 第六节 江苏陶瓷行业分析

- 一、企业生产状况
- 二、财务运营状况
- 三、竞争优劣势

### 第六章 2019年我国工艺陶瓷业竞争状况分析

#### 第一节 工艺陶瓷业竞争概况

- 一、世界工艺陶瓷市场竞争状况
- 二、我国工艺陶企瞄准国际市场
- 三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

#### 第二节 中国工艺陶瓷国际竞争力分析

- 一、出口才能提高国际竞争力
- 二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素
- 三、低价位市场竞争分析

#### 第三节 我国工艺陶瓷制造业竞争策略

- 一、寻求新的竞争切入点
- 二、节能降耗才能提高陶企竞争力
- 三、工艺陶瓷市场竞争要合理

#### 第四节 当代陶瓷企业竞争趋势分析

- 一、陶瓷企业的管理竞争
- 二、陶瓷产品的服务竞争
- 三、高新科技工艺的竞争
- 四、现代化经营的理念竞争
- 五、新技术与产品的创新竞争
- 六、企业的品牌竞争

### 第七章 陶瓷行业优势企业运营分析

## 第一节 华光陶瓷

- 一、公司简介
- 二、财务经营状况分析
- 三、华光陶瓷立足品牌塑造
- 四、华光陶瓷未来发展展望

## 第二节 重庆四维

- 一、公司简介
- 二、财务经营状况分析
- 三、最新动态研究

## 第三节 唐山陶瓷

- 一、公司简介
- 二、财务经营状况分析
- 三、唐山陶瓷股份发展展望

## 第四节 东鹏陶瓷

- 一、公司简介
- 二、东鹏陶瓷受消费者青睐
- 三、东鹏卫浴陶瓷的品牌之路
- 四、东鹏开发华东市场

## 第八章 陶瓷制造业原材料及装备分析

### 第一节 陶瓷原料

- 一、新型陶瓷原料介绍
- 二、陶瓷原料分类
- 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 四、陶瓷原料出口市场前景展望

### 第二节 陶瓷颜料

- 一、陶瓷颜料分类
- 二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

### 第三节 陶瓷釉料

- 一、釉料行业现状分析
- 二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

### 第四节 陶瓷装备

- 一、我国现代化陶瓷装备的发展
- 二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状
- 三、意大利陶瓷机械生产情况

## 第九章 2020-2025年我国工艺陶瓷行业发展趋势预测

### 第一节 国际趋势分析

- 一、全球陶瓷市场走势特征
- 二、世界工艺陶瓷发展趋势
- 三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

### 第二节 我国陶瓷行业发展趋势

- 一、工艺陶瓷产业前景分析
  - 1、网印陶瓷
  - 2、装饰陶瓷
  - 3、礼品陶瓷
- 二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

### 第三节 工艺陶瓷技术发展趋势

- 一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好
- 二、发光陶瓷技术应用前景广阔
- 三、多孔陶瓷技术具有发展空间

### 第四节 工艺陶瓷出口规模预测

## 第十章 2020-2025年我国工艺陶瓷行业投资前景分析

### 第一节 投资机会分析

- 一、高档陶瓷市场潜力大
- 二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大
- 三、中国建陶投资海外时机成熟
- 四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇
- 五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
- 六、四川广元成为新的陶企投资地点
- 七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向
- 八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

### 第二节 投资风险分析

- 一、陶瓷行业投资应谨慎
- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性
- 三、国家土地限制政策对建陶行业影响
- 四、能源紧缺限制陶瓷业投资

### 第三节 投资建议

- 一、重点发展特种陶瓷



- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

图表目录：

- 图表：2015-2019年中国投资率和消费率变化情况
  - 图表：2015-2019年日用陶瓷生产情况
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业整体经营情况分析
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业各种费用情况
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业偿债能力指标汇总
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业资产经营指标变动情况
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业盈利指标变动情况
  - 图表：2015-2019年陶瓷行业成长能力分析
  - 图表：2015-2019年全国燃料油产销总量平衡表
  - 图表：2015-2019年墙地砖生产情况
  - 图表：2015-2019年卫生陶瓷季度产量情况
  - 图表：2015-2019年釉面砖产量增长情况
  - 图表：日用陶瓷代表性年份出口依存度变化对比
  - 图表：2019年中国日用陶瓷产量变动情况
  - 图表：2019年美国工业陶瓷销售情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502673.html>