

# 2018-2024年中国力肽市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国力肽市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

力肽(L-丙氨酰-L-谷氨酰胺)L-Alanyl-L-Glutamine为白色粉末结晶。本品用于肠外营养，为接受肠外营养的病人提供谷氨酰胺，补充氨基酸溶液。力肽具有促进正氮平衡、调节肌蛋白合成作用，作为肠外营养的重要组成成分，可以防止因长期应用肠外营养而引起的小肠黏膜通透性增强和萎缩，并可增强免疫功能和防止菌血症的发生，用于那些需要补充谷氨酰胺的病人，包括那些处于分解代谢和高代谢状况的病人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章力肽定义及概况12

第一节力肽概述12

第二节力肽理化性质及质量标准12

第三节力肽的生产工艺13

第二章力肽产品生产工艺及技术趋势研究14

第一节质量指标情况14

第二节国外主要生产工艺15

第三节国内主要生产方法23

第四节国内外最新技术进展及趋势研究24

一、产品近地市场24

二、产品工艺设备采购渠道24

第三章力肽行业发展形势分析24

第一节力肽行业发展概况24

一、力肽行业发展特点分析24

二、力肽行业投资现状分析24

三、力肽行业总产值分析25

四、力肽技术发展分析26

第二节产品主要原料与主要设备26

一、产品主要原料26

## 二、产品工艺设备成熟度27

### 第三节2017年力肽行业运行分析27

### 第四节中国力肽产业特征与行业重要性28

#### 一、在第二产业中的地位28

#### 二、在GDP中的地位28

### 第五节力肽行业特性分析29

### 第六节国内外市场的重要动态29

## 第四章国内力肽生产现状分析31

### 第一节国内力肽生产企业现状31

#### 一、重点企业信息31

#### 二、企业地理分布35

#### 三、企业规模经济效应35

### 第二节国内力肽产能、产量分析与预测36

#### 一、产能情况与预测36

#### 二、产量情况与预测38

### 第三节垂直整合度分析40

### 第四节产业集中度分析40

### 第五节力肽产业的生命周期分析41

### 第六节国内主要力肽生产企业概况42

## 第五章2017年国内力肽市场现状分析47

### 第一节需求规模分析与预测47

#### 一、力肽市场需求的规模47

#### 二、影响力肽市场需求的因素48

#### 三、力肽市场需求规模预测48

### 第二节区域市场分析49

#### 一、华北地区力肽行业市场分析49

#### 二、东北地区力肽行业市场分析50

#### 三、华东地区力肽行业市场分析50

#### 四、中南地区力肽行业市场分析50

#### 五、西南地区力肽行业市场分析51

#### 六、西北地区力肽行业市场分析51

### 第三节力肽销售渠道分析52

#### 一、国内外市场分布52

## 二、国内需求厂家及联系方式52

### 三、潜在客户分析54

#### 第四节产需平衡分析54

## 第六章力肽进出口分析54

### 第一节国外力肽市场分析54

#### 第二节力肽进出口量值55

##### 一、力肽进口量值55

##### 二、力肽出口量值55

#### 第三节代表性国家和地区进出口市场分析56

##### 一、进口国家及地区分析56

##### 二、出口国家及地区分析56

#### 第四节2017年国内进出口相关政策及税率研究57

#### 第五节力肽进出口分析与预测58

## 第七章2017年力肽价格走势分析60

### 第一节力肽历史价格回顾60

#### 第二节力肽价格影响因素61

#### 第三节2017年力肽的当前市场价格及评述61

#### 第四节2018-2024年未来价格走势预测62

## 第八章国内力肽产品市场供需分析63

### 第一节力肽市场特征分析63

#### 一、产品特征63

#### 二、价格特征63

#### 三、渠道特征63

#### 四、购买特征70

#### 第二节力肽市场需求情况分析70

#### 第三节力肽市场供给情况分析71

##### 一、产品供给71

##### 二、渠道供给能力72

## 第九章2017年中国力肽市场影响因素分析72

### 第一节宏观政策分析72

#### 第二节上下游产业分析75

### 第三节未来竞争态势判断76

- 一、来自原料的挑战76
- 二、来自国外高端产品的竞争76
- 三、未来我国力肽行业竞争更加激烈77

## 第十章力肽及其主要上下游产品77

### 第一节力肽主要上游产品77

- 一、力肽的性质77
- 二、力肽的用途77
- 三、力肽的性质及用途78
- 四、力肽的生理效应与生物合成78

### 第二节下游产品解析79

- 一、医药行业市场发展分析79
- 二、保健品行业市场发展分析82
- 三、食品行业市场发展分析85

## 第十一章力肽国内重点生产厂家竞争与趋势分析87

### 第一节北京太爱肽生物工程技术有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业竞争优势分析87
- 三、企业主要财务指标88

### 第二节靖江市东方化工有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、企业竞争优势分析90
- 三、企业主营业务90
- 四、企业主要财务指标90

### 第三节天一生物技术有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业竞争优势分析92
- 三、企业主要财务指标92

### 第四节上海工硕生物技术有限公司94

- 一、企业概况94
- 二、企业竞争优势分析94
- 三、企业主要财务指标95

### 第五节上海再创生物科技有限公司97

一、企业概况97

二、企业主营业务97

三、企业主要财务指标97

第六节北京同庆普天科技发展有限公司99

一、企业概况99

二、企业竞争优势分析99

三、企业主要财务指标100

第七节其他重点企业分析102

一、北京世纪迈劲生物科技有限公司102

二、武汉嘉凯隆科技发展有限公司102

三、湖南中联生物技术有限公司103

四、安徽省拜特生物技术有限责任公司103

第十二章力肽国内外市场综述103

第一节力肽市场状况分析及预测103

第二节力肽产量分析及预测104

第三节力肽需求量分析及预测105

第四节力肽产供需状况分析及预测105

第五节力肽价格分析106

第十三章2014-2017年未来力肽市场前景预测106

第一节未来市场发展趋势106

一、产品发展趋势106

二、价格变化趋势106

三、用户需求结构趋势107

第二节未来市场前景预测108

一、市场规模预测分析108

二、市场结构预测分析109

三、市场供需情况预测110

第三节产品营销渠道与销售策略112

一、价格策略分析112

二、产品定位策略分析112

三、企业宣传策略分析115

四、渠道策略分析119

## 第十四章力肽产品投资前景分析119

### 第一节力肽产品投资机会119

### 第二节力肽产品投资风险120

### 第三节力肽产品投资收益预测123

### 第四节力肽行业未来投资方向126

## 第十五章业内专家观点与结论127

### 第一节力肽生产行业投资环境分析及建议127

#### 一、宏观经济环境127

#### 二、工业形势环境134

#### 三、固定资产投资环境137

#### 四、行业发展与投资建议139

#### 五、肽聚糖制剂提高凡纳对虾抗白斑综合征病毒感染力的研究140

### 第二节力肽企业品牌营销策略建议140

#### 一、产品质量保证140

#### 二、生产技术提升141

#### 三、产品结构调整141

#### 四、产品销售网络141

#### 五、品牌宣传策略141

#### 六、销售服务策略142

#### 七、品牌保护策略143

### 第三节力肽行业未来发展战略规划研究143

#### 一、技术开发战略143

#### 二、产业战略规划146

#### 三、业务组合战略147

#### 四、营销战略规划149

#### 五、区域战略规划150

#### 六、企业信息化战略规划156

### 第四节力肽行业企业经营发展分析及建议157

#### 一、行业企业发展现状及存在问题157

#### 二、行业企业应对策略158

## 第十六章力肽国内市场投资机会和风险159

### 第一节力肽市场竞争力分析159

#### 一、行业内现有企业的竞争160



二、新进入者的威胁161

三、替代品的威胁161

四、供应商的讨价还价能力161

五、购买者的讨价还价能力162

第二节力肽市场投资机会分析162

第三节力肽市场投资风险分析164

一、市场竞争风险164

二、技术风险分析165

三、政策和体制风险166

四、行业市场经营风险预测167

五、外资进入现状及对未来市场的威胁167

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332686.html>