

# 2023-2028年中国避孕套行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国避孕套行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/862687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 避孕套行业定义及分类

#### 第一节 避孕套相关概述

- 一、避孕套的品种
- 二、避孕套的材质
- 三、避孕套的安全性

#### 第二节 避孕套的分类

- 一、男用避孕套概述
- 二、女用避孕套概述

### 第二章 中国避孕套市场发展背景

#### 第一节 中国宏观经济发展概况

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 避孕套行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、计划生育政策的影响
- 三、历年来政策实施情况
- 四、法律政策对产业影响

#### 第三节 避孕套行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

### 第三章 全球成人用品所属行业发展概述

## 第一节 全球成人用品行业概况

- 一、全球成人用品发展历程
- 二、全球成人用品市场规模
- 三、全球成人用品市场特征
- 四、全球成人用品市场前景

## 第二节 全球性生活健康分析

- 一、性生活频率
- 二、性生活满意度
- 三、性生活中避孕措施
- 四、成人用品使用情况

## 第四章 主要地区成人用品市场分析

### 第一节 欧美

### 第二节 亚太

### 第三节 非洲

### 第四节 全球重点成人用品品牌分析

- 一、美国Doc Johnson
- 二、美国CEN
- 三、美国Topco Sales
- 四、瑞典LELO
- 五、日本NPG
- 六、日本TENGA
- 七、德国FunFactory

## 第五章 中国人性生活及避孕套使用分析

### 第一节 分析对象基本情况

- 一、分析样本来源
- 二、分析者年龄分布
- 三、分析者生活地区
- 四、分析者婚姻与性伴关联情况

### 第二节 中国人性生活情况

- 一、不同年龄段性伴数目
- 二、多人性行为情况分析
- 三、强迫性行为情况分析
- 四、对自己性生活满意度
- 五、购买性服务频率分析
- 六、购买性服务原因分析

### 第三节 中国人性行为分析

- 一、与配偶是否同床睡觉
- 二、男女性生活频率分析
- 三、对性技巧的认识与评价
- 四、达到性高潮的时间分析
- 五、勉强性生活情况分析
- 六、男女性爱主动差异

### 第四节 中国人成人用品消费情况分析

- 一、购买成人用品的态度
- 二、购买成人用品的种类
- 三、购买成人用品的频率
- 四、购买成人用品的渠道
- 五、成人用品品牌偏好
- 六、成人用品价格建议

### 第五节 影响成人用品消费的因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、渠道
- 四、质量
- 五、广告
- 六、观念

## 第六章 世界避孕套市场发展情况

### 第一节 世界避孕套市场运行环境

- 一、避孕套产生背景及历程
- 二、世界性病患者规模统计
- 三、世界计生用品政策分析

### 第二节 世界避孕套行业发展现状

- 一、世界避孕套市场关注情况
- 二、世界避孕套市场价格情况
- 三、世界避孕套品牌竞争格局

### 第三节 世界主要国家避孕套市场分析

- 一、美国避孕套市场分析
- 二、韩国避孕套市场分析
- 三、泰国避孕套市场分析
- 四、日本避孕套市场分析

## 五、印度避孕套市场分析

### 第四节 中国避孕节育措施概述

#### 一、避孕工具

#### 二、避孕药物

#### 三、绝育手术

#### 四、皮下埋植避孕

#### 五、人工或药物流产

## 第七章 中国避孕套原料（橡胶）市场分析

### 第一节 橡胶市场发展概述

### 第二节 橡胶产量情况分析

### 第三节 橡胶进口情况分析

### 第四节 橡胶市场价格分析

### 第五节 橡胶市场发展趋势

## 第八章 中国避孕套所属行业市场运行分析

### 第一节 中国避孕套生产历程

### 第二节 避孕套产量规模分析

### 第三节 避孕套生产企业特征

### 第四节 避孕套贴牌品牌分析

### 第五节 避孕套营销渠道分析

## 第九章 2018-2022年中国避孕套所属行业进出口市场分析

### 第一节 避孕套所属行业进口市场分析

#### 一、避孕套所属行业进口数量

#### 二、避孕套所属行业进口金额

#### 三、避孕套所属行业进口来源

#### 四、避孕套所属行业进口价格

### 第二节 避孕套所属行业出口市场分析

#### 一、避孕套所属行业出口数量

#### 二、避孕套所属行业出口金额

#### 三、避孕套所属行业出口流向

#### 四、避孕套所属行业出口价格

## 第十章 中国避孕套消费市场分析

### 第一节 避孕套使用率及意义

### 第二节 各省市避孕套使用人数

### 第三节 国内外避孕套消费比较

### 第四节 国内避孕套使用人群分布

## 第五节 避孕套市场消费情况分析

- 一、未婚人群消费情况
- 二、已婚人群消费情况
- 三、学生群体消费情况
- 四、城市人群消费情况
- 五、农村人群消费情况

## 第十一章 中国避孕套行业关注点

- 第一节 国内避孕套质量问题
- 第二节 避孕套品牌发展问题
- 第三节 避孕套市场推广问题
- 第四节 避孕套无证上市问题

## 第十二章 国内市场主要避孕套企业分析

### 第一节 杜蕾斯

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势
- 三、品牌使用评价

### 第二节 杰士邦

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势
- 三、品牌使用评价

### 第三节 第六感

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势
- 三、品牌使用评价

### 第四节 诺丝

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势
- 三、品牌使用评价

### 第五节 高邦

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势
- 三、品牌使用评价

### 第六节 双蝶

- 一、品牌发展概述
- 二、品牌竞争优势

### 三、品牌使用评价

#### 第七节 双一

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第八节 多乐士

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第九节 倍力乐

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

### 第十三章 中国避孕套行业竞争格局

#### 第一节 避孕套行业竞争现状

#### 第二节 避孕套生产企业份额

#### 第三节 国内外品牌竞争格局

#### 第四节 国内市场价格竞争分析

#### 第五节 国内品牌竞争竞争分析

### 第十四章 建议

#### 第一节 2023-2028年中国避孕套行业投资前景

#### 第二节 2023-2028年中国避孕套行业投资风险

#### 第三节 2023-2028年中国避孕套行业投资策略

#### 图表目录：

图表：2018-2022年避孕套所属行业经营效益分析

图表：2018-2022年中国避孕套所属行业盈利能力分析

图表：2018-2022年中国避孕套所属行业运营能力分析

图表：2018-2022年中国避孕套所属行业偿债能力分析

图表：2018-2022年中国避孕套所属行业发展能力分析

图表：2023-2028年避孕套所属行业市场规模预测

图表：2023-2028年避孕套所属行业营业收入预测

图表：2023-2028年中国避孕套所属行业供给预测

图表：2023-2028年中国避孕套所属行业需求预测

图表：2023-2028年中国避孕套所属行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/862687.html>