

2020-2025年中国家政服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家政服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家政服务行业发展综述

第一章 家政服务行业发展综述

第一节 家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节 最近3-5年中国家政服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 家政服务行业市场环境及影响分析

第一节 家政服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、家庭服务行业新政
- 2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》
- 3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》
- 4、《家政服务行业管理规范》

三、家政服务行业相关标准

- 1、《家政服务员国家职业标准》
- 2、《涉外家政服务员国家职业标准》
- 3、《育婴员国家职业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、家政服务产业社会环境
- 二、家政服务产业发展对社会发展的影响

第二部分 家政服务行业运行现状

第三章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业状况

- 1、美国家政服务市场概况
- 2、美国家政服务行业运作模式
- 3、美国家政服务行业立法保障情况
- 4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

- 1、英国家政服务市场概况
- 2、英国家政服务行业运作模式
- 3、英国家政服务行业立法保障情况
- 4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

- 1、日本家政服务市场概况
- 2、日本家政服务行业运作模式
- 3、日本家政服务行业立法保障情况

4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

1、“菲佣”起源与发展

2、“菲佣”市场运营分析

3、“菲佣”品牌成功经验

4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

1、“英式管家”起源与发展

2、“英式管家”职能范围

3、“英式管家”品牌成功经验

4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 我国家政服务行业运行现状分析

第一节 我国家政服务行业发展状况分析

一、我国家政服务行业发展阶段

二、我国家政服务行业发展总体概况

三、我国家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业运营模式分析

第二节 2015-2019年家政服务行业发展现状

一、2015-2019年我国家政服务行业市场规模

二、2015-2019年我国家政服务行业发展分析

三、2015-2019年中国家政服务企业发展分析

第三节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第四节 家政培训市场分析

一、家政培训的必要性

二、家政培训市场现状

三、家政培训模式探析

第五章 我国家政服务所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年我国家政服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年我国家政服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国家政服务市场供需分析

一、2015-2019年我国家政服务行业供给情况

1、我国家政服务行业供给分析

2、我国家政服务行业从业人员分析

3、重点市场占有份额

二、2015-2019年我国家政服务行业需求情况

1、家政服务行业需求市场

2、家政服务行业客户结构

3、家政服务行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国家政服务行业供需平衡分析

第三部分 家政服务行业深度分析

第六章 我国家政服务行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、钟点服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、保洁服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、搬家服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

六、装修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状

5、市场前景分析

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、涉外管家

- 1、人员资质要求

- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四部分 家政服务行业竞争格局

第七章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

- 1、北京市家政服务机构数量
- 2、北京市家政服务从业人员数量

二、北京市家政服务需求分析

- 1、北京市人口及家庭户规模
- 2、北京市居民收入情况
- 3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

- 1、上海市家政服务机构数量
- 2、上海市家政服务从业人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入情况
- 3、上海市家政服务需求规模

三、上海市家政服务市场竞争格局

四、上海市家政培训市场现状

五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务从业人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模

2、深圳市居民收入情况

3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

1、广州市家政服务机构数量

2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

1、广州市人口及家庭户规模

2、广州市居民收入情况

3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

1、成都市家政服务机构数量

2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

1、成都市人口及家庭户规模

2、成都市居民收入情况

3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应情况

1、西安市家政服务机构数量

2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

1、西安市人口及家庭户规模

2、西安市居民收入情况

3、西安市家政服务需求规模

- 三、西安市家政服务市场竞争格局
- 四、西安市家政培训市场现状
- 五、西安市家政服务市场前景

第八章 2020-2025年家政服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业企业间竞争格局分析

三、家政服务行业集中度分析

四、家政服务行业SWOT分析

第二节 中国家政服务行业竞争格局综述

- 一、家政服务行业竞争概况
- 二、中国家政服务竞争力优势分析
- 三、家政服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年家政服务行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外家政服务竞争分析
- 二、2015-2019年我国家政服务市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国家政服务市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要家政服务企业动向

第四节 家政服务市场竞争策略分析

第九章 家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节 四川川妹子家政有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第二节 正祥和家政事业（广州）有限公司

- 一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第三节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第四节 大连好月嫂家庭服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第五节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第六节 北京市爱依家政服务有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第七节 北京新理念保洁服务有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第八节 杭州三替服务集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业人力资源及资质

四、企业服务项目及收费标准

第九节 郑州三鼎家政服务有限公司

一、企业发展简况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第十节 深圳市华佣家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准

第五部分 家政服务行业发展前景

第十章 2020-2025年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年家政服务市场发展前景

- 一、2020-2025年家政服务市场发展潜力
- 二、2020-2025年家政服务市场发展前景展望
- 三、2020-2025年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年家政服务市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年家政服务行业发展趋势
- 二、2020-2025年家政服务市场规模预测
 - 1、家政服务行业市场规模预测
 - 2、家政服务行业营业收入预测

第三节 2020-2025年中国家政服务行业供需预测

- 一、2020-2025年中国家政服务行业供给预测
- 二、2020-2025年中国家政服务企业数量预测
- 三、2020-2025年中国家政服务投资规模预测
- 四、2020-2025年中国家政服务行业需求预测
- 五、2020-2025年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2020-2025年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家政服务行业投资现状分析

第二节 2020-2025年家政服务行业投资机会

- 一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、家政服务行业投资机遇

第三节 2020-2025年家政服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国家政服务行业投资建议

一、家政服务行业未来发展方向

二、家政服务行业主要投资建议

三、中国家政服务企业融资分析

第十二章 2020-2025年家政服务行业面临的困境及对策

第一节 2019年家政服务行业面临的困境

第二节 家政服务企业面临的困境及对策

一、重点家政服务企业面临的困境及对策

二、中小家政服务企业发展困境及策略分析

三、国内家政服务企业的出路分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题及对策

一、中国家政服务行业存在的问题

二、家政服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家政服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国家政服务市场发展面临的挑战

二、中国家政服务市场发展对策分析

第六部分 家政服务行业发展战略研究

第十三章 家政服务行业发展战略研究

第一节 家政服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家政服务品牌的战略思考

一、家政服务品牌的重要性

二、家政服务实施品牌战略的意义

三、家政服务企业品牌的现状分析

四、我国家政服务企业的品牌战略

五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节 家政服务经营策略分析

一、家政服务市场细分策略

二、家政服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政服务新产品差异化战略

第四节 家政服务行业投资战略研究

一、2019年家政服务行业投资战略

二、2020-2025年家政服务行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家政服务行业研究结论及建议

第二节 家政服务子行业研究结论及建议

第三节 家政服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：初级家政服务员工作要求

图表：中级家政服务员工作要求

图表：高级家政服务员工作要求

图表：国家家政服务员理论知识

图表：国家家政服务员技能操作

图表：2015-2019年我国家政服务行业企业数量情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业从业人员情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业资产规模情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业市场规模情况

图表：2015-2019年我国家政服务行业盈利能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业偿债能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业营运能力指标

图表：2015-2019年我国家政服务行业发展能力指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502708.html>