

2020-2025年中国榨菜行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国榨菜行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般都是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵（今重庆市涪陵区），时称“涪陵榨菜”。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称“榨菜”。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 榨菜产业相关概述

第一节 榨菜产业相关概述

- 一、榨菜的定义
- 二、榨菜的特征
- 三、榨菜的形态
- 四、榨菜的制作
- 五、榨菜的营养
- 六、榨菜的发展历程

第二节 栽培

- 一、栽培技术
- 二、合理施肥
- 三、病虫害防治
- 四、采收

第三节 保健食谱

第四节 脱水腌制

第二章 2015-2019年中国榨菜所属行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国榨菜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《定量包装商品计量监督规定》

三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2015-2019年中国榨菜加工工艺

一、北味酱菜加工工艺

二、南味酱菜加工工艺

第四节 2015-2019年中国榨菜市场社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国居民饮食结构

第三章 2019年中国榨菜所属行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国榨菜发展现状分析

一、中国榨菜行业发展分析

二、中国榨菜行业消费分析

三、榨菜行业整体产业分析

四、榨菜行业相关政策分析

第二节 2019年中国榨菜行业运营状况

一、余姚榨菜产业情况

二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场

三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨

四、余姚“榨菜”经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

一、技术因素

二、原料因素

三、渠道因素

四、品牌因素

第四节 榨菜在国际市场快速发展的原因

一、总量的快速增长

二、榨菜的绝对优势

三、人均消费节节攀升

四、业务市场风头盖过家庭市场

五、增长的影响因素

第五节 中国榨菜发展运行潜力

一、国内市场潜力巨大

二、行业集中度高

三、推动榨菜行业发展

四、中华饮食文化得以光大

第四章 2015-2019年中国榨菜所属行业市场分析

第一节 2015-2019年中国榨菜市场规模分析

一、2015-2019年中国榨菜行业市场规模及增速

二、中国榨菜行业市场饱和度

三、国内外经济形势对榨菜所属行业市场规模的影响

四、2020-2025年中国榨菜所属行业市场规模及增速预测

第二节 2019年中国榨菜市场深度剖析分析

一、榨菜市场供给情况

二、榨菜市场需求消费情况分析

三、影响榨菜市场供需的因素分析

第三节 2015-2019年中国榨菜市场特点分析

一、榨菜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对榨菜计行业的影响

三、中国榨菜差异化分析

第四节 2015-2019年中国榨菜行业发展动态分析

第五章 2015-2019年中国榨菜地区销售分析

第一节 2015-2019年中国榨菜区域销售市场分析

第二节 榨菜“东北地区”销售分析

一、2015-2019年中国东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 榨菜“华北地区”销售分析

一、2015-2019年中国华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2019年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 榨菜“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 榨菜“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 榨菜“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第六章 2015-2019年中国榨菜所属行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国榨菜行业营销策略分析

- 一、认识消费者需求找准营销目标
- 二、找准品牌定位的依据通过整合营销来突出品牌个性
- 三、确定市场细分的变量
- 四、做好深度分销
- 五、开发农村市场
- 六、重视零售终端的管理

第二节 2015-2019年中国榨菜品牌营销思路分析

- 一、中国榨菜品牌快速成长的策略探讨
- 三、榨菜品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、榨菜品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、榨菜新品牌的市场培育路径分析

第三节 2015-2019年中国榨菜市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第七章 2015-2019年中国榨菜消费者偏好调查

第一节 中国榨菜消费者分析

- 一、榨菜消费者心理分析
- 二、榨菜消费者行为与偏好分析
- 三、榨菜消费形态

第二节 榨菜市场消费行为分析

- 一、榨菜消费还不成熟
- 二、榨菜消费差异化较小

第三节 中国液态奶目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 榨菜品牌市场调查

- 一、消费者对榨菜品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对榨菜产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对榨菜品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、榨菜品牌忠诚度调查
- 六、榨菜品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2015-2019年中国榨菜所属行业生产分析

第一节 2015-2019年中国榨菜生产总量分析

- 一、2015-2019年中国榨菜行业生产总量及增速
- 二、2015-2019年中国榨菜行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对榨菜行业生产的影响
- 四、2020-2025年中国榨菜行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国榨菜子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国榨菜细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国榨菜行业供需平衡分析

- 一、榨菜行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对榨菜行业供需平衡的影响
- 三、榨菜行业供需平衡趋势预测

第九章 2015-2019年中国榨菜市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国榨菜市场竞争动态分析

- 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场
- 二、榨菜生产企业竞争异常激烈
- 三、陵培区早市鲜榨菜销售夺加回主动权
- 四、“海宁系”榨菜称雄上海滩

第二节 2015-2019年中国榨菜市场竞争力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争

第三节 2015-2019年中国榨菜产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2020-2025年中国榨菜行业竞争趋势分析

第十章 2019年中国榨菜行业部分企业现状分析

第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

第二节 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司

第三节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

第四节 四川省吉香居食品有限公司

第五节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

第六节 余姚市国泰实业有限公司

第七节 余姚市备得福菜业有限公司

第八节 重庆市美乐迪天然食品有限公司

第九节 北京六必居食品有限公司

第十节 浙江斜桥榨菜食品有限公司

第十一章 2020-2025年中国榨菜行业市场发展预测分析

第一节 2020-2025年中国榨菜行业市场发展趋势

- 一、国际榨菜行业发展趋势
- 二、国内榨菜食品发展趋势
- 三、榨菜行业技术趋势分析

第二节 2020-2025年中国榨菜行业市场发展预测

- 一、榨菜行业市场容量预测
- 二、榨菜行业生产规模预测

三、榨菜行业销售规模预测

第三节 2020-2025年中国榨菜行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国榨菜行业市场投资分析

第一节 2020-2025年中国榨菜行业市场投资概述

第二节 2020-2025年中国榨菜行业投资机会分析

一、榨菜行业市场投资前景

二、榨菜行业市场投资热点

三、榨菜市场区域投资机会

第三节 2020-2025年中国榨菜行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国榨菜行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国榨菜行业重点企业市场份额

图表 2019年中国榨菜行业区域结构

图表 2019年中国榨菜行业渠道结构

图表 2015-2019年中国榨菜行业需求总量

图表 2015-2019年中国榨菜行业需求集中度

图表 2015-2019年中国榨菜行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国榨菜行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国榨菜行业供给总量

图表 2015-2019年中国榨菜行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国榨菜行业供给集中度

图表 2015-2019年中国榨菜行业销售量

图表 2015-2019年中国榨菜行业库存量

图表 2019年中国榨菜行业企业区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512738.html>