

# 2016-2022年中国虚拟现实行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国虚拟现实行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2015年以来，虚拟现实行业发展迅速，下一代计算平台呼之欲出。从媒介角度来看，VR（虚拟现实）首先能够带来深层次沉浸感，显示设备带来的视觉沉浸，辅助配件带来的五感沉浸；其次，VR将内容丰富度从三个维度提升到五个维度传统屏幕媒体，从平面两个维度+时间维度；提升到空间三维度+时间维度+虚拟平行世界维度；第三是VR能够完全突破限制，实现增强交互，能够完全突破地理限制，使用者能够实现在虚拟世界的零距离接触。

VR设备给用户完全不一样的感官也使得其未来发展值得期待。预计到2020年，我国VR出货量将达到1000万台，用户规模超过2500万人。国内VR硬件市场规模将达到64亿元。我们认为，从历史经验来看，每一次媒介革新都将使内容产业进行重构，VR是传播媒介一大革新，其迅速普及将对包括影视、游戏、直播、影视等内容产业造成一场视觉革命。

2015-2020年中国VR设备出货量预测

2015-2020年中国VR用户规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 虚拟现实行业发展综述

#### 1.1 虚拟现实定义及意义

##### 1.1.1 虚拟现实的定义

##### 1.1.2 实现虚拟现实的意義

##### 1.1.3 适合虚拟现实解决的问题

#### 1.2 虚拟现实行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管机制

##### 1.2.2 行业主要法律法规及政策

##### 1.2.3 政策环境对行业影响评述

#### 1.3 虚拟现实行业技术环境分析

##### 1.3.1 虚拟现实技术作用分析

##### 1.3.2 行业技术水平及技术特点

###### (1) 行业技术水平分析

###### (2) 行业技术特点分析

### 1.3.3 虚拟现实技术发展趋势

## 1.4 虚拟现实产业链分析

### 1.4.1 虚拟现实产业链介绍

### 1.4.2 行业主要原材料及配件分析

- (1) 电子元器件市场分析
- (2) 数据处理芯片市场分析
- (3) 高性能计算机市场分析
- (4) 通用软件及实时操作系统市场分析
- (5) 专用电子模块市场分析

### 1.4.3 上下游行业发展对行业的影响

- (1) 上游行业发展对行业的影响
- (2) 下游行业发展对行业的影响

## 第二章 国际虚拟现实行业现状及趋势

### 2.1 国际虚拟现实行业发展现状

#### 2.1.1 行业发展历程

#### 2.1.2 行业市场规模

#### 2.1.3 行业竞争格局

### 2.2 主要地区虚拟现实行业发展现状

#### 2.2.1 虚拟现实行业地区分布

#### 2.2.2 北美虚拟现实市场分析

#### 2.2.3 欧洲虚拟现实市场分析

#### 2.2.4 日本虚拟现实市场分析

### 2.3 国际虚拟现实主要厂商分析

#### 2.3.1 虚拟现实测试领域主要厂商

- (1) 美国国家仪器 (NI) 公司
- (2) 德国dSPACE公司
- (3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)
- (4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)
- (5) 英国思博伦公司 (Spirent)
- (6) 比利时LMS公司
- (7) 美国MSC软件公司

#### 2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大CAE公司
- (2) 美国罗克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)

(3) Cubic公司

(4) 英国奥雅纳全球公司 ( Arup )

### 2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

(1) 美国META虚拟现实有限公司

(2) 加拿大Presagis公司

(3) 美国科视数字系统公司 ( Christie )

(4) 比利时巴可公司 ( BARCO )

(5) 美国ANSYS公司

(6) 美国达索SIMULIA公司

(7) 美国ETA公司

(8) 美国ALGOR公司

(9) 日本CYBERNET集团

## 2.4 国际虚拟现实行业趋势及前景

### 2.4.1 国际市场发展趋势分析

### 2.4.2 国际市场发展前景预测

## 第三章 中国虚拟现实行业现状与竞争格局

### 3.1 中国虚拟现实行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展情况分析

从用户角度来看，我国VR 潜在用户群体规模达到2.86 亿，其中重度用户人群为96万。15-39 岁年轻群体对VR 表现出了很高的兴趣，有68.5%人表示对VR 感兴趣。而从当前VR 重度用户特征来看，青年男性、宅男宅女、科技达人、网游电竞成为VR 重度用户最重要的标签。

我国VR用户分布（单位：万人）

#### 15-39岁人群对VR感兴趣占比

#### 3.1.2 行业发展规模分析

(1) 行业市场规模

(2) 行业企业数量

### 3.2 中国虚拟现实行业竞争现状

#### 3.2.1 行业主要竞争主体

#### 3.2.2 行业竞争现状分析

#### 3.2.3 行业兼并与整合分析

(1) 行业兼并与整合概况

(2) 行业兼并与整合趋势

3.3 中国虚拟现实行业趋势及前景

3.3.1 中国虚拟现实行业发展趋势分析

3.3.2 中国虚拟现实行业市场前景预测

(1) 行业发展驱动因素

(2) 行业发展阻碍因素

(3) 2016-2022年行业前景预测

第四章 虚拟现实行业细分领域发展分析

4.1 行业细分市场结构特征

4.2 虚拟现实测试市场分析

4.2.1 虚拟现实测试概述

4.2.2 虚拟现实测试市场规模

4.2.3 虚拟现实测试细分市场

(1) 虚拟现实仿真测试市场分析

(2) 虚拟现实仿真测试市场分析

(3) 通用测试市场分析

4.2.4 市场发展前景预测

4.3 虚拟现实模拟训练市场分析

4.3.1 仿真模拟训练市场概述

4.3.2 仿真模拟训练市场规模

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争格局

4.3.3 仿真模拟训练细分市场

(1) 专用训练模拟器市场

(2) 仿真应用开发市场

(3) 仿真系统集成市场

4.3.4 市场发展趋势及前景

4.4 计算机虚拟制造市场分析

4.4.1 虚拟制造概述

(1) 虚拟制造定义

(2) 虚拟制造范围

(3) 虚拟制造应用研究

(4) 虚拟制造地位解析

4.4.2 虚拟制造市场规模

- (1) 市场规模分析
- (2) 市场竞争格局
- 4.4.3 虚拟制造细分市场
  - (1) 虚拟现实软件市场
  - (2) 虚拟现实硬件市场
- 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴
  - (1) 虚拟制造模式的内涵及实质
  - (2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴
- 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用
  - (1) 基于虚拟现实技术的产品开发
  - (2) 在制造车间设计中的作用
  - (3) 在生产计划安排上的应用
- 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景
  - (1) 虚拟制造发展趋势
  - (2) 虚拟制造前景预测

## 第五章 虚拟现实在国防军工的应用现状及需求潜力

- 5.1 虚拟现实在国防军工的应用背景分析
  - 5.1.1 虚拟现实在国防军工的应用背景
    - (1) 国际环境形势复杂
    - (2) 现代战争模式的变化
    - (3) 国防和军队现代化建设的需求
    - (4) 国防科技工业转型升级战略实施
  - 5.1.2 虚拟现实在国防军工的应用基础
    - (1) 国防军工企业降低交易费用的需要
    - (2) 虚拟现实大幅提升国防军工运行效率
- 5.2 虚拟现实对国防军工的影响及技术分析
  - 5.2.1 虚拟现实对国防军工的影响
  - 5.2.2 国防军工虚拟现实技术主要特点
  - 5.2.3 军事上虚拟现实模拟虚拟现实技术发展
  - 5.2.4 战场环境模拟虚拟现实技术实现研究
    - (1) 战场环境仿真概述
    - (2) 虚拟现实与战场环境感知仿真
    - (3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术
    - (4) 战场环境模拟虚拟现实技术应用实例

## 5.2.5 军用虚拟现实系统建模与虚拟现实技术发展展望

- (1) 系统建模与虚拟现实技术概述
- (2) 国外建模与虚拟现实技术及应用发展动态
- (3) 我国军用虚拟现实技术发展现状分析
- (4) 中国军用虚拟现实技术发展方向与思路

## 5.3 虚拟现实在国防军工的应用现状及趋势

### 5.3.1 中国国防军工业发展现状

- (1) 中国国防竞争力介绍
- (2) 中国国防建设及投资现状

### 5.3.2 虚拟现实技术在国防军工中的应用

### 5.3.3 国防军工行业虚拟现实现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

## 5.4 虚拟现实在国防军工的应用前景

### 5.4.1 中国国防军工行业发展目标

### 5.4.2 国防军工行业虚拟现实技术主要需求客户

### 5.4.3 国防军工行业虚拟现实技术和需求潜力

## 第六章 虚拟现实在工业领域的应用现状及需求潜力

### 6.1 虚拟现实在工业领域的应用综述

### 6.2 虚拟现实技术在汽车工业的应用及潜力

#### 6.2.1 中国汽车工业发展现状

- (1) 中国汽车总体产销情况
- (2) 中国汽车总体经营情况
- (3) 行业固定资产投资情况
- (4) 中国汽车市场价格情况

#### 6.2.2 虚拟现实在汽车工业中的应用

- (1) 在汽车设计中的应用
- (2) 在汽车维修中的应用
- (3) 在汽车检测中的应用

#### 6.2.3 汽车行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析



- 6.2.4 虚拟现实在汽车工业的应用潜力
- 6.3 虚拟现实在仪器仪表行业的应用现状及潜力
  - 6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状
  - 6.3.2 虚拟现实在仪器仪表中的应用
  - 6.3.3 仪器行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业应用趋势分析
  - 6.3.4 虚拟现实技术在仪器行业的应用潜力
- 6.4 虚拟现实在基础零部件行业的应用现状及潜力
  - 6.4.1 中国基础零部件行业发展现状
  - 6.4.2 虚拟现实在基础零部件行业中的应用
  - 6.4.3 基础零部件行业虚拟现实现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业应用趋势分析
  - 6.4.4 虚拟现实技术在基础零部件行业的应用潜力
- 6.5 虚拟现实在航天航空的应用现状及潜力
  - 6.5.1 中国航天航空行业的发展现状
  - 6.5.2 虚拟现实在航空航天行业的应用
    - (1) 在航空领域的应用
    - (2) 在航天领域的应用
  - 6.5.3 航空航天行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业应用趋势分析
  - 6.5.4 虚拟现实在航天航空行业的应用潜力
- 6.6 虚拟现实在其他工业领域的应用现状及潜力
  - 6.6.1 虚拟现实在石化工业的应用现状及潜力
  - 6.6.2 虚拟现实在电力工业的应用现状及潜力
  - 6.6.3 虚拟现实在虚拟电子行业的应用现状及潜力
  - 6.6.4 虚拟现实在船舶工业的应用现状及潜力

## 第七章 虚拟现实在其他领域的应用现状及需求潜力

### 7.1 虚拟现实在交通行业的应用现状及需求潜力

### 7.1.1 中国交通行业发展现状

### 7.1.2 虚拟现实在交通行业的应用现状

- (1) 在交通规划中的应用
- (2) 在交通控制设计中的应用
- (3) 在交通工程建设方案中的应用

### 7.1.3 交通行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.1.4 虚拟现实技术在交通行业的应用潜力

## 7.2 虚拟现实在教育行业的应用现状及需求潜力

### 7.2.1 中国教育行业发展现状

### 7.2.2 虚拟现实在教育行业的应用现状

### 7.2.3 教育行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.2.4 虚拟现实在教育行业的应用潜力

## 7.3 虚拟现实在通信行业的应用现状及需求潜力

### 7.3.1 中国通信行业发展现状

### 7.3.2 虚拟现实在通信行业的应用

### 7.3.3 通信行业虚拟现实现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用分析
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.3.4 虚拟现实在通信行业的应用潜力

## 7.4 虚拟现实在娱乐行业的应用现状及需求潜力

### 7.4.1 中国娱乐产业发展现状

### 7.4.2 虚拟现实在娱乐产业的应用现状

### 7.4.3 娱乐行业虚拟现实发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例

- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析
- 7.4.4 虚拟现实在娱乐行业的应用潜力
- 7.5 虚拟现实在医学行业的应用现状及需求潜力
  - 7.5.1 中国医疗行业发展现状
  - 7.5.2 虚拟现实在医学行业的应用现状
    - (1) 在中医学中的应用
    - (2) 在外科手术中的应用
    - (3) 在医学教学中的应用
  - 7.5.3 医学行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业主要科研动向
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.5.4 虚拟现实在医学行业的应用潜力
- 7.6 虚拟现实在物流行业的应用现状及需求潜力
  - 7.6.1 中国物流行业发展现状
  - 7.6.2 物流行业虚拟现实技术水平分析
    - (1) 物流行业虚拟现实核心技术
    - (2) 物流行业虚拟现实技术目标
    - (3) 物流行业虚拟现实技术发展趋势
  - 7.6.3 物流行业虚拟现实发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业科研热点
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.6.4 虚拟现实在物流行业的应用潜力

## 第八章 虚拟现实行业投资潜力与机会分析

- 8.1 虚拟现实行业经营SWOT分析
  - 8.1.1 行业发展优势分析
  - 8.1.2 行业发展劣势分析
  - 8.1.3 行业发展机遇分析
  - 8.1.4 行业发展威胁分析
- 8.2 虚拟现实行业投资潜力分析

## 8.2.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业生命周期所处阶段

## 8.2.2 行业投资潜力分析

## 8.3 虚拟现实行业投资机会分析

### 8.3.1 行业投资环境剖析

### 8.3.2 行业投资机会解析

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资领域
- (3) 行业重点投资产品

## 8.4 虚拟现实行业投资风险及艾凯建议

### 8.4.1 虚拟现实行业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

### 8.4.2 虚拟现实行业投资建议

- (1) 行业投资方向建议
- (2) 行业投资方式建议
- (3) 企业竞争力构建建议

## 第九章 虚拟现实行业重点竞争对手经营分析

### 9.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 主营业务及产品

#### 9.1.3 虚拟现实技术分析

#### 9.1.4 主要合作企业及关系

#### 9.1.5 企业经营情况及业绩

#### 9.1.6 企业优势与劣势分析

#### 9.1.7 企业最新发展动向分析

### 9.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 主营业务及产品

- 9.2.3 虚拟现实技术分析
- 9.2.4 主要合作企业及关系
- 9.2.5 企业经营情况分析
- 9.2.6 企业优势与劣势分析
- 9.2.7 企业投资兼并与重组整合
- 9.2.8 企业最新发展动向分析
- 9.3 北京东方恒润科技有限责任公司经营情况分析
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 主营业务及产品
  - 9.3.3 虚拟现实技术分析
  - 9.3.4 主要合作企业及关系
  - 9.3.5 企业经营情况及业绩
  - 9.3.6 企业优势与劣势分析
  - 9.3.7 企业最新发展动向分析
- 9.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 主营业务及产品
  - 9.4.3 虚拟现实技术分析
  - 9.4.4 主要合作企业及关系
  - 9.4.5 企业经营情况及业绩
  - 9.4.6 企业优势与劣势分析
- 9.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 主营业务及产品
  - 9.5.3 虚拟现实技术分析
  - 9.5.4 主要合作企业及关系
  - 9.5.5 企业经营情况及业绩
  - 9.5.6 企业优势与劣势分析
  - 9.5.7 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表：适合虚拟现实解决的问题

图表：国家鼓励发展虚拟现实的主要政策汇总

图表：在发展虚拟现实武器方面国家研发生产许可政策汇总

图表：虚拟现实技术作用

- 图表：1993-2025年中国高性能计算机性能发展趋势预测
- 图表：最近十年中国高性能计算机性能TOP100厂商份额趋势
- 图表：制约我国通用软件市场发展的原因
- 图表：实时操作系统发展情况表
- 图表：通用软件及实时操作系统市场主要生产企业
- 图表：通用软件及实时操作系统市场趋势及前景
- 图表：全球虚拟现实行业发展历程
- 图表：最近六年全球虚拟现实行业市场规模
- 图表：美国政府支持的虚拟现实技术应用的研究计划
- 图表：比利时巴可公司主要业务分布
- 图表：国际虚拟现实市场发展趋势
- 图表：2016-2022年国际虚拟现实市场规模情况预测
- 图表：我国虚拟现实行业发展历程图
- 图表：我国虚拟现实行业竞争主体表
- 图表：我国虚拟现实行业竞争情况表
- 图表：虚拟现实行业SCP模型分析
- 图表：我国虚拟现实行业发展趋势分析表
- 图表：我国虚拟现实行业发展驱动因素分析表
- 图表：我国虚拟现实行业发展障碍因素分析表
- 图表：2016-2022年虚拟现实行业市场规模及预测
- 图表：最近六年中国虚拟现实测试市场规模情况
- 图表：最近六年中国半实物仿真测试市场规模情况
- 图表：中国机电仿真测试市场几大厂商的技术实力对比
- 图表：2016-2022年中国半实物仿真测试市场规模及预测
- 图表：最近六年中国计算机射频仿真测试市场规模情况
- 图表：中国射频仿真测试市场几大厂商的技术实力对比
- 图表：2016-2022年中国雷达仿真测试市场规模预测
- 图表：2016-2022年中国卫星导航仿真测试市场规模预测
- 图表：2016-2022年中国虚拟现实测试市场规模及预测
- 图表：虚拟现实在汽车设计中的应用
- 图表：虚拟现实在汽车检测中的应用
- 图表：虚拟现实技术在汽车行业应用趋势分析
- 图表：最近五年仪器仪表行业工业总产值变化趋势图
- 图表：最近五年仪器仪表行业销售收入及增长率变化趋势图
- 图表：最近五年仪器仪表行业利润总额变化趋势图

图表：最近两年中国机械基础件行业工业总产值变化趋势图

图表：最近两年中国机械基础件行业销售产值变化趋势图

图表：虚拟现实在基础零部件行业的应用趋势

图表：全国各地区运输机场数量

图表：最近五年全国运输机场数量

图表：中国民航航线变化情况

图表：最近六年民航基本建设和技术改造投资额

图表：虚拟现实技术的应用对航空业的作用

图表：美国航宇局各中心近年几大主要虚拟现实研究项目

图表：虚拟现实技术在航天仿真研究中应用的发展趋势

图表：虚拟现实技术在航天仿真研究中应用的发展趋势

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282741.html>