

# 2013-2018年中国低温共烧陶瓷（LTCC）行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国低温共烧陶瓷（LTCC）行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告目录】

#### 第一章 LTCC概述 15

##### 第一节 LTCC概述 15

###### 一、LTCC基本概念 15

###### 二、LTCC技术优点 16

##### 第二节 LTCC技术层次 17

###### 一、高精度片式元件 17

###### 二、无源集成功能器件 17

###### 三、无源集成基板/封装 17

###### 四、功能模块 17

##### 第三节 LTCC器件应用广泛 17

##### 第四节 LTCC发展历程 19

#### 第二章 2012-2013年世界LTCC行业运行现状分析 22

##### 第一节2012-2013年世界LTCC行业发展概况 22

###### 一、全球LTCC市场规模分析 22

###### 二、国外LTCC技术现状 23

###### 三、世界LTCC最新研制成果分析 25

##### 第二节 2012-2013年LTCC主要国家和地区发展概要 25

###### 一、美国 25

###### 二、欧洲 25

###### 三、日本 26

##### 第三节2013-2018年世界LTCC产业运行前景预测分析 26

#### 第三章 2012-2013年国外LTCC主要厂商竞争分析 28

##### 第一节 日本Murata公司 28

###### 一、企业基本情况 28

###### 二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 28

###### 三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 30

###### 四、企业国际化战略发展 32

##### 第二节 日本Kyocera公司 32

###### 一、企业基本情况 33

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 35

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 38

四、企业国际化战略发展 39

第三节 日本TDK公司 40

一、企业基本概况 40

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 41

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 43

四、企业国际化战略发展 44

第四节 日本Taiyo Yuden公司 45

一、企业基本概况 45

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 45

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 46

四、企业国际化战略发展 46

第五节 美国CTS公司 47

一、企业基本概况 47

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 47

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 47

四、企业国际化战略发展 48

第六节 Bosch 49

一、企业基本概况 49

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 50

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 50

四、企业国际化战略发展 50

第七节 CMAC 51

一、企业基本概况 51

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 51

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 51

四、企业国际化战略发展 52

第八节 Epcos 52

一、企业基本概况 52

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 53

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 53

四、企业国际化战略发展 54

第九节 台湾台塑集团 55

一、企业基本概况 55

- 二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 55
- 三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 57
- 四、企业国际化战略发展 58

#### 第四章 2012-2013年中国LTCC行业发展环境分析 59

##### 第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析 59

- 一、中国GDP分析 59
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 60
- 三、恩格尔系数 65
- 四、工业发展形势分析 67
- 五、存贷款利率变化 70
- 六、财政收支状况 72

##### 第二节2012-2013年中国LTCC行业政策环境分析 76

- 一、政府出台相关政策分析 76
- 二、产业发展标准分析 79
- 三、相关产业政策法规分析 80

##### 第三节2012-2013年中国LTCC行业社会环境分析 93

#### 第五章 2012-2013年中国LTCC制造业行业运行形势分析 94

##### 第一节2012-2013年中国LTCC行业发展态势分析 94

- 一、中国LTCC行业规模现状 94
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选 95
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键 98

##### 第二节2012-2013年中国无源元件必然走向集成化 100

- 一、尺寸极限 100
- 二、安装成本 100
- 三、高频/高速要求 101
- 四、高可靠要求 101
- 五、经济效益 101

##### 第三节2012-2013年中国LTCC行业发展存在的问题分析 101

- 一、原料问题亟待解决 101
- 二、行业发展制约因素分析 102
- 三、产业发展对策与建议 103

#### 第六章 2012-2013年中国LTCC技术应用状况分析 108

## 第一节2012-2013年中国 LTCC主要分类产品发展动向 108

一、射频器件 108

二、片式天线 120

三、LTCC模块基板 120

## 第二节 2012-2013年LTCC器件技术发展现状 121

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 121

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术 122

三、EMI/EMC是破局点 123

四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途 124

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2mm 124

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点 125

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 127

## 第三节 2012-2013年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析 129

## 第七章2012-2013年中国LTCC行业市场竞争格局分析 131

### 第一节2012-2013年中国LTCC产业集中度分析 131

一、市场集中度分析 131

二、区域集中度分析 131

### 第二节2012-2013年中国LTCC行业竞争态势与行为 131

一、技术竞争分析 131

二、产品价格竞争分析 132

三、生产成本竞争分析 132

### 第三节2012-2013年中国LTCC行业竞争策略分析 133

## 第八章2012-2013年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析 135

### 第一节 深圳顺络电子股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业成长性分析 139

四、企业经营能力分析 140

五、企业盈利能力及偿债能力分析 141

### 第二节 浙江正原电气股份有限公司 143

一、企业基本概况 143

二、企业销售收入及盈利水平分析 144

三、企业资产及负债情况分析 145

#### 四、企业成本费用情况 146

##### 第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司 147

###### 一、企业概况 147

###### 二、企业竞争优势 147

###### 三、企业发展战略 148

##### 第四节 中国电子科技集团公司第43研究所 148

###### 一、企业概况 148

###### 二、企业竞争优势 149

###### 三、企业发展战略 149

##### 第五节 中国兵器工业第214研究所 150

###### 一、企业概况 150

###### 二、企业竞争优势 151

###### 三、企业发展战略 152

### 第九章 2012-2013年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析 154

#### 第一节 2012-2013年中国陶瓷行业发展环境分析 154

##### 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 154

##### 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 154

##### 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 155

##### 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 158

#### 第二节 2012-2013年中国陶瓷行业发展概况 159

##### 一、中国陶瓷业发展回顾 159

##### 二、我国陶瓷业发展三大特点 161

##### 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 163

##### 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 166

##### 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 168

#### 第三节 2012-2013年农村陶瓷市场发展运行分析 169

##### 一、农村陶瓷市场消费概况 169

##### 二、农村市场成为陶瓷行业重点 173

##### 三、国产高端陶瓷进军农村市场 173

##### 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 174

#### 第三节 2012-2013年中国陶瓷企业物流管理分析 175

##### 一、陶瓷物流发展的特点 175

##### 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 176

##### 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 177

#### 第四节2012-2013年中国陶瓷制造业存在的问题分析 180

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题 180
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 182
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 187
- 四、陶瓷企业面临的问题 189

#### 第五节2012-2013年中国陶瓷产业的发展对策分析 192

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 192
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 195
- 三、中国陶瓷业发展须探寻新的突破点 202
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 204
- 五、陶瓷出口企业转型策略 205

### 第十章 2012-2013年中国手机产业运行态势分析 208

#### 第一节 2012-2013年中国手机行业市场发展态势分析 208

- 一、中国手机市场供给状况分析 208
- 二、中国手机市场需求状况分析 209
- 三、中国手机品牌与功能分析 212

#### 第二节 2012-2013年中国不同操作系统类型手机分析 226

- 一、智能手机 226
- 二、非智能手机 230

#### 第三节 2012-2013年中国不同网络类型手机分析 231

- 一、3G手机 231
- 二、GSM手机 235
- 三、CDMA手机 237

#### 第四节2009-2010年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 239

### 第十一章 2012-2013年中国 LTCC其它主要应用市场分析 241

#### 第一节 蓝牙模块 241

- 一、蓝牙技术现状分析 241
- 二、蓝牙及其配件市场格局分析 246
- 三、蓝牙用户需求分析 247

#### 第二节 GPS 247

#### 第三节 PDA 248

#### 第四节 光驱 248

#### 第五节 数码相机 249



第六节 WLAN 249

第七节 汽车电子 249

第十二章 中国电感行业“十二五”规划要点（关于LTCC） 251

第一节 中国电感发展思路与行业定位 251

一、发展思路 251

二、行业定位 251

第二节 中国电感技术创新目标 252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标 252

第四节 “十二五”发展趋势和重点 253

一、产品技术发展趋势 253

二、重点发展产品和项目 254

三、需要解决或提升的关键技术 256

第十三章 2013-2018年中国LTCC行业发展前景预测分析 257

第一节 2013-2018年中国LTCC行业发展趋势分析 257

一、中国LTCC行业发展走向分析 257

二、LTCC技术研究方向分析 257

第二节 2013-2018年中国LTCC行业市场预测分析 257

一、2013-2018年行业供应预测 257

二、2013-2018年行业需求预测 259

三、2013-2018年行业竞争格局预测 262

第三节 2013-2018年中国LTCC行业市场盈利预测 263

第十四章 2013-2018年中国LTCC行业投资机会与风险分析 264

第一节 2013-2018年中国LTCC行业投资环境分析 264

第二节 2013-2018年LTCC行业投资机会分析 265

一、规模的发展及投资需求分析 265

二、总体经济效益判断 272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 273

第三节 2013-2018年中国LTCC行业投资风险分析 276

一、市场竞争风险 276

二、原材料压力风险分析 277

三、技术风险分析 277

四、政策和体制风险 278

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 278

### 第四节 专家建议 278

#### 【图表目录】

图表 1 LTCC技术进程表 20

图表 2 全球LTCC市场产值 22

图表 3 中国市场对低温共烧片式电感的需求 26

图表 4 日本Murata公司基本信息 28

图表 5 京瓷株式会社概要 35

图表 6 各事业营业额比率（并表）（截至2012年3月为止的年度） 36

图表 7 各地区营业额结构比例（截至2012年3月为止的年度） 36

图表 8 营业额的变化（并表） 37

图表 9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表） 37

图表 10 日本TDK公司概要 41

图表 11 太阳诱电株式会社概要 45

图表 12 2012年台塑企业经营概况 55

图表 13 2010年台塑企业经营概况 56

图表 14 2006-2012年我国中国生产总值及其增长速度 59

图表 15 2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 63

图表 16 2012年农村居民人均纯收入构成 63

图表 17 2012年城镇居民人均总收入构成 64

图表 18 历年城乡居民人均收入及人均中国生产总值实际增长率 64

图表 19 历年城乡居民收入差距 64

图表 20 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 66

图表 21 2012年分月主营业务收入与利润总额增长速度 68

图表 22 2012年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 69

图表 23 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表 135

图表 24 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表 138

图表 25 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表 139

图表 26 深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表 140

图表 27 深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表 141

图表 28 近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 29 近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 30 近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 31 近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 32 近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况 145

- 图表 33 近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况 146
- 图表 34 近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况 146
- 图表 35 2005-2012年全球手机销量数据统计图 209
- 图表 36 2010-2015年中国智能手机市场出货量规模 210
- 图表 37 2011Q1-Q4中国智能手机市场份额变化情况 211
- 图表 38 2012年中国手机市场品牌关注比例分布 215
- 图表 39 2012-2013年中国手机市场品牌关注比例对比 215
- 图表 40 2012年Q1 - Q4中国手机市场品牌关注排名对比 216
- 图表 41 2012年中国智能手机市场品牌关注比例分布 218
- 图表 42 2012-2013年中国智能手机市场品牌关注比例对比 218
- 图表 43 2012年Q1 - Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比 219
- 图表 44 2012年中国3G手机市场品牌关注比例分布 220
- 图表 45 2012-2013年中国3G手机市场品牌关注比例对比 221
- 图表 46 2012年Q1 - Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比 222
- 图表 47 2012年中国GPS手机市场品牌关注比例分布 223
- 图表 48 2012-2013年中国GPS手机市场品牌关注比例对比 223
- 图表 49 2012年中国国产手机市场品牌关注比例分布 224
- 图表 50 2012-2013年中国国产手机市场品牌关注比例对比 225
- 图表 51 2007-2012年我国移动通信手持机（手机）产量及其增长趋势 239
- 图表 52 2012年2月我国手机产量情况分析 240
- 图表 53 中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额 258
- 图表 54 中国片式电感市场需求发展趋势与预测 260
- 图表 55 全球LTCC 射频元器件需求量发展趋势与预测 261
- 图表 56 2013-2018年LTCC行业投资收益率预测 263
- 图表 57 2010年全球被动电子元器件产值分布 269
- 图表 58 2006-2014 年全球片式电感市场需求发展趋势与预测 270
- 图表 59 2006-2014 年中国片式电感市场需求发展趋势与预测 271
- 图表 60 2006-2014 年全球LTCC 射频元器件需求量发展趋势与预测 272
- 图表 61 2013-2018年LTCC行业同业竞争风险及控制策略 276
- 图表 62 LTCC技术应用注意事项分析 279
- 图表 63 LTCC项目投资注意事项图 280
- 图表 64 LTCC行业生产开发注意事项 282
- 图表 65 LTCC销售注意事项 283

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152757.html>