

2020-2025年中国观赏鱼行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国观赏鱼行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在世界各地，品种不下数千种。有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。在世界观赏鱼市场中，通常由三大品系组成：即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

根据《中国渔业统计年鉴2019》数据显示，2018年中国观赏鱼淡水养殖产量为53.52亿尾，同比2017年的41.6亿尾增长28.7%。

2013-2018年中国观赏鱼淡水养殖产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界观赏鱼行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界养殖业运行环境分析

第二节 2015-2019年世界观赏鱼行业市场发展格局

一、全球观赏鱼类总贸易额分析

二、世界主要观赏鱼品种综述

三、世界观赏鱼市场动态分析

四、世界观赏鱼市场浅析

第三节 2015-2019年世界主要国家观赏鱼运行分析

一、新加坡观赏鱼引领世界潮流

二、马来西亚倾力打造全球最大观赏鱼出口基地

三、泰国观赏鱼市场出口贸易增长率分析

第四节 2020-2025年世界观赏鱼行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国观赏鱼行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国观赏鱼市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2015-2019年中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、海水观赏鱼对水质的要求及测量方法
- 二、大棚养殖观赏鱼开辟致富新途径

第四节 2015-2019年中国观赏鱼市场社会环境分析

- 一、观赏鱼在我国一直深受中国人的喜爱
- 二、观赏鱼成日益于健康与平静的休闲嗜好

第三章 2015-2019年中国观赏鱼行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

第二节 2015-2019年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状调研

2018年观赏鱼产业产值约90.97亿元，相比2017年大幅增长40.83%，占全国休闲渔业产值的10.84%。

2017-2018年全国观赏鱼产业产值

- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 2015-2019年中国观赏鱼养殖技术分析

- 一、观赏鱼对水温要求分析
- 二、特色鱼种养殖技术分析
- 三、观赏鱼主要产品繁殖技术分析
- 四、春季观赏鱼养殖管理技术要点
- 五、观赏鱼常见病的防治

第四节 2015-2019年中国观赏鱼产业存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国观赏鱼业内热点品种市场运营态势分析

第一节 观赏鱼三大品系阐述

- 一、温带淡水观赏鱼

二、热带淡水观赏鱼

三、热带海水观赏鱼

第二节 2015-2019年中国热点观赏鱼市场透析

一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解

二、南北观赏鱼市场差异明显

三、中低档鱼火热

四、海水观赏鱼试探性突起

第三节 2015-2019年中国观赏鱼市场供需分析

一、我国急需开发观赏鱼苗种

二、观赏鱼需求直线上升

三、原生鱼现身观赏鱼市习性极易养活受到追捧

第四节 2015-2019年中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第五节 2015-2019年中国观赏鱼出口面临三大课题

一、突破传统养殖方法，提高技术含量

二、应构建品牌，以质量取胜

三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

第五章 2015-2019年中国观赏鱼市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国观赏鱼行业竞争现状调研

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2015-2019年国内外观赏鱼市场竞争格局

一、国际观赏鱼市场竞争激烈

二、两岸"大三通"将有助提高中国台湾鱼货竞争力

三、观赏鱼饲料业竞争焦点日趋显现

第三节 2015-2019年中国淡水观赏鱼与海水观赏鱼竞争分析

第四节 2020-2025年中国观赏鱼行业竞争趋势预测

第六章 2015-2019年中国养殖观赏鱼用品市场运行分析

第一节 2015-2019年中国养殖观赏鱼用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、中山市创星电器有限公司

三、广东海利集团有限公司

四、广东日生集团有限公司

五、江门市蓬江区海豚水族有限公司

六、中山市捷宝电子电器有限公司

第三节 2015-2019年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第七章 2015-2019年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2015-2019年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第八章 2020-2025年中国观赏鱼行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国观赏鱼行业前景预测分析

一、高档观赏鱼鱼苗种市场前景看好

二、中国本土观赏鱼资源有待开发

三、特种水产养殖是个效益高风险大的行业

第二节 2020-2025年中国观赏鱼行业趋势探析

一、淡水观赏鱼发展趋势预测

二、海水观赏鱼发展趋势预测

三、海水礁岩水族将是21世纪观赏水族的发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国观赏鱼行业市场预测分析

第四节 2020-2025年中国观赏鱼市场盈利预测分析

第九章 2020-2025年中国观赏鱼行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国观赏鱼行业投资概况

一、观赏鱼行业投资特性（AK LCY）

二、观赏鱼投资价值研究

三、观赏鱼投资环境分析

第二节 2020-2025年中国观赏鱼行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国观赏鱼行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502757.html>