

# 2022-2027年中国轻钢结构行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国轻钢结构行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/792760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻钢结构行业发展现状

第一章 中国轻钢结构工程行业发展概述

第一节 轻钢结构特点及其行业发展趋势

一、轻钢结构及其适用范围

二、轻钢结构和重钢结构的区别

三、材料选择和设计中的注意事项

四、结构或构件的塑性设计及腹板屈曲后强度

五、蒙皮效应

六、轻钢结构节能住宅建筑体系顺应行业发展主旋律

七、轻钢结构在国内外的成长现状

第二节 2017-2021年中国轻钢结构工程所属行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、竞争激烈程度

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、中国钢结构行业发展概况

二、我国钢结构产业的现状和发展趋势

三、“十四五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

四、“十四五”钢结构发展区域分析

五、我国建筑钢结构行业的发展趋势

第二章 我国轻钢结构建筑市场及企业管理分析

第一节 轻钢结构建筑企业的市场现状

一、轻钢结构建筑企业的微观环境分析

二、轻钢结构建筑企业行业环境分析

三、轻钢结构建筑企业宏观环境分析

第二节 轻钢结构建筑企业存在的问题分析

- 一、行业发展和管理方面的问题分析
- 二、技术水平方面的问题分析
- 三、营销管理理念方面的问题分析
- 四、管理要素的战略地位方面的问题分析
- 第三节 轻钢结构建筑企业产生问题的原因分析
  - 一、行业发展的时间短
  - 二、体制转轨带来的必然结果
  - 三、企业管理的整体水平低
- 第二部分 轻钢结构市场需求分析
- 第三章 轻钢结构应用领域及行业供需分析
  - 第一节 轻钢结构工程行业需求市场
    - 一、轻钢结构集成住宅市场
    - 二、自建轻钢结构别墅农村市场
  - 第二节 轻钢结构工程行业需求的地区差异
    - 一、北美和澳洲地区
    - 二、亚洲各国地区
    - 三、轻钢结构建筑中外结构比较
  - 第三节 我国成品钢材的品种分类和生产现状
  - 第四节 轻型钢结构组合房屋的应用问题
  - 第五节 多层轻钢结构楼盖的设计比较
- 第四章 轻钢结构工程产业链的分析
  - 第一节 行业集中度
  - 第二节 主要环节的增值空间
    - 一、综合成本方面
    - 二、清洁环保方面
    - 三、安全性能方面
    - 四、节省劳动力方面
    - 五、舒适人性化方面
  - 第三节 行业驱动因素
    - 一、政策支持推动轻钢住宅发展
    - 二、轻钢结构节能环保造价低
  - 第四节 上下游行业影响及趋势分析
    - 一、我国钢结构产业化发展分析
    - 二、我国建筑业发展分析
  - 第五节 我国钢结构住宅的产业化、标准化分析

- 一、钢结构住宅产业化现状分析及发展优势
- 二、以标准化促进钢结构住宅产业化发展
- 第五章 区域市场情况深度研究
  - 第一节 长三角区域市场情况分析
  - 第二节 珠三角区域市场情况分析
  - 第三节 环渤海区域市场情况分析
  - 第四节 轻钢结构工程行业部分城市发展状况
- 第三部分 轻钢结构产业竞争格局分析
- 第六章 轻钢结构工程市场竞争格局分析
  - 第一节 钢结构市场竞争分析
    - 一、我国的钢结构市场产品主要有以下特点
    - 二、重点企业区域分布情况
    - 三、不同规模企业竞争力比较分析
  - 第二节 钢结构产业化的竞争优势分析
    - 一、以设计为龙头
    - 二、以制造为基础
    - 三、以安装为关键。
    - 四、以检修为延伸。
  - 第三节 轻钢结构企业核心竞争力的培育分析
    - 一、创新是关键
    - 二、产品质量是基础
    - 三、基础管理是保证
- 第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析
  - 第一节 行业企业排名分析
  - 第二节 轻钢结构工程行业主要企业竞争力分析
  - 第三节 产业结构分析
    - 一、市场细分充分程度的分析
    - 二、各细分市场领先企业排名
    - 三、产业价值链的构成
- 第八章 领先企业分析
  - 第一节 宝钢钢构有限公司
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析
    - 四、企业发展战略

## 第二节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第三节 潮峰钢构集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第四节 中船科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第七节 杭州恒达钢构股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八节 美建建筑系统（中国）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第四部分 轻钢结构行业发展趋势及投资策略分析

##### 第九章 2021年中国轻钢结构工程所属行业整体运行指标分析

###### 第一节 中国轻钢结构工程行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

###### 第二节 中国轻钢结构工程所属行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业工业销售产值总体分析

###### 第三节 中国轻钢结构工程行业利润总额分析

###### 一、行业利润总额总体分析

###### 二、不同规模的轻钢结构企业利润总额总体分析

###### 三、不同经济类型的轻钢结构企业利润总额总体分析

##### 第十章 轻钢结构企业的营销策略分析

###### 第一节 营销在轻钢结构企业未来发展中的战略地位

###### 第二节 现阶段国内轻钢结构企业的营销弊端分析

###### 一、营销理念落后，营销方式入渗透误区

###### 二、优秀的营销人才十分缺乏

###### 三、营销管理混乱

###### 第三节 国内轻钢结构企业的未来营销策略分析

###### 一、制定符合企业实际的营销策略

###### 二、制定高效率的信息搜集、处理方案

###### 三、对准目标市场，具体分析顾客群体

###### 四、合理的人才经营战略

###### 五、良好的品牌塑造

##### 第十一章 2017-2021年轻钢结构工程市场发展预测分析

###### 第一节 我国轻钢结构建筑优势及前景分析

###### 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势

###### 一、轻钢结构工程行业的需求预测

###### 二、轻钢结构工程行业的供应预测

###### 第三节 轻钢结构节能住宅在中国的发展趋势与前景

###### 一、利用率高的绿色建筑趋势

###### 二、环保型的精细化建筑趋势

###### 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展

###### 四、彩钢超轻钢结构集成住宅市场前景

##### 第十二章 2017-2021年轻钢结构工程行业投资及市场策略分析

第一节 影响产业发展的因素分析（HJ LT）

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资风险分析

第四节 市场策略分析

一、轻钢结构价格策略分析

二、轻钢结构企业品牌创建渠道策略分析

第五节 销售策略分析

第六节 对我国轻钢结构企业品牌的战略思考

一、轻钢结构企业实施品牌战略的意义

二、轻钢结构企业品牌的现状分析

三、我国轻钢结构企业的品牌战略

四、轻钢结构企业品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/792760.html>