

2022-2027年中国软件外包服务行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国软件外包服务行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/772781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着世界经济一体化进程的加速发展，全球服务分包市场规模进一步扩大，由此带动了我国软件与服务外包市场的迅速发展，相关企业的数量与规模也在急速扩充。据统计，截至2021年我国软件外包服务市场规模为1692.2亿元，2016-2021年CAGR为12.75%。

2016-2021年中国软件外包服务市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 全球服务外包市场现状调研

一、全球软件外包市场规模分析

二、外包成为全球企业IT服务战略趋势预测分析

三、软件外包行业领先主要国家和企业

四、亚太软件外包市场规模分析

五、欧美IT外包的主要业务模式分析

第二节 2017-2021年全球主要地区IT服务市场发展分析

一、2017-2021年日本IT外包市场分析

二、2017-2021年印度IT外包市场分析

三、菲律宾IT外包业的优劣势分析

四、法国的软件服务外包市场分析

五、中东欧地区IT外包产业发展现状调研

六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

第三节 2022-2027年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

第二章 2021年中国软件外包服务行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国软件外包服务政策环境分析

第三节 中国软件外包服务社会环境分析

第四节 2021年中国软件行业发展环境分析

第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国软件服务外包市场分析

一、中国软件服务外包产业发展特点

二、中国软件服务外包产业规模

三、中国软件服务外包市场结构

四、中国软件服务外包企业状况分析

第二节 2017-2021年中国软件外包服务部分地区新增长点分析

第三节 2021年中国软件外包服务市场运行动态分析

第四节 2017-2021年中国软件外包服务部分地区发展分析

第四章 中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析

第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析

第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析

一、跨国公司在华设立的软件研发机构

二、跨国软件公司在华设立的市场开拓机构

三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

四、中国本土研发型的软件外包企业

第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

一、直接经济贡献

二、创造就业机会

三、产生技术外溢效应

四、形成产业集群

五、培育国内软件市场等外部性效应

第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

一、政府财税支持政策定位不明确

二、知识产权保护力度还有欠缺

三、高端人才依然比较紧缺

四、行业协会发展服务能力有待提高

五、融资环境需要改善

第五节 中国承接国际软件外包的政策建议

第五章 中国软件外包服务市场竞争分析

第一节 2017-2021年中国软件外包服务总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、价格竞争分析

三、技术差异化竞争激烈

第二节 2017-2021年中国软件外包服务行业区域格局分析

一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

第三节 近几年中国软件与IT服务外包并购态势分析

第四节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析

第一节 IBM

一、公司简介

二、经营状况分析

三、IBM公司在华发展状况分析

四、IBM公司发展SWOT分析

五、IBM公司的金融服务解决方案

六、IBM公司未来软件开发新风向

第二节 HP

一、公司简介

二、惠普公司在华发展状况分析

三、公司经营状况分析

四、惠普软件外包业务发展状况分析

五、惠普深化在华发展策略

第三节 Infosys

一、公司简介

二、经营状况分析

三、Infosys公司在华业务发展状况分析

四、Infosys公司兼并与收购动态

五、Infosys公司应对市场竞争策略

第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 凌志软件

一、企业简介

二、企业经营状况

凌志软件主要从事对日软件开发业务和国内应用软件解决方案业务，是日本多家知名金融公司的长期合作伙伴，为日本主要金融机构开发了众多核心业务系统。公司的盈利主要来自于公司提供的软件开发服务和应用软件解决方案形成的销售收入和相应成本费用之间的差额。据统计，截至2022年上半年凌志软件营业收入为3.23亿元，同比增长0.19%，其中对日软件开发服务收入为2.82亿元，同比增长0.82%，占比营业总收入的87.31%。

2013-2021年凌志软件对日软件开发服务收入情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 大连文思海辉信息技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 中软国际有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 软通动力信息技术（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 柯莱特信息技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 上海中和软件有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 方正国际软件有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2022-2027年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国软件外包服务市场运行趋势预测分析

一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸

二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟

三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大

四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视

五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点

第二节 2022-2027年中国软件外包服务市场预测分析

第三节 2022-2027年中国软件外包服务市场盈利预测分析

第九章 2022-2027年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析

第一节 2022-2027年中国软件外包服务投资环境分析

第二节 2022-2027年中国软件外包服务投资机遇分析

第三节 2022-2027年中国软件外包服务投资风险分析

一、产业政策风险「HJ LZX」

二、外包成本风险

三、软件质量风险

四、技术风险分析

第四节 2022-2027年中国软件外包服务投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/772781.html>