

2020-2025年中国碳纤维行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国碳纤维行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

碳纤维具有许多优良性能，碳纤维的轴向强度和模量高，密度低、比性能高，无蠕变，非氧化环境下耐超高温，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，X射线透过性好。良好的导电导热性能、电磁屏蔽性好等。

碳纤维与传统的玻璃纤维相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯夫拉纤维相比，杨氏模量是其2倍左右，在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性突出。

2018年，我国碳纤维行业市场规模已达5.68亿美元，其中除台湾外，国产规模达1.62亿美元，占我国市场规模的23%。由此可见，我国近77%的碳纤维来源于进口，其中，从日本进口碳纤维金额最高，为2.3亿美元，占比32%。以上数据显示，我国碳纤维国产化率较低，未来随国产替代推进，行业将得到进一步发展。

2018年中国市场碳纤维主要来源地区及金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维产业相关概述

第一节 碳纤维简释

一、碳纤维分类

二、碳纤维的性能

三、碳纤维的应用领域

第二节 碳纤维的生产工艺

一、干喷湿纺法

二、射频法

第三节 PAN基与沥青基碳纤维生产情况

一、国外PAN基碳纤维产能

二、国内PAN基碳纤维产能

三、沥青基碳纤维的生产简况

四、沥青基碳纤维的生产方法

第二章 国际碳纤维行业总体发展状况分析

第一节 世界碳纤维行业发展概况

一、世界碳纤维产业特点分析

二、世界碳纤维市场投资升温

三、世界聚丙烯腈基碳纤维发展状况

第二节 世界碳纤维产业运行态势分析

一、国外碳纤维应用领域日益广泛

二、国际碳纤维技术研发重视降低成本

三、国外企业着力研发环境友好型循环碳纤维

第三节 2020-2025年世界碳纤维产业发展趋势分析

第三章 世界碳纤维主要国家运行态势分析

第一节 日本

一、日本碳纤维厂商经营分析

二、日本企业建设碳纤维回收再利用设施

三、日本东京大学研发酚醛纳米碳纤维非织造材料

四、日本碳纤维汽车有望商品化

第二节 俄罗斯

一、俄罗斯开展导电碳纤维吸附剂研究

二、碳纤维材料应用于俄罗斯飞机零部件制造

三、俄罗斯研制聚酰亚胺/纳米碳纤维复合材料

第三节 其他

一、美国与中国台湾合作开发航天碳纤维

二、德国研制碳纤维增强陶瓷用于航天领域

三、英国诺丁汉大学研发低成本碳纤维再循环工艺

第四章 中国碳纤维行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 中国碳纤维政策环境分析

- 一、《国家高技术产业基地发展指导意见》
- 二、《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》
- 三、《科技型中小企业创业投资引导基金管理暂行办法》
- 四、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

第三节 中国碳纤维社会环境分析

- 一、我国新材料新技术应用领域不断扩大
- 二、中国加速高新技术产业发展
- 三、我国自主创新能力进一步提升
- 四、节能环保成社会发展趋势

第五章 中国碳纤维行业发展形势分析

第一节 中国碳纤维行业环境分析

一、中国碳纤维产业总体需求

自21世纪初，我国自主研发碳纤维以来，行业取得了飞速发展。国内碳纤维总需求从2013年的15.1千吨增长到了2019年的37.8千吨，平均年增长25.92%，高于全球平均水平。2019年我国碳纤维总需求占全球总需求34%，预计2020年总需求可到45千吨。

2013-2020年中国碳纤维总需求

2019年，我国碳纤维需求构成中，体育休闲和风电叶片占比基本一致，均为37%，远远高于其他下游应用领域，且对于在全球碳纤维需求占比极大的航空航天领域，我国却只有4%，市场潜力巨大。

2019年中国碳纤维需求构成

- 二、我国化纤产量持续快速增长
- 三、中国化纤工业发展走势分析
- 四、我国高性能纤维行业蓬勃发展

第二节 中国碳纤维行业发展概况

- 一、我国碳纤维行业发展回顾
- 二、国内碳纤维市场简析
- 三、中国碳纤维产业化取得突破性进展
- 四、我国进一步加快碳纤维国产化进程
- 五、专项资金促进高新纤维产业实现重大突破

第三节 中国碳纤维行业存在的主要问题

一、我国碳纤维产业发展中面临的问题

二、中国碳纤维行业缺乏核心技术

三、我国碳纤维产业链亟待完善

第四节 促进碳纤维行业发展的对策措施

一、尽快掌握核心技术

二、降低生产成本

三、加强应用研究和市场开发

四、加快推进碳纤维国产化

第六章 中国碳纤维产业市场运行态势分析

第一节 国内碳纤维行业重大项目进展状况

一、江苏泛达碳纤维复合材料项目落户金湖

二、金发科技碳纤维项目在广州奠基

三、56亿碳纤维复合材料项目辽宁投建

第二节 国内部分地区碳纤维行业发展状况

一、吉林积极推进碳纤维产业基地建设

二、辽宁抚顺积极推进碳纤维产业发展

三、甘肃白银建设大型碳纤维生产加工基地

四、上海市碳纤维研发取得长足发展

第三节 中国碳纤维市场销售形势分析

第七章 中国化学纤维制造所属行业数据监测分析

第一节 中国化学纤维制造所属行业总体数据分析

一、中国化学纤维制造所属行业全部企业数据分析

二、中国化学纤维制造所属行业全部企业数据分析

三、中国化学纤维制造所属行业全部企业数据分析

第二节 中国化学纤维制造所属行业不同规模企业数据分析

一、中国化学纤维制造所属行业不同规模企业数据分析

二、中国化学纤维制造所属行业不同规模企业数据分析

三、中国化学纤维制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国化学纤维制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国化学纤维制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、中国化学纤维制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、中国化学纤维制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国碳纤维材料的应用领域市场分析

第一节 碳纤维导线

第二节 建筑加固领域

- 一、碳纤维加固的技术特点
- 二、碳纤维片材的材料特性
- 三、碳纤维加固方法的适用性
- 四、碳纤维材料用于混凝土结构加固的原理及技术
- 五、碳纤维应用于建筑加固的效果及注意事项

第三节 风电叶片材料

- 一、风电叶片材料的技术路线
- 二、碳纤维在风电叶片生产中的应用概况
- 三、碳纤维应用于风电叶片的主要优势
- 四、碳纤维应用于风电叶片的缺陷及解决途径

第四节 飞机制造材料

- 一、碳纤维在航空航天领域的应用
- 二、碳纤维在飞机材料中所占比重不断提高
- 三、碳纤维复合材料在大型飞机上的应用
- 四、碳纤维复合材料将应用于国产大飞机

第九章 中国碳纤维产业市场竞争格局分析

第一节 中国碳纤维产业竞争现状分析

- 一、碳纤维产业竞争力分析
- 二、碳纤维替代品竞争分析
- 三、碳纤维产业技术竞争分析

第二节 中国碳纤维产业集中度分析

- 一、碳纤维区域集中度分析
- 二、碳纤维市场集中度分析

第三节 2020-2025年中国碳纤维产业提升竞争力策略分析

第十章 世界碳纤维重点生产企业运营状况分析

第一节 日本东丽株式会社

- 一、公司简介
- 二、东丽公司经营状况
- 三、东丽公司碳纤维产能居全球首位
- 四、东丽公司计划在欧洲建设碳纤维研发基地

第二节 日本帝人株式会社

- 一、公司简介
- 二、财年帝人公司经营状况
- 三、日本帝人公司拟重组高性能纤维业务
- 四、帝人公司旗下东邦公司积极开发新型碳纤维

第三节 日本三菱丽阳株式会社

一、公司简介

二、三菱丽阳公司经营状况

三、三菱丽阳与美国氰特建立碳纤维技术联盟

第四节 德国西格里碳素集团

一、公司简介

二、西格里集团经营状况

三、西格里集团在碳纤维领域竞争优势突出

四、西格里集团开拓增强碳纤维复合材料市场

第五节 美国赫氏（HEXCEL）集团

一、公司简介

二、HEXCEL集团经营状况

三、HEXCEL公司进一步扩大碳纤维产能

四、HEXCEL将为空客A350XWB供应碳纤维材料

第十一章 中国碳纤维行业重点企业经营性财务数据分析

第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中国石油股份有限公司吉林石化分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 铁岭申和碳纤维材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 上海同砦碳纤维布有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章 2020-2025年中国碳纤维行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国碳纤维行业前景展望分析

- 一、碳纤维行业未来发展趋势
- 二、全球碳纤维产值可达100亿美元
- 三、中国高性能碳纤维复合材料产业前景乐观

第二节 2020-2025年中国碳纤维行业市场预测分析

- 一、碳纤维市场供需预测分析
- 二、碳纤维进出口预测分析
- 三、化学纤维制造行业预测分析

第三节 2020-2025年中国碳纤维行业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国碳纤维产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国碳纤维产业投资环境分析(AK HTNG)

第二节 2020-2025年中国碳纤维产业投资机会分析

- 一、化工新材料市场蕴含投资机遇
- 二、碳纤维在体育用品市场商机渐显

第三节 2020-2025年中国碳纤维产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502789.html>