

# 2019-2025年中国光伏设备市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国光伏设备市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光伏设备行业作为光伏产业的支撑行业而存在，我国作为全球最大的太阳能电池生产国，太阳能电池行业发展带动了光伏产业的整体兴起，进而催生了我国的光伏设备行业。而凭借在半导体设备制造领域丰富的技术经验积累，我国企业在光伏设备领域很快实现突破。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章光伏设备行业发展综述
第一节光伏设备行业定义及分类	一、行业定义 二、行业主要产品分类 三、行业特性
第二节光伏设备行业统计标准	一、统计部门和统计口径 二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍	第三节最近3-5年中国光伏设备行业经济指标分析
一、赢利性	二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期
七、竞争激烈程度指标	八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节光伏设备行业产业链分析	一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性	四、行业下游产业链相关行业分析
五、上下游行业影响及风险提示	第二章光伏设备行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节光伏设备行业政治法律环境（P）	一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响	第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析	二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）	一、光伏设备产业社会环境 二、社会环境对行业的影响
第四节行业技术环境分析（T）	一、光伏设备技术分析 二、行业主要技术发展趋势 三、技术环境对行业的影响
第三章国际光伏设备行业发展分析及经验借鉴	第一节全球光伏设备市场总体情况分析
一、全球光伏设备行业发展概况	二、全球光伏设备市场产品结构
三、全球光伏设备行业发展特征	四、全球光伏设备行业竞争格局
五、全球光伏设备市场区域分布	第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲	1、欧洲光伏设备行业发展概况 2、欧洲光伏设备市场结构及产销情况
3、2019-2025年欧洲光伏设备行业发展前景预测	二、北美 1、北美光伏设备行业发展概况
2、北美光伏设备市场结构及产销情况	3、2019-2025年北美光伏设备行业发展前景预测
三、日本	1、日本光伏设备行业发展概况 2、日本光伏设备市场结构及产销情况
3、2019-2025年日本光伏设备行业发展前景预测	四、韩国 1、韩国光伏设备行业发展概况
2、韩国光伏设备市场结构及产销情况	3、2019-2025年韩国光伏设备行业发展前景预测
五、其他国家地区	第四章我国光伏设备行业运行现状分析
第一节我国光伏设备行业发展状况分析	一、我国光伏设备行业发展阶段
二、我国光伏设备行业发展总体概况	三、我国光伏设备行业发展特点分析

四、我国光伏设备行业商业模式分析	第二节光伏设备行业发展现状
一、我国光伏设备行业市场规模	二、我国光伏设备行业发展分析
三、中国光伏设备企业发展分析	第三节光伏设备市场情况分析
一、中国光伏设备市场总体概况	二、中国光伏设备产品市场发展分析
三、中国光伏设备产品市场供求分析	四、中国光伏设备产品市场进出口分析
第四节我国光伏设备市场价格走势分析	一、光伏设备市场定价机制组成
二、光伏设备市场价格影响因素	三、光伏设备产品价格走势分析
四、2019-2025年光伏设备产品价格走势预测	第五章我国光伏设备行业整体运行指标分析
第一节中国光伏设备行业总体规模分析	一、企业数量分析
二、人员规模状况分析	二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析	四、行业市场规模分析
四、行业市场规模分析	第二节中国光伏设备行业产销情况分析
一、我国光伏设备行业工业总产值	二、我国光伏设备行业工业销售产值
三、我国光伏设备行业产销率	第三节中国光伏设备行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析	1、我国光伏设备行业销售利润率
2、我国光伏设备行业成本费用利润率	3、我国光伏设备行业亏损面
二、行业偿债能力分析	二、行业偿债能力分析
1、我国光伏设备行业资产负债比率	2、我国光伏设备行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析	1、我国光伏设备行业应收帐款周转率
2、我国光伏设备行业总资产周转率	3、我国光伏设备行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析	1、我国光伏设备行业总资产增长率
2、我国光伏设备行业利润总额增长率	3、我国光伏设备行业主营业务收入增长率
4、我国光伏设备行业资本保值增值率	第六章我国光伏设备细分市场分析及预测
第一节晶体硅太阳能电池生产设备市场分析	一、晶体硅太阳能电池生产设备总体情况
1、晶体硅太阳能电池市场情况	2、晶体硅太阳能电池生产工艺及各环节设备需求情况
3、晶体硅太阳能电池生产设备市场规模分析	4、晶体硅太阳能电池企业设备需求动态
5、晶体硅太阳能电池生产设备技术水平分析	6、晶体硅太阳能电池生产设备技术趋势分析
二、多晶硅材料制造环节设备市场分析	1、多晶硅市场供需分析
多晶硅行业集中度较高，国内厂商地位逐步提升。2017年全球多晶硅厂商排名中，保利协鑫(江苏中能)、德国Wacker、韩国OCI分别占据前三位，产能分别为7.4万吨、6万吨、5.2万吨，合计产能达20万吨，占全球总产能的34.1%。第二梯队企业包括新特能源、四川永祥、新疆大全、洛阳中硅、韩国HK silicon以及亚洲硅业等，产能分别位于1.5万吨-3万吨之间。近年来，我国多晶硅企业产能逐步突破技术壁垒，产能不断提升，在全球多晶硅产业版图中占据越来越重要的地位，2017	
2、多晶硅技术发展现状及趋势	4、多晶硅生产环节设备主要生产企业
三、晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析	1、晶硅锭/硅片供给情况
2、晶硅锭/硅片需求情况	2、晶硅锭/硅片需求情况
3、晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析	四、电池制造环节设备市场分析
1、太阳能电池市场分析	2、太阳能电池制造环节设备市场分析

3、太阳能电池制造环节设备技术分析	五、组件封装环节设备市场分析
1、光伏组件市场供给情况	2、光伏组件封装环节设备市场分析
第二节薄膜太阳能电池生产设备市场分析	一、薄膜太阳能电池市场分析
1、薄膜太阳能电池市场供给分析	2、薄膜太阳能电池市场需求分析
3、薄膜太阳能电池主要生产企业	4、薄膜太阳能电池市场前景预测
二、薄膜太阳能电池生产设备市场分析	1、薄膜太阳能电池生产过程分析
2、薄膜太阳能电池生产设备市场需求	3、薄膜太阳能电池企业设备需求动态
4、薄膜太阳能电池生产设备技术发展	三、薄膜太阳能电池生产设备供应商分析
第七章2019-2025年光伏设备行业竞争形势	第一节行业总体市场竞争状况分析
一、光伏设备行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争
3、替代品威胁分析	2、潜在进入者分析
4、供应商议价能力	3、客户议价能力
5、客户议价能力	6、竞争结构特点总结
二、光伏设备行业企业间竞争格局分析	1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局	3、不同所有制企业竞争格局
三、光伏设备行业集中度分析	
1、市场集中度分析	2、企业集中度分析
2、企业集中度分析	3、区域集中度分析
3、区域集中度分析	4、各子行业集中度
4、各子行业集中度	5、集中度变化趋势
5、集中度变化趋势	四、光伏设备行业SWOT分析
四、光伏设备行业SWOT分析	1、光伏设备行业优势分析
1、光伏设备行业优势分析	2、光伏设备行业劣势分析
2、光伏设备行业劣势分析	3、光伏设备行业机会分析
3、光伏设备行业机会分析	4、光伏设备行业威胁分析
4、光伏设备行业威胁分析	
第二节中国光伏设备行业竞争格局综述	一、光伏设备行业竞争概况
1、中国光伏设备行业品牌竞争格局	2、光伏设备业未来竞争格局和特点
3、光伏设备市场进入及竞争对手分析	二、中国光伏设备行业竞争力分析
1、我国光伏设备行业竞争力剖析	2、我国光伏设备企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析	4、国内光伏设备企业竞争能力提升途径
三、中国光伏设备产品竞争力优势分析	1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析	3、竞争优势评价及构建建议
四、光伏设备行业主要企业竞争力分析	1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析	3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析	5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节光伏设备行业竞争格局分析	一、国内外光伏设备竞争分析
二、我国光伏设备市场竞争分析	三、我国光伏设备市场集中度分析
四、国内主要光伏设备企业动向	五、国内光伏设备企业拟在建项目分析
第四节光伏设备行业并购重组分析	一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析	五、行业投资兼并与重组趋势分析
第八章2019-2025年光伏设备行业领先企业经营形势分析	
第一节中国光伏设备企业总体发展状况分析	一、光伏设备企业主要类型
二、光伏设备企业资本运作分析	三、光伏设备企业创新及品牌建设

四、光伏设备企业国际竞争力分析	第二节中国领先光伏设备企业经营形势分析		
一、北京京运通科技股份有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析	二、中国电子科技集团公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析
三、江苏华盛天龙光电设备股份有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析	四、浙江精功科技股份有限公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析
五、上海汉虹精密机械有限公司	1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	
3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析	六、浙江晶盛机电股份有限公司	
1、企业发展概况分析	2、企业产品结构分析	3、企业技术水平分析	4、企业运营能力分析
第九章2019-2025年光伏设备行业前景及投资价值			
第一节光伏设备行业五年规划现状及未来预测	一、“十二五”期间光伏设备行业运行情况		
二、“十二五”期间光伏设备行业发展成果	三、光伏设备行业“十三五”发展方向预测		
第二节2019-2025年光伏设备市场发展前景	一、2019-2025年光伏设备市场发展潜力		
二、2019-2025年光伏设备市场发展前景展望			
三、2019-2025年光伏设备细分行业发展前景分析			
第三节2019-2025年光伏设备市场发展趋势预测	一、2019-2025年光伏设备行业发展趋势		
1、技术发展趋势分析	2、产品发展趋势分析	3、产品应用趋势分析	
二、2019-2025年光伏设备市场规模预测	1、光伏设备行业市场容量预测		
2、光伏设备行业销售收入预测	三、2019-2025年光伏设备行业应用趋势预测		
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测	第四节2019-2025年中国光伏设备行业供需预测		
一、2019-2025年中国光伏设备行业供给预测	二、2019-2025年中国光伏设备行业产量预测		
三、2019-2025年中国光伏设备市场销量预测	四、2019-2025年中国光伏设备行业需求预测		
五、2019-2025年中国光伏设备行业供需平衡预测	第五节影响企业生产与经营的关键趋势		
一、市场整合成长趋势	二、需求变化趋势及新的商业机遇预测		
三、企业区域市场拓展的趋势	四、科研开发趋势及替代技术进展		
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	第六节光伏设备行业投资特性分析		
一、光伏设备行业进入壁垒分析	二、光伏设备行业盈利因素分析		
三、光伏设备行业盈利模式分析	第七节2019-2025年光伏设备行业发展的影响因素		
一、有利因素	二、不利因素	第八节2019-2025年光伏设备行业投资价值评估分析	
一、行业投资效益分析	1、行业活力系数比较及分析	2、行业投资收益率比较及分析	
3、行业投资效益评估	二、产业发展的空白点分析	三、投资回报率比较高的投资方向	
四、新进入者应注意的障碍因素	第十章2019-2025年光伏设备行业投资机会与风险防范		
第一节光伏设备行业投融资情况	一、行业资金渠道分析	二、固定资产投资分析	
三、兼并重组情况分析	四、光伏设备行业投资现状分析		

第二节2019-2025年光伏设备行业投资机会	一、产业链投资机会	二、细分市场投资机会	三、重点区域投资机会	四、光伏设备行业投资机遇
第三节2019-2025年光伏设备行业投资风险及防范	一、政策风险及防范			
二、技术风险及防范	三、供求风险及防范	四、宏观经济波动风险及防范		
五、产品结构风险及防范	六、其他风险及防范	第四节中国光伏设备行业投资建议		
一、光伏设备行业未来发展方向	二、光伏设备行业主要投资建议			
三、中国光伏设备企业融资分析	第十一章光伏设备行业发展战略研究			
第一节光伏设备行业发展战略研究	一、战略综合规划	二、技术开发战略	三、业务组合战略	
四、区域战略规划	五、产业战略规划	六、营销品牌战略	七、竞争战略规划	
第二节对我国光伏设备品牌的战略思考	一、光伏设备品牌的重要性			
二、光伏设备实施品牌战略的意义	三、光伏设备企业品牌的现状分析			
四、我国光伏设备企业的品牌战略	五、光伏设备品牌战略管理的策略			
第三节光伏设备经营策略分析	一、光伏设备市场细分策略	二、光伏设备市场创新策略		
三、品牌定位与品类规划	四、光伏设备新产品差异化战略			
第四节光伏设备行业投资战略研究	二、2019-2025年细分行业投资战略			
第十二章研究结论及发展建议	第一节光伏设备行业研究结论及建议(AK	LT)		
第二节光伏设备关联行业研究结论及建议	第三节光伏设备行业发展建议			
一、行业发展策略建议	二、行业投资方向建议	三、行业投资方式建议	图表目录：	
图表12015-2018年我国光伏设备行业行业市场容量分析				
图表22019-2025年中国光伏设备产品市场供求分析				
图表32019-2025年中国光伏设备产品市场进出口分析				
图表42015-2018年我国光伏设备产品价格走势分析				
图表52019-2025年我国光伏设备产品价格走势分析				
图表62015-2018年我国光伏设备行业企业数量分析				
图表72015-2018年我国光伏设备行业从业人员规模分析				
图表82015-2018年我国光伏设备行业资产规模分析				
图表92015-2018年我国光伏设备行业销售规模分析				
图表102015-2018年我国光伏设备行业工业总产值分析				
图表112015-2018年我国光伏设备行业工业销售产值分析				
图表122019-2025年中国光伏设备行业市场容量预测				
图表132019-2025年中国光伏设备行业销售收入预测				
图表142019-2025年中国光伏设备行业供给预测				
图表152019-2025年中国光伏设备行业产量预测				
图表162019-2025年中国光伏设备市场销量预测				
图表172019-2025年中国光伏设备行业需求预测				

图表182019-2025年中国光伏设备行业供需平衡预测

图表192015-2018年我国光伏设备行业活力系数比较

图表202015-2018年我国光伏设备行业行业投资收益率比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372790.html>