

# 2022-2027年中国二氧化硅市场运行现状及行业发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国二氧化硅市场运行现状及行业发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/762792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二氧化硅，化学术语，纯的二氧化硅无色，常温下为固体，化学式为SiO<sub>2</sub>，不溶于水。不溶于酸，但溶于氢氟酸及热浓磷酸，能和熔融碱类起作用。自然界中存在有结晶二氧化硅和无定形二氧化硅两种。二氧化硅用途很广泛，主要用于制玻璃、水玻璃、陶器、搪瓷、耐火材料、气凝胶毡、硅铁、型砂、单质硅、水泥等，在古代，二氧化硅也用来制作瓷器的釉面和胎体。一般的石头主要由二氧化硅、碳酸钙构成。

二氧化硅化学性质比较稳定，不跟水反应，是酸性氧化物，不跟一般酸反应。据统计，近年来我国二氧化硅产量逐年增长，截至2020年产量为186.2万吨，同比增长0.43%。

2014-2020年我国二氧化硅产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国二氧化硅行业发展概述

#### 1.1 二氧化硅行业定义及产品分类

##### 1.1.1 行业隶属

##### 1.1.2 产品性质

##### 1.1.3 产品分类

(1) 按制造方法

(2) 按用途

(3) 按市场

#### 1.2 二氧化硅行业主要制备工艺及产品

##### 1.2.1 沉淀法

##### 1.2.2 气相法

#### 1.3 行业监管体制

##### 1.3.1 行业主管部门

##### 1.3.2 行业主要监管法律

#### 1.4 二氧化硅行业发展环境分析

##### 1.4.1 行业发展经济环境分析

##### 1.4.2 行业发展政策环境分析

##### 1.4.3 行业发展技术环境分析

##### 1.4.4 行业发展社会环境分析

## 第2章 中国二氧化硅行业产业链分析

### 2.1 氧化硅行业产业链简介

### 2.2 氧化硅行业原材料市场分析

#### 2.2.1 碳酸钠市场分析

#### 2.2.2 硫酸市场分析

### 2.3 氧化硅行业下游应用市场需求分析

#### 2.3.1 橡胶制品行业二氧化硅需求分析

##### (1) 橡胶制品行业二氧化硅需求现状分析

##### (2) 橡胶制品行业发展现状及趋势

##### (3) 橡胶制品行业对二氧化硅需求趋势及前景

#### 2.3.2 农药行业二氧化硅需求分析

##### (1) 农药行业二氧化硅需求现状分析

##### (2) 农药行业发展现状及趋势

##### (3) 农药行业对二氧化硅需求趋势及前景

#### 2.3.3 涂料行业二氧化硅需求分析

#### 2.3.4 牙膏行业二氧化硅需求分析

#### 2.3.5 其他行业二氧化硅需求分析

## 第3章 全球及中国二氧化硅行业市场现状分析

### 3.1 全球二氧化硅行业市场现状分析

#### 3.1.1 行业总体发展特点分析

#### 3.1.2 行业市场规模分析

#### 3.1.3 行业企业格局分析

#### 3.1.4 行业区域发展格局分析

#### 3.1.5 行业发展趋势判断

### 3.2 中国二氧化硅行业市场现状分析

#### 3.2.1 行业总体发展特点分析

#### 3.2.2 行业市场规模分析

近年来我国二氧化硅需求量稳步增长，市场规模随之不断提升，据统计，我国二氧化硅行业市场规模从2014年的49.6亿元增长至2020年的90.7亿元，2014-2020年CAGR为10.58%。

#### 2014-2020年我国二氧化硅行业市场规模及增速

#### 3.2.3 行业企业格局分析

#### 3.2.4 行业区域发展格局分析

#### 3.2.5 行业发展趋势判断

### 3.3 全球及中国二氧化硅行业发展前景预测

### 3.3.1 全球二氧化硅行业发展前景预测

### 3.3.2 中国二氧化硅行业发展前景预测

## 第4章 中国二氧化硅所属行业进出口市场分析

### 4.1 中国二氧化硅所属行业进出口发展综述

### 4.2 中国二氧化硅所属行业进口情况分析

#### 4.2.1 行业进口额分析

#### 4.2.2 行业进口量分析

#### 4.2.3 行业进口分产品分析

#### 4.2.4 行业进口分国别分析

#### 4.2.5 行业进口分省市分析

### 4.3 中国二氧化硅所属行业出口情况分析

#### 4.3.1 行业出口额分析

#### 4.3.2 行业出口量分析

#### 4.3.3 行业出口分产品分析

#### 4.3.4 行业出口分国别分析

#### 4.3.5 行业出口分省市分析

### 4.4 中国二氧化硅行业进出口趋势及前景分析

#### 4.4.1 行业进口趋势及前景分析

#### 4.4.2 行业出口趋势及前景分析

## 第5章 中国二氧化硅行业投资兼并及重组分析

### 5.1 中国二氧化硅行业投资兼并及重组现状分析

### 5.2 中国二氧化硅行业投资兼并及重组方式及动因分析

### 5.3 中国二氧化硅行业投资兼并及重组趋势分析

## 第6章 全球及中国二氧化硅行业重点企业分析

### 6.1 国际二氧化硅行业重点企业分析

#### 6.1.1 赢创工业集团

##### (1) 企业简介

##### (2) 主营业务及产品

##### (3) 企业主要经营业绩

##### (4) 企业在华业务布局

##### (5) 企业最新投资布局

#### 6.1.2 索尔维

##### (1) 企业简介

##### (2) 主营业务及产品

##### (3) 企业主要经营业绩

(4) 企业在华业务布局

(5) 企业最新投资布局

### 6.1.3 PPG工业公司

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 企业主要经营业绩

(4) 企业在华业务布局

(5) 企业最新投资布局

### 6.1.4 邱博工程塑料

(1) 企业简介

(2) 主营业务及产品

(3) 企业主要经营业绩

(4) 企业在华业务布局

(5) 企业最新投资布局

## 6.2 中国二氧化硅行业重点企业分析

### 6.2.1 确成硅化学股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业主要经济指标

### 6.2.2 吉药控股股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业主要经济指标

### 6.2.3 江西黑猫炭黑股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业主要经济指标

### 6.2.4 龙星化工股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业主要经济指标

### 6.2.5 山东金能科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业主要经济指标

## 6.2.6 福建远翔新材料股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业主要经济指标

## 第7章 中国二氧化硅行业投资前景及建议

### 7.1 中国二氧化硅行业投资壁垒分析(AK HZX)

### 7.2 中国二氧化硅行业投资潜力分析

#### 7.2.1 行业投资积极因素分析

#### 7.2.2 行业投资制约因素分析

#### 7.2.3 行业投资潜力综合判断

### 7.3 中国二氧化硅行业投资建议

#### 7.3.1 行业投资方式建议

#### 7.3.2 行业投资路径建议

#### 7.3.3 行业投资方向建议

图表目录：

图表1：二氧化硅产品分类（按制造方法）

图表2：二氧化硅产品分类（按用途）

图表3：二氧化硅产品分类（按市场）

图表4：二氧化硅行业主要政策汇总

图表5：2017-2021年中国二氧化硅专利申请量

图表6：中国二氧化硅专利构成

图表7：中国二氧化硅专利申请人及申请量

图表8：中国二氧化硅行业产业链

图表9：2017-2021年中国碳酸钠市场规模

图表10：2017-2021年中国硫酸

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/762792.html>