

# 2015-2020年中国多晶硅市场分析预测与投资前景 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国多晶硅市场分析预测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

多晶硅是电子工业和太阳能光伏产业的基础材料，是单质硅的一种形态。熔融的单质硅在过冷条件下凝固时，硅原子以金刚石晶格形态排列成许多晶核，如这些晶核长成晶面取向不同的晶粒，则这些晶粒结合起来，就结晶成多晶硅。在如今能源日趋紧张、环境压力增大的情况上，世界各国都把目光投向了新能源领域，太阳能作为一种重要的可再生能源，其开发和利用已成为各国可持续发展战略的重要组成部分。各发达国家纷纷制定光伏发电的鼓励政策和庞大的光伏工程计划，为太阳能产业创造了巨大的市场空间，将其引入了一个难得的高速发展时期。受国际市场拉动，我国太阳能产业同期也出现了迅猛增长。作为21世纪最有潜力的能源，太阳能产业在研发、产业化、市场开拓方面都取得了长足的进展，太阳能电池产业也成为世界快速、稳步发展的朝阳产业之一。多晶硅是电子工业和太阳能光伏产业的基础材料，是单质硅的一种形态。熔融的单质硅在过冷条件下凝固时，硅原子以金刚石晶格形态排列成许多晶核，如这些晶核长成晶面取向不同的晶粒，则这些晶粒结合起来，就结晶成多晶硅。近年来，由于世界半导体集成电路产业和太阳能光伏产业的迅猛发展，尤其是受太阳能电池产业发展的驱动，多晶硅市场得以迅速增长。

目前，中国的太阳能光伏应用发展相对落后，2008年太阳能光伏行业装机容量占全球的比例不超过2%，但已进入加速发展期。太阳能作为新能源产业被列入战略性新兴产业发展。根据《金太阳示范工程财政补助资金管理暂行办法》所列示项目，近三年我国将补助642 MW光伏装机容量。2009年11月，财政部、科技部、国家能源局联合发布《关于做好“金太阳”示范工程实施工作的通知》，要求加快实施“金太阳”示范工程。示范项目的推动必然会带动整个太阳能光伏产业链的巨大需求，国内光伏市场有望实现爆发性增长。按照中国的能源规划，到2020年可再生能源替代常规能源达到25%，太阳能替代常规能源达到12%，到2040年，可再生能源替代常规能源达到55%，太阳能替代常规能源达到25%，2060年将分别是90%以上和50%。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国多晶硅市场分析预测与投资前景研究报告》共十五章。介绍了多晶硅行业相关概述、中国多晶硅产业运行环境、分析了中国多晶硅行业的现状、中国多晶硅行业竞争格局、对中国多晶硅行业做了重点企业经营状况分析及中国多晶硅产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 多晶硅行业发展综述

##### 第一节 多晶硅行业定义

- 一、行业的定义及性质
- 二、行业发展的重要性
- 三、行业主导市场的转变
- 四、多晶硅行业周期特性
- 第二节 最近3-5年中国多晶硅行业经济指标分析
  - 一、赢利性
  - 二、成长速度
  - 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第三节 多晶硅行业上游产业链分析
  - 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
  - 四、多晶硅行业产业链上游分析
    - 1、多晶硅行业电力成本分析
    - 2、多晶硅行业物料成本分析
    - 3、多晶硅行业生产设备分析
  - 五、多晶硅行业下游产业链分析
    - 1、太阳能光伏发电行业发展分析
    - 2、集成电路产业发展分析
- 第二章 多晶硅行业市场环境及影响分析
  - 第一节 多晶硅行业政治法律环境
    - 一、行业管理体制分析
    - 二、行业主要法律法规
    - 三、多晶硅行业相关标准
    - 四、行业相关发展规划
    - 五、政策环境对行业的影响
  - 第二节 行业经济环境分析
    - 一、宏观经济形势分析
    - 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 第三节 行业社会环境分析

- 一、多晶硅产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、多晶硅产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析
  - 一、多晶硅技术分析
  - 二、多晶硅技术发展水平
  - 三、2013-2014年多晶硅技术发展分析
  - 四、行业主要技术发展趋势
  - 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 国际多晶硅行业发展状况分析
  - 第一节 国际多晶硅市场发展分析
    - 一、美国多晶硅市场发展分析
    - 二、德国多晶硅市场发展分析
  - 第二节 国际多晶硅行业需求分析
    - 一、国际光伏产业多晶硅需求分析
      - 1、国际光伏产业发展分析
      - 2、国际光伏产业多晶硅需求分析
    - 二、国际集成电路产业多晶硅需求分析
      - 1、国际集成电路产业发展分析
      - 2、国际集成电路产业多晶硅需求分析
  - 第三节 国际多晶硅行业供给分析
    - 一、国际多晶硅行业产能分析
    - 二、国际多晶硅行业产量分析
  - 第四节 国际多晶硅行业市场分析
    - 一、国际多晶硅市场供需分析
    - 二、国际多晶硅市场竞争分析
- 第二部分 行业深度分析
  - 第四章 我国多晶硅行业运行现状分析
    - 第一节 我国多晶硅行业发展状况分析
      - 一、我国多晶硅行业发展阶段
      - 二、我国多晶硅行业发展总体概况
      - 三、我国多晶硅行业发展特点分析
      - 四、我国多晶硅行业经营模式分析
    - 第二节 2013-2014年多晶硅行业发展现状
      - 一、2013-2014年我国多晶硅行业市场规模

- 1、我国多晶硅行业产值规模分析
- 2、我国多晶硅行业营收规模分析
- 3、我国多晶硅行业投资规模分析
- 二、2013-2014年我国多晶硅行业发展分析
- 三、2013-2014年中国多晶硅企业发展分析
- 第三节 2013-2014年多晶硅市场情况分析
- 一、2013-2014年中国多晶硅市场总体概况
- 二、2013-2014年中国多晶硅产品市场发展分析
- 第四节 我国多晶硅市场价格走势分析
- 一、多晶硅市场定价机制组成
- 二、多晶硅市场价格影响因素
- 三、2013-2014年多晶硅产品价格走势分析
- 四、2015-2020年多晶硅产品价格走势预测
- 第五章 我国多晶硅行业整体运行指标分析
- 第一节 2013-2014年中国多晶硅行业总体规模分析
- 一、资质企业规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 2013-2014年中国多晶硅行业财务指标总体分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第三节 我国多晶硅市场供需分析
- 一、2013-2014年我国多晶硅行业供给情况
- 1、我国多晶硅行业供给分析
- 2、我国多晶硅行业产品产量分析
- 3、重点企业市场占有份额
- 二、2013-2014年我国多晶硅行业需求情况
- 1、多晶硅行业需求市场
- 2、多晶硅行业客户结构
- 3、多晶硅行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国多晶硅行业供需平衡分析
- 第四节 多晶硅行业进出口市场分析

## 一、多晶硅行业进出口综述

### 二、多晶硅行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

### 三、多晶硅行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 中国多晶硅行业产品及工艺分析

#### 第一节 行业产品市场分析

##### 一、电子级多晶硅市场分析

##### 二、太阳能级多晶硅市场分析

- 1、太阳能级多晶硅市场供需分析
- 2、太阳能级多晶硅市场价格分析

#### 第二节 行业制造工艺分析

##### 一、行业制造工艺比较分析

- 1、改良西门子法
- 2、ASiMi法硅烷法、
- 3、流体床反应法
- 4、物理法
- 5、冷氢化

##### 二、行业制造工艺发展趋势

#### 第三节 行业产品制造工艺与国外差距

##### 一、行业产品制造工艺与国外的差距

##### 二、造成与国外产品差距的主要原因

- 1、国内多晶硅企业存在整体性技术瓶颈
- 2、短期内国际大厂不会进行技术转移

### 第七章 中国光伏产业多晶硅需求分析

#### 第一节 中国光伏产业链分析

##### 一、光伏产业链简介

##### 二、光伏产业链成本构成

##### 三、光伏产业链主要环节盈利分析

#### 第二节 中国光伏产业发展分析

## 一、光伏产业装机容量

## 二、太阳能光伏电池产量分析

## 三、太阳能光伏电池结构分析

### 第三节 中国光伏产业多晶硅需求分析

#### 一、光伏产业多晶硅需求现状

#### 二、光伏产业多晶硅需求预测

##### 1、光伏产业发展规划及前景预测

##### 2、太阳能级多晶硅市场容量预测

##### 3、太阳能级多晶硅市场价格预测

### 第八章 中国集成电路产业多晶硅需求分析

#### 第一节 中国集成电路产业链分析

#### 第二节 中国集成电路产业发展分析

##### 一、集成电路产业供给情况分析

##### 1、集成电路产业总产值分析

##### 2、集成电路产业产成品分析

##### 二、集成电路产业需求情况分析

##### 1、集成电路产业销售产值分析

##### 2、集成电路产业销售收入分析

##### 三、全国集成电路产业产销率分析

#### 第三节 集成电路市场分析

##### 一、集成电路市场结构分析

##### 1、集成电路市场产品结构分析

##### 2、集成电路市场应用结构分析

##### 二、集成电路市场竞争格局

##### 三、集成电路国内市场自给率

##### 四、集成电路市场发展预测

#### 第四节 中国集成电路产业多晶硅需求分析

##### 一、集成电路产业多晶硅需求现状

##### 二、集成电路产业多晶硅需求预测

##### 1、集成电路产业发展规划及前景预测

##### 2、电子级多晶硅市场容量预测

##### 3、电子级多晶硅市场价格预测

### 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 2015-2020年多晶硅行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、多晶硅行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、多晶硅行业企业间竞争格局分析

## 三、多晶硅行业集中度分析

## 四、多晶硅行业SWOT分析

### 第二节 中国多晶硅行业竞争格局综述

- 一、多晶硅行业竞争概况
- 二、中国多晶硅行业竞争力分析
- 三、中国多晶硅竞争力优势分析
- 四、多晶硅行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2013-2014年多晶硅行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外多晶硅竞争分析
- 二、2013-2014年我国多晶硅市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国多晶硅市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要多晶硅企业动向

### 第四节 多晶硅市场竞争策略分析

## 第十章 2015-2020年多晶硅行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

### 第二节 江苏中能硅业科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析

## 六、企业经营状况优劣势分析

## 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 佳科太阳能硅（厦门）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业技术来源与研发能力评价

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业经营状况优劣势分析

#### 六、企业产业链及生产瓶颈分析

### 第四节 浙江昱辉阳光能源有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

#### 三、企业产业链及生产瓶颈分析

#### 四、企业技术来源与研发能力评价

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 东方电气集团峨眉半导体材料有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

#### 七、企业投资兼并与重组分析

### 第六节 江西加威实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业产业链及生产瓶颈分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第七节 洛阳中硅高科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 江苏顺大半导体发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术来源与研发能力评价

四、企业经营情况分析

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海申和热磁电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 天津中环半导体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 多晶硅行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年多晶硅市场发展前景

一、2015-2020年多晶硅市场发展潜力

二、2015-2020年多晶硅市场发展前景展望

三、2015-2020年多晶硅细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年多晶硅市场发展趋势预测

一、2015-2020年多晶硅行业发展趋势

二、2015-2020年多晶硅市场规模预测

- 1、多晶硅行业市场规模预测
- 2、多晶硅行业营业收入预测
- 三、2015-2020年多晶硅行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2015-2020年中国多晶硅行业供需预测
  - 一、2015-2020年中国多晶硅行业供给预测
  - 二、2015-2020年中国多晶硅行业销量预测
  - 三、2015-2020年中国多晶硅投资规模预测
  - 四、2015-2020年中国多晶硅行业需求预测
  - 五、2015-2020年中国多晶硅行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2015-2020年多晶硅行业投资机会与风险防范
  - 第一节 多晶硅行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
    - 三、兼并重组情况分析
    - 四、多晶硅行业投资现状分析
  - 第二节 2015-2020年多晶硅行业投资机会
    - 一、产业链投资机会
    - 二、细分市场投资机会
    - 三、重点区域投资机会
    - 四、多晶硅行业投资机遇
  - 第三节 2015-2020年多晶硅行业投资风险及防范
    - 一、政策风险及防范
    - 二、技术风险及防范
    - 三、供求风险及防范
    - 四、宏观经济波动风险及防范
    - 五、关联产业风险及防范
    - 六、产品结构风险及防范
    - 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国多晶硅行业投资建议

- 一、多晶硅行业未来发展方向
- 二、多晶硅行业主要投资建议
- 三、中国多晶硅企业融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

#### 第十三章 2015-2020年多晶硅行业面临的困境及对策

##### 第一节 2014年多晶硅行业面临的困境

##### 第二节 多晶硅企业面临的困境及对策

- 一、重点多晶硅企业面临的困境及对策
- 二、中小多晶硅企业发展困境及策略分析
- 三、国内多晶硅企业的出路分析

##### 第三节 中国多晶硅行业存在的问题及对策

- 一、中国多晶硅行业存在的问题
- 二、多晶硅行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国多晶硅市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国多晶硅市场发展面临的挑战
- 二、中国多晶硅市场发展对策分析

#### 第十四章 多晶硅行业发展战略研究

##### 第一节 多晶硅行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国多晶硅品牌的战略思考

- 一、多晶硅品牌的重要性
- 二、多晶硅实施品牌战略的意义
- 三、多晶硅企业品牌的现状分析

#### 四、我国多晶硅企业的品牌战略

#### 五、多晶硅品牌战略管理的策略

#### 第三节 多晶硅经营策略分析

##### 一、多晶硅市场细分策略

##### 二、多晶硅市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、多晶硅新产品差异化战略

#### 第四节 多晶硅行业投资战略研究

##### 一、2014年多晶硅行业投资战略

##### 二、2015-2020年多晶硅行业投资战略

##### 三、2015-2020年细分行业投资战略

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 多晶硅行业研究结论及建议

##### 第二节 多晶硅子行业研究结论及建议

##### 第三节 多晶硅行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2013-2014年中国多晶硅行业市场规模

图表：2013-2014年多晶硅行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国多晶硅市场占全球份额比较

图表：2013-2014年多晶硅行业工业总产值

图表：2013-2014年多晶硅行业销售收入

图表：2013-2014年多晶硅行业利润总额

图表：2013-2014年多晶硅行业资产总计

图表：2013-2014年多晶硅行业负债总计

图表：2013-2014年多晶硅行业竞争力分析

图表：2013-2014年多晶硅市场价格走势

图表：2013-2014年多晶硅行业主营业务收入

图表：2013-2014年多晶硅行业主营业务成本

图表：2013-2014年多晶硅行业销售费用分析

图表：2013-2014年多晶硅行业管理费用分析

图表：2013-2014年多晶硅行业财务费用分析

图表：2013-2014年多晶硅行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年多晶硅行业销售利润率分析

图表：2013-2014年多晶硅行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年多晶硅行业总资产利润率分析

图表：2015-2020年多晶硅行业市场规模预测

图表：2015-2020年多晶硅行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国多晶硅行业供给预测

图表：2015-2020年中国多晶硅投资规模预测

图表：2015-2020年中国多晶硅行业销量预测

图表：2015-2020年中国多晶硅行业需求预测

图表：2015-2020年中国多晶硅行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162816.html>