

# 2016-2022年中国零售行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国零售行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年前4个月，国内社零总额累计实现收入10.27万亿元，累计同比增长10%，增速较去年同期下降3.5个百分点。其中，限额以上企业实现商品零售总额4.34万亿元，累计同比增长7.7%，增速较去年同期持平（仅增长0.23个百分点）。从微观层面看，由中华全国商业信息中心监测的全国100家及50家重点大型零售企业今年以来销售增速不及去年同期。2016Q1全国100家及50家重点大型零售企业商品零售额分别同比下降4.8%、5.2%，增速比上年同期分别低4.8pct、6.7pct。

### 2012-2016年全国社零总额当月值及同比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 零售行业发展综述 39

##### 第一节 零售业概述 39

###### 一、零售业的定义 39

###### 二、零售贸易特征 39

###### 三、零售业态演进 40

##### 第二节 零售业准入条件 41

###### 一、注册登记条件 41

###### 二、资金条件 42

###### 三、技术、设备条件 42

##### 第三节 零售业业态概述 43

###### 一、零售业态划分标准 43

###### 二、零售业态发展规律 43

###### 三、有店铺零售业态分类 44

###### 四、无店铺零售业态分类 46

#### 第二章 全球零售业发展分析 48

##### 第一节 德国零售业 48

###### 一、德国零售业主要形式 48

###### 二、德国零售市场结构分析 50

###### 三、德国零售市场发展特点 50

- 四、德国零售业销售额分析 51
- 五、德国网络零售业发展分析 51
- 第二节 美国零售业 52
  - 一、美国商业零售业主要特点 52
  - 二、美国零售业销售额分析 54
  - 三、美国网络零售业发展现状 54
  - 四、美国的假期消费情况分析 55
  - 五、美国零售业最新发展趋势 56
  - 六、美国零售业发展对中国的启示 57
- 第三节 日本零售业 58
  - 一、日本零售业业态概述 58
  - 二、日本零售业发展分析 61
  - 三、日本零售业发展的经验 62
  - 四、日本零售业销售额分析 64
  - 五、日本家电销售情况分析 64
- 第四节 其他国家零售业 65
  - 一、意大利零售业发展动态 65
  - 二、新西兰零售业发展现状 65
  - 三、法国零售市场发展现状 66
  - 四、俄罗斯零售业发展动态 68
  - 五、英国零售业发展情况分析 68
  - 六、韩国零售业发展情况分析 70
  - 七、智利零售业发展情况分析 72
- 第五节 发达国家零售商业发展趋势 72
  - 一、零售业态多样化 72
  - 二、流通功能主导化 73
  - 三、经营国际化、连锁化 73
  - 四、城市商业网点布局转移 74
  - 五、组织结构集中化、规模化 75
  - 六、商业经营管理高技术化、现代化 75
- 第三章 2015年中国零售行业发展环境 77
  - 第一节 零售行业政策环境分析 77
    - 一、行业管理体制 77
    - 二、行业相关政策 77

- (一) 主要行业法规政策 77
- (二) 系列促进消费政策 79
- (三) 收入分配改革进程 80
- (四) 以旧换新政策分析 80
- (五) 国内贸易政策分析 82
- (六) 最新消费政策分析 83
- 第二节 中国居民消费情况分析 85
  - 一、居民消费能力分析 85
    - (一) 人均GDP增长分析 85
    - (二) 城乡居民收入分析 86
    - (三) 城乡居民储蓄情况 87
  - 二、城乡居民消费情况分析 88
    - (一) 城乡居民消费支出情况 88
    - (二) 农村居民消费特点分析 89
  - 三、居民消费信心指数分析 90
  - 四、居民消费价格指数分析 90
- 第三节 零售行业社会环境分析 91
  - 一、中国人口情况分析 91
  - 二、中国城镇化进程分析 93
    - (一) 城镇化进程及社会特征 93
    - (二) 城镇化推进对零售业影响 93
    - (三) 城市化加快拓宽农村市场 94
  - 三、中国扩大消费政策取得的成效 94
  - 四、新农村建设孕育巨大消费潜力 95
- 第四章 2015年中国零售业发展现状分析 96
  - 第一节 零售业整体情况概述 96
    - 一、零售业在国民经济中的地位 96
    - 二、中国零售行业发展情况概述 96
    - 三、中国零售业态发展现状分析 97
    - 四、中国大型零售企业销售特点 101
  - 第二节 消费市场运行情况分析 101
    - 一、2015年中国消费市场稳定增长 101
    - 二、2015年社会消费零售总额分析 102
    - 三、2015年消费零售总额主要数据 103

#### 四、2015年商品零售价格分类指数 105

##### 第三节 中国零售行业发展现状 105

- 一、中国零售业发展规模分析 105
- 二、2015年百家零售企业零售额分析 106
- 三、2015年外资零售企业发展情况 108
- 四、2015年中国零售业发展情况分析 108
  - (一) 元旦黄金周区域市场零售业情况 108
  - (二) 春节黄金周消费品市场规模分析 111
  - (三) 春节黄金周区域市场零售业情况 112
  - (四) 2015年中国零售业发展深度分析 114

##### 第四节 零售业信息化发展分析 116

- 一、中国零售业信息化的发展概况 116
- 二、零售创新需要进行信息化建设 116
- 三、零售业靠信息化打造时代竞争力 117
- 四、零售信息化必须进行深度挖掘 118
- 五、零售企业的信息化的商业模式 119
- 六、中国零售业的信息化发展趋势 120
- 七、零售业信息化将开始重大转型 123

##### 第五节 零售业消费者行为分析 124

- 一、中国零售消费者行为特点分析 124
- 二、网络零售消费者行为特点分析 125
- 三、基于消费者行为零售营销创新 127
- 四、零售商业卖场设计与消费心理 128

#### 第五章 2015年中国零售业发展态势分析 132

##### 第一节 中国零售行业发展态势 132

- 一、2015年中国零售业发展概述 132
- 二、2015年零售业融资事件回顾 132
- 三、2015年零售业开闭店情况分析 134
- 四、2015年主要零售商市场份额 135
- 五、零售行业子业态所处竞争格局 137

##### 第二节 中国零售企业发展态势 138

- 一、2015年零售行业并购重组分析 138
- 三、2015年零售企业上市情况分析 139
- 四、2015年外资零售企业遭遇挫折 141

## 五、2015年本土零售企业市场动态 141

### 第三节 三四线市场零售业分析 144

#### 一、三四线市场消费需求分析 144

#### 二、三四线区域零售市场现状 145

#### 三、三四线市场商业成本分析 145

#### 四、三四线市场零售经营策略 145

### 第四节 民营零售企业成长瓶颈 146

#### 一、民营企业的转型之痛 146

#### 二、民营企业的转型思路 148

#### 三、民营企业的应对策略 149

### 第五节 农村零售行业发展现状 150

#### 一、中国农村零售业发展的特点 150

#### 二、中国发展农村零售业的必要性 151

#### 三、中国农村零售业现存业态模式 153

#### 四、中国农村零售业业态创新措施 153

#### 五、中国农村零售业连锁经营优势 155

## 第六章 中国连锁零售市场运行情况分析 156

### 第一节 中国连锁零售业发展现状 156

#### 一、2008年中国限额以上连锁零售业 156

#### 二、2009年中国限额以上连锁零售业 157

#### 三、2010年中国限额以上连锁零售业 158

#### 四、2011年中国限额以上连锁零售业 159

#### 五、2012年中国限额以上连锁零售业 160

#### 六、2013年中国限额以上连锁零售业 163

#### 七、中国连锁零售业的挑战与应对措施 165

#### 八、未来中国连锁零售业发展趋势探析 168

### 第二节 2015年中国连锁经营百强企业分析 170

#### 一、中国连锁百强排名分析 170

#### 二、中国连锁百强特点分析 175

#### 三、连锁百强规模增长情况 177

### 第三节 中国大型连锁零售企业成长路径 178

#### 一、中国大型连锁零售企业成长的特征 178

#### 二、中国大型连锁零售企业成长的条件 178

#### 三、中国大型连锁零售企业成长制约因素 179

#### 四、中国大型连锁零售企业成长的路径 181

### 第七章 2015年零售业细分市场运行情况 184

#### 第一节 百货业态发展分析 184

##### 一、百货业发展概述 184

##### 二、百货业发展历程 185

##### 三、百货业经营模式 186

###### (一) 联营模式分析 186

###### (二) 自营模式分析 188

###### (三) 自营模式探索 189

#### 四、百货业发展现状 192

##### (一) 百货门店规模统计 192

##### (二) 百货从业人数统计 192

##### (三) 百货营业面积分析 193

##### (四) 百货销售规模统计 193

##### (五) 百货经营情况分析 194

#### 五、百货业竞争分析 196

##### (一) 百货业竞争格局分析 196

##### (二) 百货行业集中度分析 198

##### (三) 外资百货市场占有率 198

#### 六、百货业差异化发展 200

#### 七、百货业盈利能力分析 201

#### 八、百货业布局二三线城市 201

#### 九、百货业存在问题 202

##### (一) 百货业发展弊端 202

##### (二) 百货业面临的挑战 204

#### 第二节 超市业态发展分析 205

##### 一、超市业发展概况 205

##### 二、超市业发展特征 206

###### (一) 技术特征 206

###### (二) 区域性特征 206

###### (三) 季节性特征 206

##### 三、超市业经营模式 207

###### (一) 按组织形式划分 207

###### (二) 按盈利来源划分 207



- 四、超市业发展现状 208
  - (一) 超市门店规模统计 208
  - (二) 超市从业人数统计 209
  - (三) 超市销售规模统计 210
  - (四) 超市营业面积分析 211
  - (五) 超市经营情况分析 212
- 五、超市业影响因素 213
  - (一) 有利因素 213
  - (二) 不利因素 214
- 六、超市业竞争分析 215
  - (一) 超市业竞争格局 215
  - (二) 超市行业集中度 218
  - (三) 外资超市扩张放缓 219
  - (四) 中外超市竞争情况 220
  - (五) 连锁超市区域竞争 221
  - (六) 连锁超市并购分析 222
- 七、超市业营销策略 223
- 八、超市业发展趋势 231
- 第三节 便利店业态发展分析 237
  - 一、便利店业业态特征 237
  - 二、便利店业发展历程 238
  - 三、便利店业发展格局 239
  - 四、便利店业发展特点 241
  - 五、便利店业经营模式 242
  - 六、便利店业发展现状 242
    - (一) 便利店门店规模统计 242
    - (二) 便利店从业人数统计 243
    - (三) 便利店营业面积统计 243
    - (四) 便利店销售规模统计 244
    - (五) 便利店市场发展特征 244
  - 七、便利店业竞争分析 245
    - (一) 便利店业市场格局 245
    - (二) 便利店业竞争激烈 247
    - (三) 便利店业竞争策略 248
  - 八、便利店发展SWOT分析 250

- 九、便利店发展趋势分析 253
- 十、便利店产品策略分析 254
- 第四节 购物中心业态发展分析 258
  - 一、世界购物中心分类情况分析 258
  - 二、中国购物中心类型形态界定 259
  - 三、中国购物中心发展阶段分析 260
  - 四、中国购物中心发展规模分析 261
  - 五、中国购物中心发展指数分析 262
    - (一) 上海购物中心发展指数 262
    - (二) 北京购物中心发展指数 263
    - (三) 深圳购物中心发展指数 264
    - (四) 广州购物中心发展指数 265
  - 六、中国购物中心开发投资情况 266
  - 七、中国购物中心主力店分布特点 268
  - 八、中国购物中心发展策略分析 272
  - 九、购物中心未来发展前景分析 274
- 第五节 网络零售发展情况分析 276
  - 一、中国网络购物用户规模 276
  - 二、2013年网络购物市场现状 277
  - 三、2015年网络购物市场现状 277
  - 四、中国网络零售规模分析 278
    - (一) 网购市场规模分析 278
    - (二) 网购行业格局分析 278
    - (三) 网购品类分布情况 279
    - (四) 网购市场竞争现状 280
  - 五、连锁百强网络零售业 281
  - 六、零售商网络业务难题 284
  - 七、网络零售发展态势分析 285
  - 七、中国B2C购物网站排名 286
  - 九、零售电商倒闭情况分析 287
  - 十、2015年网络零售发展动态 288
- 第八章 中国主要专业零售市场分析 292
  - 第一节 服装类零售市场分析 292
    - 一、服装行业市场概况分析 292

## 二、2015年服装行业运行情况分析 292

(一) 内销情况分析 292

(二) 出口情况分析 296

(三) 生产情况分析 299

(四) 投资情况分析 302

(五) 效益情况分析 302

## 三、服装零售总额增长情况 303

## 四、服装网购市场规模分析 303

## 五、服装行业2015年展望 304

## 六、服装网络零售趋势分析 305

## 七、外资服装零售扩张情况 306

(一) H&M在华扩张情况 306

(二) C&A在华扩张情况 306

(三) GAP在华扩张情况 307

(四) 优衣库在华扩张情况 307

(五) ZARA在华扩张情况 307

(六) 无印良品华扩张情况 308

## 第二节 家电零售市场发展分析 308

### 一、全球家电零售业情况 308

### 二、中国家电零售市场分析 309

(一) 家电零售额及增速情况 309

(二) 家电零售价格情况分析 309

(三) 家电零售市场产销情况 309

(四) 2015年家电下乡销售情况 309

### 三、家电连锁业发展分析 310

(一) 家电连锁业发展规模 310

(二) 家电连锁业销售情况 311

(三) 家电连锁业存在问题 314

(四) 家电连锁区域市场分析 315

### 四、家电零售业竞争情况 317

(一) 家电零售业扩张分析 317

(二) 外资家电业竞争情况 317

(三) 家电零售业区域竞争 318

### 五、2015年家电年度事件盘点 319

## 第三节 日化消费品零售市场 322

- 一、中国日化市场调查分析 322
  - (一) 本土日化品牌认知 322
  - (二) 日化品牌信息渠道 323
  - (三) 日化产品购买渠道 323
  - (四) 产品购买考虑因素 324
- 二、日化零售市场规模分析 325
  - (一) 广义日化行业市场规模 325
  - (二) 护肤品市场增长情况 326
  - (三) 彩妆市场增长情况 327
  - (四) 香品市场增长情况 328
  - (五) 沐浴用品市场情况 329
  - (六) 发类用品市场情况 329
  - (七) 口腔用品市场情况 330
- 三、化妆品消费意愿分析 330
- 四、化妆品零售渠道分析 331
- 五、化妆品网络零售分析 332
- 六、化妆品专营业现状分析 333
  - (一) 化妆品专营业发展历程 333
  - (二) 化妆品专营业发展现状 334
  - (三) 化妆品专营业存在的问题 334
  - (四) 化妆品专营业趋势与出路 335
- 第四节 药品类零售市场分析 337
  - 一、医药流通行业市场现状 337
  - 二、药品零售市场发展趋势 337
  - 三、药店连锁业发展分析 338
    - (一) 连锁药店发展规模分析 338
    - (二) 连锁药店经营模式分析 339
    - (三) 连锁药店百强销售规模 340
    - (四) 连锁药店百强区域分布 343
    - (五) 连锁药店单店销售排名 351
    - (六) 连锁药店企业经营产品 354
- 第五节 黄金珠宝类零售市场 354
  - 一、黄金珠宝零售业发展概况 354
  - 二、黄金珠宝零售总额及增速 355
  - 三、细分珠宝产品零售市场价值 355

- (一) 黄金产品 355
- (二) 铂金/K金产品 355
- 四、黄金珠宝区域市场销售规模 356
  - (一) 一、二线城市 356
  - (二) 三线城市及其他 356
- 五、黄金珠宝零售市场份额分析 356
  - (一) 按零售价格划分市场份额 356
  - (二) 按销售渠道划分市场份额 357
  - (三) 按运营模式划分市场份额 358
- 六、黄金珠宝零售市场竞争情况 358
  - (一) 黄金珠宝市场竞争格局 358
  - (二) 黄金珠宝零售市场份额 361
- 七、黄金珠宝零售业发展前景 362

## 第九章 中国主要省份零售行业市场分析 364

### 第一节 辽宁省零售业分析 364

- 一、辽宁省零售业发展环境 364
- 二、辽宁社会消费品零售额 365
- 三、辽宁省零售业发展现状 366
- 四、辽宁连锁零售发展现状 366
- 五、辽宁省零售业发展动态 369

### 第二节 山东省零售业分析 369

- 一、山东省零售业发展环境 369
- 二、山东社会消费品零售额 371
- 三、山东省零售业发展现状 371
- 四、山东连锁零售发展现状 372
- 五、山东省零售业发展动态 374

### 第三节 安徽省零售业分析 374

- 一、安徽省零售业发展环境 374
- 二、安徽社会消费品零售额 376
- 三、安徽省零售业发展现状 376
- 四、安徽连锁零售发展现状 377
- 五、安徽省零售业发展动态 378

### 第四节 江苏省零售业分析 378

- 一、江苏省零售业发展环境 378

- 二、江苏社会消费品零售额 379
- 三、江苏省零售业发展现状 380
- 四、江苏连锁零售发展现状 382
- 五、江苏省零售业发展动态 382
- 第五节 浙江省零售业分析 383
  - 一、浙江省零售业发展环境 383
  - 二、浙江社会消费品零售额 385
  - 三、浙江省零售业发展现状 385
  - 四、浙江连锁零售发展现状 387
  - 五、浙江省零售业发展动态 390
- 第六节 湖北省零售业分析 391
  - 一、湖北省零售业发展环境 391
  - 二、湖北社会消费品零售额 392
  - 三、湖北省零售业发展现状 393
  - 四、湖北连锁零售发展现状 394
  - 五、湖北省零售业发展动态 394
- 第七节 湖南省零售业分析 395
  - 一、湖南省零售业发展环境 395
  - 二、湖南社会消费品零售额 396
  - 三、湖南省零售业发展现状 397
  - 四、湖南连锁零售发展现状 397
  - 五、湖南省零售业发展动态 398
- 第八节 四川省零售业分析 398
  - 一、四川省零售业发展环境 398
  - 二、四川社会消费品零售额 400
  - 三、四川省零售业发展现状 401
  - 四、四川连锁零售发展现状 401
  - 五、四川省零售业发展动态 402
- 第九节 福建省零售业分析 403
  - 一、福建省零售业发展环境 403
  - 二、福建社会消费品零售额 404
  - 三、福建省零售业发展现状 405
  - 四、福建连锁零售发展现状 406
  - 五、福建省零售业发展动态 407
- 第十节 广东省零售业分析 408

- 一、广东省零售业发展环境 408
- 二、广东社会消费品零售额 409
- 三、广东省零售业发展现状 409
- 四、广东连锁零售发展现状 410
- 五、广东连锁经营情况分析 411
  - (一) 广东连锁经营总体状况 411
  - (二) 广东连锁五十强发展特点 411
  - (三) 广东连锁五十强排名情况 413
  - (四) 广东连锁经营主要业态分析 415
- 六、广东省零售业发展动态 415

## 第十章 中国重点城市零售行业市场分析 418

### 第一节 北京市零售业分析 418

- 一、北京市零售业发展环境 418
- 二、北京社会消费品零售额 418
- 三、北京零售行业发展现状 419
- 四、北京连锁零售规模分析 420
- 五、北京消费市场规模分析 420
- 六、北京细分零售业态分析 421

### 第二节 天津市零售业分析 422

- 一、天津市零售业发展环境 422
- 二、天津社会消费品零售额 423
- 三、天津市零售业发展现状 423
- 四、天津连锁零售规模分析 424
- 五、天津细分零售业态分析 425
  - (一) 天津市百货业发展现状 425
  - (二) 天津市百货业销售规模 425
  - (三) 天津连锁超市发展现状 426

### 第三节 上海市零售业分析 426

- 一、上海市零售业发展环境 426
- 二、上海社会消费品零售额 427
- 三、上海零售行业发展现状 428
- 四、上海连锁零售规模分析 429
- 五、上海零售市场发展动态 429
- 六、上海细分零售业态分析 430

(一) 上海连锁超市发展现状 430

(二) 上海百货行业销售规模 431

(三) 上海百货企业排名情况 431

(四) 上海便利店业发展现状 432

#### 第四节 重庆市零售业分析 432

一、重庆市零售业发展环境 432

二、重庆社会消费品零售额 433

三、重庆市零售业发展现状 434

四、重庆连锁零售规模分析 435

五、重庆市零售业发展动态 437

#### 第五节 广州市零售业分析 440

一、广州市零售业发展环境 440

二、广州社会消费品零售额 440

三、广州市零售业发展现状 441

四、广州市零售业发展特点 441

五、广州市零售业发展展望 442

六、广州购物中心发展分析 442

#### 第六节 深圳市零售业分析 444

一、深圳市零售业发展环境 444

二、深圳社会消费品零售额 445

三、深圳市零售业发展现状 446

四、深圳连锁零售规模分析 447

五、深圳商业发展历程分析 447

六、深圳零售业满意度调查 450

七、深圳百货零售发展分析 452

#### 第七节 杭州市零售业分析 454

一、杭州市零售业发展环境 454

二、杭州社会消费品零售额 454

三、杭州市零售业发展现状 455

四、杭州零售销售规模分析 456

五、杭州市零售业发展动态 456

六、杭州细分零售业态分析 457

(一) 杭州购物中心发展情况 457

(二) 杭州便利店业发展现状 459



## 第十一章 2015年外资零售重点企业分析 462

### 第一节 沃尔玛公司 462

- 一、企业概况 462
- 二、2015年企业经营情况 462
- 三、企业核心竞争力分析 463
- 四、企业兼并情况分析 464
- 五、企业经营策略分析 464
- 六、企业在华扩张情况 467
- 七、2015年企业发展动态 467

### 第二节 家乐福集团 468

- 一、企业概况 468
- 二、2015年企业经营状况 469
- 三、企业核心竞争力分析 470
- 四、企业兼并情况分析 471
- 五、企业经营策略分析 471
- 六、企业在华扩张情况 475
- 七、2015年企业发展动态 475

### 第三节 麦德龙集团 476

- 一、企业概况 476
- 二、2015年企业经营情况 476
- 三、企业核心竞争力分析 477
- 四、企业经营策略分析 478
- 五、企业在华扩张情况 482
- 六、2015年企业发展动态 482

### 第四节 高鑫零售 483

- 一、企业概况 483
- 二、2015年企业经营状况 484
- 三、企业核心竞争力分析 485
- 四、企业兼并重组分析 487
- 五、企业经营策略分析 488
- 六、企业在华扩张情况 490
  - (一) 欧尚在华扩张情况 490
  - (二) 大润发在华扩张情况 490
- 七、2015年企业发展动态 491

### 第五节 卜蜂莲花 491

- 一、企业概况 491
- 二、2015年企业经营情况 492
- 三、企业核心竞争力分析 492
- 四、企业兼并情况分析 495
- 五、企业经营策略分析 495
- 六、企业在华扩张情况 495
- 七、2015年企业发展动态 496
- 第六节 华糖洋华堂 497
  - 一、企业概况 497
  - 二、2015年企业经营情况 497
  - 三、企业核心竞争力分析 498
  - 四、企业经营策略分析 498
  - 五、企业在华扩张情况 501
  - 六、2015年企业发展动态 502
- 第七节 乐天玛特 502
  - 一、企业概况 502
  - 二、2015年企业经营情况 502
  - 三、企业核心竞争力分析 502
  - 四、企业兼并情况分析 503
  - 五、企业经营策略分析 503
  - 六、企业在华扩张情况 504
  - 七、2015年企业发展动态 504
- 第八节 特易购 505
  - 一、企业概况 505
  - 二、2015年企业经营情况 505
  - 三、企业核心竞争力分析 506
  - 四、企业兼并情况分析 509
  - 五、企业经营策略分析 509
  - 六、企业在华扩张情况 513
  - 七、2015年企业发展动态 513
- 第九节 百盛商业集团 514
  - 一、企业概况 514
  - 二、2015年企业经营情况 515
  - 三、企业核心竞争力分析 515
  - 四、企业兼并重组分析 517

- 五、企业经营策略分析 518
- 六、企业在华扩张情况 522
- 七、2015年企业发展动态 522
- 第十节 永旺（中国）商业有限公司 523
  - 一、企业发展基本情况 523
  - 二、企业经营状况分析 523
  - 三、企业核心竞争力分析 524
  - 四、企业兼并重组分析 524
  - 五、企业经营策略分析 526
  - 六、企业在华扩张情况 526
  - 七、2015年企业发展动态 527
- 第十一节 7-11便利商店集团 528
  - 一、企业概况 528
  - 二、2015年企业经营情况 529
  - 三、企业核心竞争力分析 529
  - 四、企业兼并情况分析 530
  - 五、企业经营策略分析 531
  - 六、企业在华扩张情况 536
  - 七、2015年企业发展动态 536
- 第十二节 宜家集团 537
  - 一、企业概况 537
  - 二、2015年企业经营情况 538
  - 三、企业核心竞争力分析 539
  - 四、企业经营策略分析 540
  - 五、企业在华扩张情况 541
  - 六、2015年企业发展动态 542
  
- 第十二章 2015年中国重点零售企业分析 543
  - 第一节 重点专业店零售企业分析 543
    - 一、苏宁云商集团股份有限公司 543
      - （一）企业基本情况 543
      - （二）企业经营情况分析 544
      - （三）企业经济指标分析 546
      - （四）企业盈利能力分析 546
      - （五）企业偿债能力分析 547

- (六) 企业运营能力分析 547
- (七) 企业成本费用分析 547
- 二、国美电器有限公司 548
  - (一) 企业概况 548
  - (二) 企业经营情况分析 548
  - (三) 企业经济指标分析 549
  - (四) 企业盈利能力分析 550
  - (五) 企业偿债能力分析 550
  - (六) 企业运营能力分析 550
  - (七) 企业成本费用分析 550
- 第二节 重点百货类零售企业分析 551
  - 一、大商集团股份有限公司 551
    - (一) 企业基本情况 551
    - (二) 企业经营情况分析 553
    - (三) 企业经济指标分析 554
    - (四) 企业盈利能力分析 555
    - (五) 企业偿债能力分析 555
    - (六) 企业运营能力分析 556
    - (七) 企业成本费用分析 556
  - 二、茂业国际控股有限公司 557
    - (一) 企业基本情况 557
    - (二) 企业经营情况分析 557
    - (三) 企业经济指标分析 559
    - (四) 企业盈利能力分析 559
    - (五) 企业偿债能力分析 560
    - (六) 企业运营能力分析 560
    - (七) 企业成本费用分析 560
  - 三、新世界百货中国有限公司 561
    - (一) 企业基本概况 561
    - (二) 企业经营情况分析 561
    - (三) 企业经济指标分析 563
    - (四) 企业盈利能力分析 563
    - (五) 企业偿债能力分析 564
    - (六) 企业运营能力分析 564
    - (七) 企业成本费用分析 564

#### 四、重庆百货大楼股份有限公司 565

- (一) 企业基本情况 565
- (二) 企业经营情况分析 565
- (三) 企业经济指标分析 567
- (四) 企业盈利能力分析 567
- (五) 企业偿债能力分析 568
- (六) 企业运营能力分析 568
- (七) 企业成本费用分析 568

#### 五、银泰百货集团 569

- (一) 企业基本情况 569
- (二) 企业经营情况分析 569
- (三) 企业经济指标分析 570
- (四) 企业盈利能力分析 570
- (五) 企业偿债能力分析 571
- (六) 企业运营能力分析 571
- (七) 企业成本费用分析 571

#### 六、北京王府井百货(集团)股份有限公司 572

- (一) 企业基本情况 572
- (二) 企业经营情况分析 572
- (三) 企业经济指标分析 573
- (四) 企业盈利能力分析 573
- (五) 企业偿债能力分析 574
- (六) 企业运营能力分析 574
- (七) 企业成本费用分析 574

#### 七、合肥百货大楼集团股份有限公司 575

- (一) 企业基本情况 575
- (二) 企业经营情况分析 576
- (三) 企业经济指标分析 577
- (四) 企业盈利能力分析 577
- (五) 企业偿债能力分析 578
- (六) 企业运营能力分析 578
- (七) 企业成本费用分析 579

#### 八、广百股份有限公司 579

- (一) 企业基本情况 579
- (二) 企业经营情况分析 579

- (三) 企业经济指标分析 580
- (四) 企业盈利能力分析 581
- (五) 企业偿债能力分析 581
- (六) 企业运营能力分析 582
- (七) 企业成本费用分析 582
- 九、武汉武商集团股份有限公司 583
  - (一) 企业基本情况 583
  - (二) 企业经营情况分析 583
  - (三) 企业经济指标分析 584
  - (四) 企业盈利能力分析 585
  - (五) 企业偿债能力分析 585
  - (六) 企业运营能力分析 586
  - (七) 企业成本费用分析 586
- 十、天虹商场股份有限公司 587
  - (一) 企业基本情况 587
  - (二) 企业经营情况分析 587
  - (三) 企业经济指标分析 589
  - (四) 企业盈利能力分析 589
  - (五) 企业偿债能力分析 590
  - (六) 企业运营能力分析 590
  - (七) 企业成本费用分析 590
- 十一、广州友谊集团股份有限公司 591
  - (一) 企业基本情况 591
  - (二) 企业经营情况分析 591
  - (三) 企业经济指标分析 592
  - (四) 企业盈利能力分析 592
  - (五) 企业偿债能力分析 592
  - (六) 企业运营能力分析 593
  - (七) 企业成本费用分析 593
- 十二、百大集团股份有限公司 594
  - (一) 企业基本情况 594
  - (二) 企业经营情况分析 594
  - (三) 企业经济指标分析 595
  - (四) 企业盈利能力分析 596
  - (五) 企业偿债能力分析 596

- (六) 企业运营能力分析 596
- (七) 企业成本费用分析 597
- 十三、西单商场股份有限公司 597
  - (一) 企业基本情况 597
  - (二) 企业经营情况分析 598
  - (三) 企业经济指标分析 599
  - (四) 企业盈利能力分析 599
  - (五) 企业偿债能力分析 600
  - (六) 企业运营能力分析 600
  - (七) 企业成本费用分析 600
- 十四、文峰大世界连锁发展股份有限公司 601
  - (一) 企业基本情况 601
  - (二) 企业经营情况分析 602
  - (三) 企业经济指标分析 604
  - (四) 企业盈利能力分析 604
  - (五) 企业偿债能力分析 605
  - (六) 企业运营能力分析 605
  - (七) 企业成本费用分析 606
  - (八) 企业发展战略分析 606
- 十五、长春欧亚集团股份有限公司 607
  - (一) 企业基本情况 607
  - (二) 企业经营情况分析 607
  - (三) 企业经济指标分析 609
  - (四) 企业盈利能力分析 609
  - (五) 企业偿债能力分析 609
  - (六) 企业运营能力分析 610
  - (七) 企业成本费用分析 610
- 十六、金鹰商贸集团 611
  - (一) 企业基本情况 611
  - (二) 企业经营情况分析 611
  - (三) 企业经济指标分析 613
  - (四) 企业盈利能力分析 614
  - (五) 企业偿债能力分析 614
  - (六) 企业运营能力分析 614
  - (七) 企业成本费用分析 615

十七、南京中央商场股份有限公司 615

- (一) 企业基本情况 615
- (二) 企业经营情况分析 616
- (三) 企业经济指标分析 617
- (四) 企业盈利能力分析 617
- (五) 企业偿债能力分析 617
- (六) 企业运营能力分析 618
- (七) 企业成本费用分析 618

十八、西安民生集团股份有限公司 619

- (一) 企业基本情况 619
- (二) 企业经营情况分析 619
- (三) 企业经济指标分析 620
- (四) 企业盈利能力分析 621
- (五) 企业偿债能力分析 621
- (六) 企业运营能力分析 622
- (七) 企业成本费用分析 622

十九、成商集团股份有限公司 623

- (一) 企业基本情况 623
- (二) 企业经营情况分析 623
- (三) 企业经济指标分析 624
- (四) 企业盈利能力分析 625
- (五) 企业偿债能力分析 625
- (六) 企业运营能力分析 625
- (七) 企业成本费用分析 626

二十、深圳岁宝百货有限公司 626

- (一) 企业基本情况 626
- (二) 企业经营情况分析 627
- (三) 企业经济指标分析 628
- (四) 企业盈利能力分析 629
- (五) 企业偿债能力分析 629
- (六) 企业运营能力分析 629
- (七) 企业成本费用分析 629
- (八) 企业最新发展动态 630

二十一、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司 631

- (一) 企业基本情况 631



- (二) 企业经营情况分析 632
- (三) 企业经济指标分析 634
- (四) 企业盈利能力分析 634
- (五) 企业偿债能力分析 635
- (六) 企业运营能力分析 635
- (七) 企业成本费用分析 635
- 二十二、北京新燕莎控股(集团)有限责任公司 636
  - (一) 企业发展基本情况 636
  - (二) 企业并购情况分析 636
  - (三) 企业组织架构分析 636
  - (四) 企业竞争优势分析 637
  - (五) 企业经营策略分析 637
- 二十三、雄风集团有限公司 638
  - (一) 企业发展基本情况 638
  - (二) 企业主要经济指标 638
  - (三) 企业竞争优势分析 638
  - (四) 企业经营策略分析 639
  - (五) 企业发展动态分析 640
- 二十四、山东潍坊百货集团股份有限公司 641
  - (一) 企业发展基本情况 641
  - (二) 企业主要经济指标 641
  - (三) 企业竞争优势分析 641
  - (四) 企业经营策略分析 642
  - (五) 企业发展动态分析 642
- 二十五、郑州丹尼斯百货有限公司 643
  - (一) 企业发展基本情况 643
  - (二) 企业主要经济指标 643
  - (三) 企业竞争优势分析 644
  - (四) 企业经营门店分析 644
  - (五) 企业发展动态分析 646
- 二十六、唐山百货大楼集团有限责任公司 647
  - (一) 企业发展基本情况 647
  - (二) 企业主要经济指标 647
  - (三) 企业发展历程分析 648
  - (四) 企业经营策略分析 648

- (五) 企业发展动态分析 648
- 二十七、广西南城百货股份有限公司 649
  - (一) 企业发展基本情况 649
  - (二) 企业主要经济指标 649
  - (三) 企业竞争优势分析 650
  - (四) 企业经营策略分析 651
  - (五) 企业发展动态分析 651
- 二十八、山东威海百货大楼集团股份有限公司 652
  - (一) 企业发展基本情况 652
  - (二) 企业主要经济指标 652
  - (三) 企业竞争优势分析 652
  - (四) 企业经营策略分析 653
  - (五) 企业发展动态分析 653
- 二十九、邯郸市阳光百货集团总公司 653
  - (一) 企业发展基本情况 653
  - (二) 企业主要经济指标 655
  - (三) 企业竞争优势分析 655
  - (四) 企业经营策略分析 656
  - (五) 企业发展动态分析 657
- 三十、湖南佳惠百货有限责任公司(集团) 657
  - (一) 企业发展基本情况 657
  - (二) 企业主要经济指标 658
  - (三) 企业竞争优势分析 658
  - (四) 企业经营策略分析 658
  - (五) 企业发展动态分析 659
- 第三节 重点连锁超市零售企业分析 659
  - 一、华润万家有限公司 659
    - (一) 企业基本情况 659
    - (二) 企业发展规模 659
    - (三) 企业经营情况分析 660
    - (四) 企业发展规划分析 661
    - (五) 企业最新发展动态 661
  - 二、苏果超市有限公司 662
    - (一) 企业基本情况 662
    - (二) 企业经营情况分析 663

- (三) 企业门店情况分析 663
- (四) 企业发展规划分析 665
- 三、上海联华超市股份有限公司 665
  - (一) 企业概况 665
  - (二) 企业经营情况分析 665
  - (三) 企业经济指标分析 667
  - (四) 企业盈利能力分析 668
  - (五) 企业偿债能力分析 668
  - (六) 企业运营能力分析 668
  - (七) 企业成本费用分析 668
- 四、北京京客隆商业集团股份有限公司 669
  - (一) 企业概况 669
  - (二) 企业经营情况分析 670
  - (三) 企业经济指标分析 671
  - (四) 企业盈利能力分析 671
  - (五) 企业偿债能力分析 672
  - (六) 企业运营能力分析 672
  - (七) 企业成本费用分析 672
  - (八) 企业发展战略分析 673
- 五、北京物美商业集团股份有限公司 674
  - (一) 企业概况 674
  - (二) 企业经营情况分析 674
  - (三) 企业经济指标分析 675
  - (四) 企业盈利能力分析 675
  - (五) 企业偿债能力分析 676
  - (六) 企业运营能力分析 676
  - (七) 企业成本费用分析 676
- 六、福建新华都购物广场股份有限公司 677
  - (一) 企业基本情况 677
  - (二) 企业经营情况分析 677
  - (三) 企业经济指标分析 679
  - (四) 企业盈利能力分析 680
  - (五) 企业偿债能力分析 680
  - (六) 企业运营能力分析 681
  - (七) 企业成本费用分析 681

七、北京华联综合超市股份有限公司 682

- (一) 企业基本情况 682
- (二) 企业经营情况分析 682
- (三) 企业经济指标分析 683
- (四) 企业盈利能力分析 684
- (五) 企业偿债能力分析 684
- (六) 企业运营能力分析 685
- (七) 企业成本费用分析 685

八、武汉中百集团股份有限公司 686

- (一) 企业概况 686
- (二) 企业经营情况分析 686
- (三) 企业经济指标分析 687
- (四) 企业盈利能力分析 688
- (五) 企业偿债能力分析 688
- (六) 企业运营能力分析 689
- (七) 企业成本费用分析 689

九、永辉超市股份有限公司 690

- (一) 企业基本情况 690
- (二) 企业经营情况分析 690
- (三) 企业经济指标分析 692
- (四) 企业盈利能力分析 692
- (五) 企业偿债能力分析 693
- (六) 企业运营能力分析 693
- (七) 企业成本费用分析 693

十、人人乐连锁商业集团股份有限公司 694

- (一) 企业基本情况 694
- (二) 企业经营情况分析 694
- (三) 企业经济指标分析 696
- (四) 企业盈利能力分析 696
- (五) 企业偿债能力分析 697
- (六) 企业运营能力分析 697
- (七) 企业成本费用分析 697

十一、三江购物俱乐部股份有限公司 698

- (一) 企业概况 698
- (二) 企业经营情况分析 698

- (三) 企业经济指标分析 699
- (四) 企业盈利能力分析 699
- (五) 企业偿债能力分析 700
- (六) 企业运营能力分析 700
- (七) 企业成本费用分析 701

## 第十三章 2016-2022年中国零售业发展战略探讨 702

### 第一节 中国零售企业发展策略分析 702

- 一、人才策略分析 702
- 二、客户服务策略 702
- 三、管理策略分析 703
- 四、执行策略分析 704
- 五、蓝海策略分析 704
- 六、拦截攻略分析 704

### 第二节 零售渠道与终端布局策略 705

- 一、终端陷阱分析 705
- 二、发展契机分析 706
- 三、突破之路分析 707

### 第三节 零售业提高品牌忠诚度策略 708

- 一、打造核心能力 708
- 二、提供优质服务 710
- 三、培养忠诚员工 710

### 第四节 网络时代的零售企业危机公关 711

- 一、企业危机公关难点分析 711
- 二、企业危机管理成本策略 712
- 三、危机公关的非理性冲突 714
- 四、降低企业风险策略分析 715

### 第五节 零售商圈区位选择及问题规避 716

- 一、商圈理论和商业区位分析 716
- 二、典型商业圈区位选择研究 717
- 三、商圈扩张中区位问题规避 719

### 第六节 同业态零售商业企业竞合策略 720

- 一、零售企业实力较量主要手段 720
- 二、零售业非价格竞争主要策略 722
- 三、同业态企业的竞争合作策略 724

## 第七节 零售终端供应商联盟战略分析 727

- 一、零售终端与供应商关系分析 727
- 二、创造合作文化氛围策略分析 728
- 三、建立相适应的组织结构策略 729
- 四、在竞争合作中增强学习能力 729

## 第八节 零售企业提高顾客忠诚度对策 729

- 一、零售企业面对国外企业的挑战 729
- 二、零售企业在竞争中的弱势分析 730
- 三、零售企业提高顾客忠诚度策略 732

## 第十四章 2016-2022年中国零售业发展趋势及前景预测 736

### 第一节 2016-2022年国际零售业发展趋势 736

- 一、全球消费发展趋势分析 736
- 二、全球奢侈品零售趋势分析 740
- 三、全球零售业发展趋势分析 741
- 四、全球网络零售业发展趋势 744

### 第二节 2016-2022年零售业业态的发展趋势 748

- 一、商业网点 748
- 二、购物中心 748
- 三、主力店 749
- 四、餐饮业 750

### 第三节 2016-2022年中国零售业发展趋势分析 751

- 一、中国商业发展热点预测 751
- 二、中国零售行业发展趋势 753
- 三、百货行业发展趋势分析 754
- 四、零售业发展方向与特征 755
- 六、社会消费品零售额预测 757
- 七、零售行业商品零售额预测 758
- 八、连锁零售商品零售额预测 758

## 第十五章 2016-2022年零售业投资策略探讨 760

### 第一节 2016-2022年零售业投资前景分析 760

- 一、中国商务十二五发展目标 760
- 二、国内贸易十二五规划情况 765
- 三、电子商务十二五规划分析 766

- 四、批发零售业投资形势分析 768
- 五、中国零售业投资机会分析 768
- 六、细分零售业态投资前景分析 769
- 第二节 2016-2022年零售业投资风险分析 770
  - 一、宏观经济风险 770
  - 二、产业政策风险 770
  - 三、市场竞争分析 770
  - 四、经营风险分析 771
- 第三节 2016-2022年零售业投资策略分析 772
  - 一、零售行业整体投资策略 772
  - 二、商业零售行业经营策略 773
  - 三、开拓网络市场策略分析 774
  - 四、把握行业并购扩张机遇 775
  
- 第十六章 中国零售企业投融资及IPO上市策略指导 777
  - 第一节 零售企业融资渠道与选择分析 777
    - 一、零售企业融资方法与渠道简析 777
    - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 779
    - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 783
    - 四、适度债权融资配置自身资本结构 784
    - 五、关注民间资本和外资的投资动向 785
  - 第二节 零售企业境内IPO上市目的及条件 786
    - 一、零售企业境内上市主要目的 786
    - 二、零售企业上市需满足的条件 787
      - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 787
      - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 788
      - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 789
    - 三、企业改制上市中的关键问题 790
  - 第三节 零售企业IPO上市的相关准备 791
    - 一、企业该不该上市 791
    - 二、企业应何时上市 791
    - 三、企业应何地上市 792
    - 四、企业上市前准备 792
      - (一) 企业上市前综合评估 792
      - (二) 企业的内部规范重组 792

- (三) 选择并配合中介机构 793
- (四) 应如何选择中介机构 793
- 第四节 零售企业IPO上市的规划实施 793
  - 一、上市费用规划和团队组建 793
  - 二、尽职调查及问题解决方案 797
  - 三、改制重组需关注重点问题 800
  - 四、企业上市辅导及注意事项 803
  - 五、上市申报材料制作及要求 805
  - 六、网上路演推介及询价发行 807
- 第五节 零售企业IPO上市审核工作流程 808
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 808
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 809
  - 三、与发行审核流程相关的事项 812

图表目录：

- 图表 1 我国零售业态的演进历程 40
- 图表 2 中国无店铺零售业态分类及基本特点 46
- 图表 3 德国网购零售营业额和所占零售额比例 50
- 图表 4 根据以旧换新计划购买家电的最高补贴金额 80
- 图表 5 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 84
- 图表 6 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 85
- 图表 7 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 85
- 图表 8 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 86
- 图表 9 2008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 86
- 图表 10 中国城乡居民人民币储蓄存款增长趋势图 87
- 图表 11 城镇人均现金消费支出额变化趋势图 87
- 图表 12 农村人均现金消费支出额变化趋势图 88
- 图表 13 2015年中国居民消费者信心指数月度变化情况 89
- 图表 14 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅变化趋势图 90
- 图表 15 2006-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 90
- 图表 16 2015年中国人口数量及其构成情况统计 91
- 图表 17 2015年末中国各年龄段人口比重 91
- 图表 18 2006-2015年中国城镇化率变化趋势图 92
- 图表 19 2006-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 101
- 图表 20 2015年中国社会消费品零售总额构成情况 102



- 图表 21 2015年社会消费品零售总额分月同比增长率变化趋势图 102
- 图表 22 2015年社会消费品零售总额主要数据 103
- 图表 23 2015年中国商品零售价格分类指数统计 104
- 图表 24 中国零售业主要经济指标统计 105
- 图表 25 2006-2015年中国零售业商品销售额增长趋势图 105
- 图表 26 2005-2015年中国百家零售企业零售额增长率变化趋势图 106
- 图表 27 2013-2015年中国百家零售企业零售额月度增长率变化趋势图 106
- 图表 28 2015年元旦全国重点区域零售业销售情况 108
- 图表 29 2005-2015年春节黄金周全国重点零售和餐饮企业销售额情况 110
- 图表 30 部分地区春节黄金周销售及增速汇总 111
- 图表 31 2005-2015年中国零售业部分融资事件列表 131
- 图表 32 2005-2015年中国百货业部分融资事件列表 133
- 图表 33 连锁零售业闭店情况统计（部分） 133
- 图表 34 2015年外资零售企业门店数量统计 134
- 图表 35 2013-2015年中国主要零售商销售额占有率份额统计 135
- 图表 36 零售行业子业态所处竞争格局 137
- 图表 37 2015年中国零售行业部分并购重组事件分析 137
- 图表 38 2015年零售企业上市情况统计 139
- 图表 39 2008年中国连锁零售业分业态经营情况 155
- 图表 40 2008年中国连锁零售业分行业经营情况 155
- 图表 41 2009年中国连锁零售业分业态经营情况 156
- 图表 42 2009年中国连锁零售业分行业经营情况 156
- 图表 43 2010年中国连锁零售业分业态经营情况 157
- 图表 44 2010年中国连锁零售业分行业经营情况 158
- 图表 45 2011年中国连锁零售业分行业及分业态经营情况 158
- 图表 46 2012年中国连锁零售企业基本情况统计 159
- 图表 47 2012年中国按行业和业态分连锁零售企业基本情况 160
- 图表 48 2012年中国各地区连锁零售企业基本情况 161
- 图表 49 2013年全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计 162
- 图表 50 2013年全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计 163
- 图表 51 2013年全国各地区连锁零售企业基本情况统计 163
- 图表 52 2013/2015年度中国连锁经营百强企业排名 170
- 图表 53 2008-2015年中国连锁经营百强销售规模增长趋势图 176
- 图表 54 限额以上连锁百货门店总数变化趋势图 191
- 图表 55 限额以上连锁百货业从业人员数量变化趋势图 192

- 图表 56 限额以上连锁百货业营业面积变化趋势图 192
- 图表 57 限额以上百货店商品销售额增长趋势图 193
- 图表 58 限额以上百货零售业主营业务收入增长趋势图 193
- 图表 59 限额以上百货业主营业务经营情况 194
- 图表 60 2013-2015年连锁百货门店经营基准情况统计 194
- 图表 61 2015年度中国主要连锁百货零售企业经营情况统计 195
- 图表 62 2015年中国连锁百货前四名与前八名市场份额情况 197
- 图表 63 2015年外资百货销售额及门店数量占全国百货35强比重 198
- 图表 64 主要外资百货在华发展概况 198
- 图表 65 限额以上连锁超市门店总数变化趋势图 208
- 图表 66 限额以上连锁大型超市门店总数变化趋势图 208
- 图表 67 限额以上连锁超市从业人数变化趋势图 209
- 图表 68 限额以上连锁大型超市从业人数变化趋势图 209
- 图表 69 限额以上连锁超市商品销售额变化趋势图 210
- 图表 70 限额以上连锁大型超市商品销售额变化趋势图 210
- 图表 71 限额以上连锁超市营业面积变化趋势图 211
- 图表 72 限额以上连锁大型超市营业面积变化趋势图 211
- 图表 73 限额以上超级市场企业主营业务经营情况统计 212
- 图表 74 限额以上超级市场企业主营业务收入增长趋势图 212
- 图表 75 2015年度中国快速消费品连锁百强列表 214
- 图表 76 2015年快消品连锁百强前四大和前八大超市销售额占比情况 218
- 图表 77 2015年外资超市门店数量统计 219
- 图表 78 中国超市行业并购事件 221
- 图表 79 万润万家的多业态发展格局 232
- 图表 80 限额以上便利店门店总数变化趋势图 242
- 图表 81 限额以上便利店从业人数变化趋势图 242
- 图表 82 限额以上便利店营业面积变化趋势图 243
- 图表 83 限额以上便利店商品销售额变化趋势图 243
- 图表 84 2015年主要连锁便利店企业品牌与门店统计 245
- 图表 85 中国和日本消费者对比 252
- 图表 86 美国购物中心基本分类 257
- 图表 87 按照位置（影响力）分类的购物中心类型 258
- 图表 88 中国购物中心发展四阶段 260
- 图表 89 中国购物中心规模增长情况 261
- 图表 90 上海购物中心发展指数（SCDI）情况 262

- 图表 91 上海购物中心发展指数 (SCDI) 各指数排名 262
- 图表 92 北京购物中心发展指数 (SCDI) 情况 263
- 图表 93 北京购物中心发展指数 (SCDI) 各指数排名 263
- 图表 94 深圳购物中心发展指数 (SCDI) 情况 264
- 图表 95 深圳购物中心发展指数 (SCDI) 各指数排名 264
- 图表 96 广州购物中心发展指数 (SCDI) 情况 265
- 图表 97 广州购物中心发展指数 (SCDI) 各指数排名 265
- 图表 98 2003-2015年中国购物中心累计商业建筑面积情况 266
- 图表 99 2009-2015年中国购物中心投资占全国商业用房总投资比重情况 266
- 图表 100 上海市购物中心主力店分布图 268
- 图表 101 成都市购物中心主力店分布图 269
- 图表 102 郑州市购物中心主力店分布图 270
- 图表 103 南宁市购物中心主力店分布图 271
- 图表 104 2008-2015年中国网络购物市场用户规模增长趋势图 276
- 图表 105 2008-2015年中国网络购物市场交易规模 277
- 图表 106 2008-2015年中国网络购物占社会消费品零售总额比重 277
- 图表 107 2008-2015年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构 278
- 图表 108 2015年中国网络购物市场各类商品品类市场份额 279
- 图表 109 2015年B2C购物网站交易规模市场份额 280
- 图表 110 2015年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模 280
- 图表 111 2015年连锁百强企业开展网络零售业务情况 281
- 图表 112 2015年部分B2C购物网站销售规模排名 286
- 图表 113 2015年B2C网站倒闭情况 287
- 图表 114 网络零售行业动态信息 287
- 图表 115 2010-2015年社会消费品服装类零售总额同比增长情况 292
- 图表 116 2010-2015年全国重点大型零售企业服装类商品销售同比增幅情况 293
- 图表 117 2013-2015年服装类消费价格指数变化情况统计 293
- 图表 118 2013-2015年服装出口累计同比情况统计 295
- 图表 119 2010-2015年中国对主要市场服装出口金额累计增幅情况 296
- 图表 120 2010-2015年中国服装行业规模以上企业产量增幅情况统计 299
- 图表 121 2015年中国东、中西部及东北地区服装产量情况 300
- 图表 122 2015年中国服装行业规模以上企业人均收益同比增速统计 300
- 图表 123 2006-2015年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 302
- 图表 124 2007-2015年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 303
- 图表 125 2013-2015年中国服装网络购物市场结构份额 304

- 图表 126 2015年B2C服装网购市场主要企业份额 305
- 图表 127 中国家电零售业主要财务指标 309
- 图表 128 中国家电零售企业基本情况 310
- 图表 129 苏宁、国美2015年报业绩对比 310
- 图表 130 2015年区域性家电连锁企业年报业绩对比 311
- 图表 131 2013-2015年国内主要家电企业门店数量一览 312
- 图表 132 2006年-2015年中国广义日化行业市场销售额及增长率 325
- 图表 133 2013-2015年度中国广义日化行业分支市场占比 325
- 图表 134 2008-2015年中国护肤品市场销售额变化趋势图 326
- 图表 135 2013-2015年中国护肤品牌市场占有率TOP10 326
- 图表 136 2006-2015年中国彩妆销售额增长趋势图 327
- 图表 137 2006-2015年中国彩妆细分产品销售额统计 327
- 图表 138 2006-2015年中国香水市场销售额增长趋势图 328
- 图表 139 2006-2015年中国沐浴用品销售额增长趋势图 328
- 图表 140 2006-2015年中国护发用品销售额增长趋势图 329
- 图表 141 2006-2015年中国口腔护理用品销售额增长趋势图 329
- 图表 142 医药连锁零售企业基本情况 338
- 图表 143 中国药店百强排行榜 339
- 图表 144 中国百强连锁药店直营店区域分布 342
- 图表 145 中国药店百强单店销售额排行 350
- 图表 146 百强连锁药店企业品规总数十强 353
- 图表 147 2005-2015年黄金珠宝行业规模及增长情况 354
- 图表 148 按零售价格划分市场份额 356
- 图表 149 按销售渠道划分市场份额 356
- 图表 150 按运营模式划分的市场份额 357
- 图表 151 国内珠宝市场层次分明的高中低三档品牌 358
- 图表 152 中国珠宝首饰行业发展阶段 359
- 图表 153 国内珠宝首饰企业渠道模式分类 360
- 图表 154 中国黄金珠宝首饰市场占有率 361
- 图表 155 2006-2015年辽宁省生产总值及其增速趋势图 363
- 图表 156 2006-2015年辽宁省社会消费品零售总额及增长速度 364
- 图表 157 辽宁省限额以上零售业情况统计 365
- 图表 158 2006-2015年山东省生产总值及其增速趋势图 369
- 图表 159 2006-2015年山东省社会消费品零售总额及增长速度 370
- 图表 160 山东省限额以上零售业情况统计 371

- 图表 161 山东省连锁零售业不同业态门店情况 372
- 图表 162 山东省连锁零售业不同业态营业面积统计 372
- 图表 163 山东省连锁零售业不同业态从业人员数统计 373
- 图表 164 2007-2015年安徽省生产总值增长趋势图 374
- 图表 165 2006-2015年安徽省社会消费品零售总额及增长速度 375
- 图表 166 安徽省限额以上零售业情况统计 376
- 图表 167 安徽省限额以上零售业连锁经营情况统计 377
- 图表 168 2006-2015年江苏省地区生产总值增长趋势图 378
- 图表 169 2006-2015年江苏省社会消费品零售总额及增长速度 379
- 图表 170 江苏省限额以上零售业情况统计 379
- 图表 171 江苏省限额以上批发和零售业销售情况 380
- 图表 172 江苏省批发和零售业连锁经营情况 381
- 图表 173 2006-2015年浙江省生产总值及其增速趋势图 383
- 图表 174 2006-2015年浙江省社会消费品零售总额及增长速度 384
- 图表 175 浙江省限额以上零售情况统计 385
- 图表 176 2006-2015年湖北省生产总值及其增速趋势图 390
- 图表 177 2006-2015年湖北省社会消费品零售总额及增长速度 391
- 图表 178 湖北省限额以上零售业情况统计 392
- 图表 179 湖北省限额以上连锁零售经营情况统计 393
- 图表 180 2006-2015年湖南省生产总值及其增长速度趋势图 394
- 图表 181 2006-2015年湖南省社会消费品零售总额及增长速度 395
- 图表 182 湖南省限额以上批发和零售业情况 396
- 图表 183 湖南省限额以上连锁零售经营情况统计 397
- 图表 184 2006-2015年四川省生产总值及其增速趋势图 398
- 图表 185 2006-2015年四川省社会消费品零售总额及增长速度 399
- 图表 186 四川省限额以上批发和零售业情况 400
- 图表 187 2006-2015年福建省生产总值及其增速趋势图 402
- 图表 188 2006-2015年福建省社会消费品零售总额及增长速度 404
- 图表 189 福建省限额以上零售业情况统计 404
- 图表 190 福建省限额以上零售业连锁经营情况统计 405
- 图表 191 2006-2015年广东省生产总值及其增长速度趋势图 407
- 图表 192 2006-2015年广东省社会消费品零售总额及增长速度 408
- 图表 193 广东省限额以上零售业情况统计 409
- 图表 194 广东省限额以上零售业连锁经营情况统计 410
- 图表 195 广东省连锁五十强排名 413

- 图表 196 2007-2015年北京市生产总值增长趋势图 417
- 图表 197 2013-2015年北京市零售额当月及累计增速 418
- 图表 198 北京零售业发展现状统计情况 418
- 图表 199 北京市连锁零售规模情况统计 419
- 图表 200 2010-2015年北京市社会消费品零售额累计增速 420
- 图表 201 2007-2015年天津本地生产总值增长趋势图 421
- 图表 202 2015年天津市社会消费品零售总额主要指标统计 422
- 图表 203 天津市零售业主要财务指标情况 422
- 图表 204 天津市连锁零售规模统计情况 423
- 图表 205 2008-2015年上海市生产总值及其增长速度 426
- 图表 206 2006-2015年上海市社会消费品零售额增长图 426
- 图表 207 上海市零售业发展统计情况 427
- 图表 208 上海市限额以上批发零售贸易企业主要财务指标统计 427
- 图表 209 上海市限额以上连锁零售业住宿和餐饮业经营情况 428
- 图表 210 上海市连锁超市发展统计情况 429
- 图表 211 2015年上海百货业单店销售20强排行榜单 430
- 图表 212 2008-2015年地区生产总值及其增长速度统计 432
- 图表 213 2008-2015年重庆市社会消费品零售额增长趋势图 432
- 图表 214 重庆市限额以上零售业法人企业财务状况 433
- 图表 215 重庆市限额以上零售业及餐饮业连锁经营情况 435
- 图表 216 重庆市主要商圈及百货分布情况 438
- 图表 217 2006-2015年广州市生产总值增长情况统计 439
- 图表 218 2006-2015年广州市社会消费品零售额增长情况统计 439
- 图表 219 2007-2015年深圳市本地生产总值情况 444
- 图表 220 2007-2015年深圳市社会消费零售额增长情况统计 444
- 图表 221 2015年深圳市社会消费品零售总额分区域统计 445
- 图表 222 深圳市限额以上零售业法人单位主要财务指标统计 445
- 图表 223 深圳市零售业发展规模情况统计 446
- 图表 224 2015年深圳市消费者平均一次零售消费额及占比 449
- 图表 225 2015年深圳市消费者平均每月零售消费额及占比 449
- 图表 226 2006-2015年杭州市生产总值增长情况统计 453
- 图表 227 2006-2015年杭州市社会消费品零售额增长情况统计 454
- 图表 228 杭州市零售业发展情况 454
- 图表 229 杭州市零售连锁规模情况统计 455
- 图表 230 2008-2013财年沃尔玛公司收入及利润统计 462

- 图表 231 2013财年沃尔玛公司美国本土及美国国际市场营业情况 462
- 图表 232 1996-2015年沃尔玛中国每年新增门店数量变化趋势图 466
- 图表 233 2009-2015年家乐福集团收入及利润统计 469
- 图表 234 2013-2015年高鑫零售集团经营情况统计 483
- 图表 235 2015年高鑫零售集团收入结构图 483
- 图表 236 2015年高鑫卖场构成情况统计 484
- 图表 237 2015年欧尚内地新开门店分布 489
- 图表 238 2007-2015年大润发中国大陆门店数量情况统计 490
- 图表 239 2015年大润发中国大陆门店分布图 490
- 图表 240 2009-2015年卜蜂莲花营业情况表 491
- 图表 241 2008-2015年卜蜂莲花中国大陆门店数量统计 495
- 图表 242 华糖洋华堂商业有限公司销售规模情况统计 496
- 图表 243 2010-2015年乐天玛特销售规模及门店数量统计 501
- 图表 244 2010-2015年乐天玛特门店数量变化趋势图 503
- 图表 245 2010-2015年特易购销售规模情况统计 504
- 图表 246 2010-2015年特易购中国大陆门店数量变化趋势图 512
- 图表 247 2005-2015年百盛商业集团销售规模情况统计 514
- 图表 248 2010-2015年百盛商业集团中国大陆门店数量变化趋势图 521
- 图表 249 2006-2015年永旺（中国）商业有限公司销售规模统计 522
- 图表 250 2006-2015年永旺中国大陆门店数量变化趋势图 525
- 图表 251 2006-2015年宜家家居销售规模统计 538
- 图表 252 2006-2015年宜家家居中国大陆门店数量变化趋势图 540
- 图表 253 2015年苏宁云商集团股份有限公司分产品情况表 543
- 图表 254 2015年苏宁云商集团股份有限公司业务结构情况 544
- 图表 255 2013-2015年苏宁云商集团股份有限公司分地区情况表 544
- 图表 256 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司收入与利润统计 545
- 图表 257 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司资产与负债统计 545
- 图表 258 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司盈利能力情况 545
- 图表 259 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司偿债能力情况 546
- 图表 260 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司运营能力情况 546
- 图表 261 2009-2015年苏宁云商集团股份有限公司成本费用统计 546
- 图表 262 2015年国美电器有限公司分产品情况表 547
- 图表 263 2015年国美电器有限公司全国零售网络情况表 548
- 图表 264 2009-2015年国美电器有限公司收入与利润统计 548
- 图表 265 2009-2015年国美电器有限公司资产与负债统计 548

- 图表 266 2009-2015年国美电器有限公司盈利能力情况 549
- 图表 267 2009-2015年国美电器有限公司偿债能力情况 549
- 图表 268 2009-2015年国美电器有限公司运营能力情况 549
- 图表 269 2009-2015年国美电器有限公司成本费用统计 550
- 图表 270 2015年国美电器有限公司成本费用结构图 550
- 图表 271 2015年大商集团股份有限公司分行业经营情况表 552
- 图表 272 2015年大商集团股份有限公司业务结构情况 553
- 图表 273 2015年大商集团股份有限公司分地区经营情况表 553
- 图表 274 2009-2015年大商集团股份有限公司收入与利润统计 553
- 图表 275 2009-2015年大商集团股份有限公司资产与负债统计 554
- 图表 276 2009-2015年大商集团股份有限公司盈利能力情况 554
- 图表 277 2009-2015年大商集团股份有限公司偿债能力情况 554
- 图表 278 2009-2015年大商集团股份有限公司运营能力情况 555
- 图表 279 2009-2015年大商集团股份有限公司成本费用统计 555
- 图表 280 2015年大商集团股份有限公司成本费用结构图 555
- 图表 281 2015年茂业国际控股有限公司主要商店经营情况表 557
- 图表 282 2009-2015年茂业国际控股有限公司收入与利润统计 558
- 图表 283 2009-2015年茂业国际控股有限公司资产与负债统计 558
- 图表 284 2009-2015年茂业国际控股有限公司盈利能力情况 558
- 图表 285 2009-2015年茂业国际控股有限公司偿债能力情况 559
- 图表 286 2009-2015年茂业国际控股有限公司运营能力情况 559
- 图表 287 2009-2015年茂业国际控股有限公司成本费用统计 559
- 图表 288 2015年新世界百货中国有限公司收入类别贡献情况 561
- 图表 289 2009-2015年新世界百货中国有限公司收入与利润统计 562
- 图表 290 2009-2015年新世界百货中国有限公司资产与负债统计 562
- 图表 291 2009-2015年新世界百货中国有限公司盈利能力情况 562
- 图表 292 2009-2015年新世界百货中国有限公司偿债能力情况 563
- 图表 293 2009-2015年新世界百货中国有限公司运营能力情况 563
- 图表 294 2009-2015年新世界百货中国有限公司成本费用统计 563
- 图表 295 2015年重庆百货大楼股份有限公司分行业情况表 565
- 图表 296 2015年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况 565
- 图表 297 2015年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表 565
- 图表 298 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计 566
- 图表 299 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计 566
- 图表 300 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况 566



- 图表 301 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况 567
- 图表 302 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况 567
- 图表 303 2009-2015年重庆百货大楼股份有限公司成本费用统计 567
- 图表 304 2013-2015年银泰百货集团分行业情况表 568
- 图表 305 2009-2015年银泰百货集团收入与利润统计 569
- 图表 306 2009-2015年银泰百货集团资产与负债统计 569
- 图表 307 2009-2015年银泰百货集团盈利能力情况 569
- 图表 308 2009-2015年银泰百货集团偿债能力情况 570
- 图表 309 2009-2015年银泰百货集团运营能力情况 570
- 图表 310 2009-2015年通化银泰百货集团成本费用统计 570
- 图表 311 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司分地区情况表 571
- 图表 312 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司收入与利润统计 572
- 图表 313 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司资产与负债统计 572
- 图表 314 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力情况 572
- 图表 315 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力情况 573
- 图表 316 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力情况 573
- 图表 317 2009-2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用 574
- 图表 318 2015年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 574
- 图表 319 2015年合肥百货大楼集团股份有限公司分行业情况表 575
- 图表 320 2015年合肥百货大楼集团股份有限公司业务结构情况 575
- 图表 321 2015年合肥百货大楼集团股份有限公司分地区情况表 576
- 图表 322 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司收入与利润统计 576
- 图表 323 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司资产与负债统计 576
- 图表 324 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力情况 577
- 图表 325 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力情况 577
- 图表 326 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力情况 577
- 图表 327 2009-2015年合肥百货大楼集团股份有限公司成本费用统计 578
- 图表 328 2015年广百股份有限公司分行业情况表 579
- 图表 329 2015年广百股份有限公司业务结构情况 579
- 图表 330 2015年广百股份有限公司分地区情况表 579
- 图表 331 2009-2015年广百股份有限公司收入与利润统计 580
- 图表 332 2009-2015年广百股份有限公司资产与负债统计 580
- 图表 333 2009-2015年广百股份有限公司盈利能力情况 580
- 图表 334 2009-2015年广百股份有限公司偿债能力情况 581
- 图表 335 2009-2015年广百股份有限公司运营能力情况 581

- 图表 336 2009-2015年广百股份有限公司成本费用统计 581
- 图表 337 2015年广百股份有限公司成本费用结构图 582
- 图表 338 2015年武汉武商集团股份有限公司分行业情况表 583
- 图表 339 2015年武汉武商集团股份有限公司业务结构情况 583
- 图表 340 2015年武汉武商集团股份有限公司分地区情况 583
- 图表 341 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司收入与利润统计 583
- 图表 342 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司资产与负债统计 584
- 图表 343 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司盈利能力情况 584
- 图表 344 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司偿债能力情况 584
- 图表 345 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司运营能力情况 585
- 图表 346 2009-2015年武汉武商集团股份有限公司成本费用统计 585
- 图表 347 2015年武汉武商集团股份有限公司成本费用结构图 585
- 图表 348 2015年天虹商场股份有限公司分行业及产品情况表 587
- 图表 349 2015年天虹商场股份有限公司业务结构情况 587
- 图表 350 2015年天虹商场股份有限公司分地区情况表 587
- 图表 351 2009-2015年天虹商场股份有限公司收入与利润统计 588
- 图表 352 2009-2015年天虹商场股份有限公司资产与负债统计 588
- 图表 353 2009-2015年天虹商场股份有限公司盈利能力情况 588
- 图表 354 2009-2015年天虹商场股份有限公司偿债能力情况 589
- 图表 355 2009-2015年天虹商场股份有限公司运营能力情况 589
- 图表 356 2009-2015年天虹商场股份有限公司成本费用统计 589
- 图表 357 2015年广州友谊集团股份有限公司分行业情况表 590
- 图表 358 2015年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 590
- 图表 359 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 591
- 图表 360 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 591
- 图表 361 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 591
- 图表 362 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 592
- 图表 363 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 592
- 图表 364 2009-2015年广州友谊集团股份有限公司成本费用统计 592
- 图表 365 2015年百大集团股份有限公司分行业情况表 593
- 图表 366 2015年百大集团股份有限公司业务结构情况 594
- 图表 367 2015年百大集团股份有限公司分地区情况表 594
- 图表 368 2009-2015年百大集团股份有限公司收入与利润统计 594
- 图表 369 2009-2015年百大集团股份有限公司资产与负债统计 594
- 图表 370 2009-2015年百大集团股份有限公司盈利能力情况 595

- 图表 371 2009-2015年百大集团股份有限公司偿债能力情况 595
- 图表 372 2009-2015年百大集团股份有限公司运营能力情况 595
- 图表 373 2009-2015年百大集团股份有限公司成本费用统计 596
- 图表 374 2015年百大集团股份有限公司成本费用结构图 596
- 图表 375 2015年西单商场股份有限公司分行业情况表 597
- 图表 376 2015年西单商场股份有限公司业务结构情况 597
- 图表 377 2015年西单商场股份有限公司分地区情况表 598
- 图表 378 2009-2015年西单商场股份有限公司收入与利润统计 598
- 图表 379 2009-2015年西单商场股份有限公司资产与负债统计 598
- 图表 380 2009-2015年西单商场股份有限公司盈利能力情况 598
- 图表 381 2009-2015年西单商场股份有限公司偿债能力情况 599
- 图表 382 2009-2015年西单商场股份有限公司运营能力情况 599
- 图表 383 2009-2015年西单商场股份有限公司成本费用统计 600
- 图表 384 2015年西单商场股份有限公司成本费用结构图 600
- 图表 385 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司分行业情况表 602
- 图表 386 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司业务结构情况 602
- 图表 387 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司分地区情况表 603
- 图表 388 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司收入与利润统计 603
- 图表 389 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司资产与负债统计 603
- 图表 390 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司盈利能力情况 604
- 图表 391 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司偿债能力情况 604
- 图表 392 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司运营能力情况 604
- 图表 393 2009-2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用统计 605
- 图表 394 2015年文峰大世界连锁发展股份有限公司成本费用结构图 605
- 图表 395 2015年长春欧亚集团股份有限公司分行业情况表 607
- 图表 396 2015年长春欧亚集团股份有限公司业务结构情况 607
- 图表 397 2015年长春欧亚集团股份有限公司分地区情况表 607
- 图表 398 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司收入与利润统计 608
- 图表 399 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司资产与负债统计 608
- 图表 400 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司盈利能力情况 608
- 图表 401 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司偿债能力情况 609
- 图表 402 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司运营能力情况 609
- 图表 403 2009-2015年长春欧亚集团股份有限公司成本费用统计 609
- 图表 404 2015年长春欧亚集团股份有限公司成本费用结构图 610
- 图表 405 2009-2015年金鹰商贸集团收入与利润统计 612

- 图表 406 2009-2015年金鹰商贸集团资产与负债统计 612
- 图表 407 2009-2015年金鹰商贸集团盈利能力情况 613
- 图表 408 2009-2015年金鹰商贸集团偿债能力情况 613
- 图表 409 2009-2015年金鹰商贸集团运营能力情况 613
- 图表 410 2009-2015年金鹰商贸集团成本费用统计 614
- 图表 411 2015年南京中央商场股份有限公司分行业情况表 615
- 图表 412 2015年南京中央商场股份有限公司业务结构情况 615
- 图表 413 2015年南京中央商场股份有限公司分地区情况表 615
- 图表 414 2010-2015年南京中央商场股份有限公司收入与利润统计 616
- 图表 415 2010-2015年南京中央商场股份有限公司资产与负债统计 616
- 图表 416 2010-2015年南京中央商场股份有限公司盈利能力情况 616
- 图表 417 2010-2015年南京中央商场股份有限公司偿债能力情况 617
- 图表 418 2010-2015年南京中央商场股份有限公司运营能力情况 617
- 图表 419 2010-2015年南京中央商场股份有限公司成本费用统计 617
- 图表 420 2015年南京中央商场股份有限公司成本费用结构图 618
- 图表 421 2015年西安民生集团股份有限公司分行业情况表 619
- 图表 422 2015年西安民生集团股份有限公司业务结构情况 619
- 图表 423 2015年西安民生集团股份有限公司分地区情况表 619
- 图表 424 2009-2015年西安民生集团股份有限公司收入与利润统计 620
- 图表 425 2009-2015年西安民生集团股份有限公司资产与负债统计 620
- 图表 426 2009-2015年西安民生集团股份有限公司盈利能力情况 620
- 图表 427 2009-2015年西安民生集团股份有限公司偿债能力情况 621
- 图表 428 2009-2015年西安民生集团股份有限公司运营能力情况 621
- 图表 429 2009-2015年西安民生集团股份有限公司成本费用统计 621
- 图表 430 2015年西安民生集团股份有限公司成本费用结构图 622
- 图表 431 2015年成商集团股份有限公司分行业情况表 623
- 图表 432 2015年成商集团股份有限公司分地区情况表 623
- 图表 433 2009-2015年成商集团股份有限公司收入与利润统计 623
- 图表 434 2009-2015年成商集团股份有限公司资产与负债统计 623
- 图表 435 2009-2015年成商集团股份有限公司盈利能力情况 624
- 图表 436 2009-2015年成商集团股份有限公司偿债能力情况 624
- 图表 437 2009-2015年成商集团股份有限公司运营能力情况 624
- 图表 438 2009-2015年成商集团股份有限公司成本费用统计 625
- 图表 439 2015年成商集团股份有限公司成本费用结构图 625
- 图表 440 2015年深圳岁宝百货有限公司分产品情况表 626

- 图表 441 2015年深圳岁宝百货有限公司业务结构情况 627
- 图表 442 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司收入与利润统计 627
- 图表 443 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司资产与负债统计 627
- 图表 444 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司盈利能力情况 628
- 图表 445 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司偿债能力情况 628
- 图表 446 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司运营能力情况 628
- 图表 447 2009-2015年深圳岁宝百货有限公司成本费用统计 629
- 图表 448 2015年深圳岁宝百货有限公司成本费用结构图 629
- 图表 449 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分产品情况表 632
- 图表 450 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司业务结构情况 632
- 图表 451 2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分地区情况表 632
- 图表 452 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司收入与利润统计 633
- 图表 453 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司资产与负债统计 633
- 图表 454 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力情况 633
- 图表 455 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力情况 634
- 图表 456 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力情况 634
- 图表 457 2009-2015年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司成本费用统计 634
- 图表 458 北京新燕莎控股（集团）有限责任公司组织架构图 636
- 图表 459 2009-2015年雄风集团有限公司销售规模及门店数统计 637
- 图表 460 2008-2015年山东潍坊百货集团股份有限公司销售规模及门店数统计 640
- 图表 461 2008-2015年郑州丹尼斯百货销售规模及门店数统计 642
- 图表 462 丹尼斯百货店与大卖场河南省分布情况统计 643
- 图表 463 丹尼斯百货店与大卖场洛阳市分布情况统计 644
- 图表 464 丹尼斯百货店与大卖场其他市门店分布情况统计 644
- 图表 465 丹尼斯手工艺馆分布情况统计 645
- 图表 466 唐山百货大楼集团有限责任公司销售规模及门店数统计 646
- 图表 467 2009-2015年广西南城百货股份有限公司销售规模及门店数统计 648
- 图表 468 山东威海百货大楼集团股份有限公司销售规模及门店数 651
- 图表 469 邯郸阳光百货集团总公司发展历程 653
- 图表 470 2008-2015年阳光百货集团销售规模及门店数统计 654
- 图表 471 2008-2015年湖南佳惠百货有限责任公司销售规模及门店数统计 657
- 图表 472 华润万家有限公司发展规模 659
- 图表 473 2005-2015年华润万家有限公司经营情况统计表 660
- 图表 474 2005-2015年苏果超市有限公司经营情况统计表 662
- 图表 475 2015年上海联华超市股份有限公司分行业情况表 665

- 图表 476 2015年上海联华超市股份有限公司业务结构情况 666
- 图表 477 2009-2015年上海联华超市股份有限公司收入与利润统计 666
- 图表 478 2009-2015年上海联华超市股份有限公司资产与负债统计 666
- 图表 479 2009-2015年上海联华超市股份有限公司盈利能力情况 667
- 图表 480 2009-2015年上海联华超市股份有限公司偿债能力情况 667
- 图表 481 2009-2015年上海联华超市股份有限公司运营能力情况 667
- 图表 482 2009-2015年上海联华超市股份有限公司成本费用统计 668
- 图表 483 2015年上海联华超市股份有限公司成本费用结构图 668
- 图表 484 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司分行业情况表 669
- 图表 485 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司业务结构情况 670
- 图表 486 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司收入与利润统计 670
- 图表 487 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司资产与负债统计 670
- 图表 488 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司盈利能力情况 671
- 图表 489 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司偿债能力情况 671
- 图表 490 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司运营能力情况 671
- 图表 491 2009-2015年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用统计 672
- 图表 492 2015年北京京客隆商业集团股份有限公司成本费用结构图 672
- 图表 493 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司收入与利润统计 674
- 图表 494 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司资产与负债统计 674
- 图表 495 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司盈利能力情况 674
- 图表 496 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司偿债能力情况 675
- 图表 497 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司运营能力情况 675
- 图表 498 2009-2015年北京物美商业集团股份有限公司成本费用统计 675
- 图表 499 2015年北京物美商业集团股份有限公司成本费用结构图 676
- 图表 500 2015年福建新华都购物广场股份有限公司分行业或产品情况表 677
- 图表 501 2015年福建新华都购物广场股份有限公司业务结构情况 678
- 图表 502 2015年福建新华都购物广场股份有限公司分地区情况表 678
- 图表 503 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司收入与利润统计 678
- 图表 504 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司资产与负债统计 679
- 图表 505 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力情况 679
- 图表 506 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力情况 679
- 图表 507 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力情况 680
- 图表 508 2010-2015年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用统计 680
- 图表 509 2015年福建新华都购物广场股份有限公司成本费用结构图 680
- 图表 510 2015年北京华联综合超市股份有限公司分产品情况表 681

- 图表 511 2015年北京华联综合超市股份有限公司业务结构情况 682
- 图表 512 2015年北京华联综合超市股份有限公司分地区情况表 682
- 图表 513 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司收入与利润统计 682
- 图表 514 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司资产与负债统计 683
- 图表 515 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司盈利能力情况 683
- 图表 516 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司偿债能力情况 683
- 图表 517 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司运营能力情况 684
- 图表 518 2009-2015年北京华联综合超市股份有限公司成本费用统计 684
- 图表 519 2015年北京华联综合超市股份有限公司成本费用结构图 684
- 图表 520 2015年武汉中百集团股份有限公司分行业情况表 686
- 图表 521 2015年武汉中百集团股份有限公司业务结构情况 686
- 图表 522 2015年武汉中百集团股份有限公司分地区情况表 686
- 图表 523 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司收入与利润统计 687
- 图表 524 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司资产与负债统计 687
- 图表 525 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司盈利能力情况 687
- 图表 526 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司偿债能力情况 688
- 图表 527 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司运营能力情况 688
- 图表 528 2009-2015年武汉中百集团股份有限公司成本费用统计 688
- 图表 529 2015年武汉中百集团股份有限公司成本费用结构图 689
- 图表 530 2015年永辉超市股份有限公司分行业或产品情况表 690
- 图表 531 2015年永辉超市股份有限公司业务结构情况 690
- 图表 532 2015年永辉超市股份有限公司分地区情况表 690
- 图表 533 2009-2015年永辉超市股份有限公司收入与利润统计 691
- 图表 534 2009-2015年永辉超市股份有限公司资产与负债统计 691
- 图表 535 2009-2015年永辉超市股份有限公司盈利能力情况 691
- 图表 536 2009-2015年永辉超市股份有限公司偿债能力情况 692
- 图表 537 2009-2015年永辉超市股份有限公司运营能力情况 692
- 图表 538 2009-2015年永辉超市股份有限公司成本费用统计 692
- 图表 539 2015年永辉超市股份有限公司成本费用结构图 693
- 图表 540 2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司分产品情况表 694
- 图表 541 2015年人人乐连锁商业集团股份有限公司业务结构情况 694

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282827.html>