

2018-2024年中国手机零售市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手机零售市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章手机市场营销渠道研究	第一节手机销售不同业态分析
一、按终端销售形态划分	二、按厂商出货方式划分	第二节国内手机销售模式优缺点
一、全国性分销模式	二、电信运营商定制模式	三、厂商直供模式
第三节手机专用连锁经营特征	一、手机专业连锁经营特点	二、行业利润水平分析
三、行业进入壁垒分析	四、销售区域性特征	五、销售周期、季节性特征
六、行业上下游关联性	第二章2015-2017年手机市场发展分析	
第一节2015-2017年中国手机产量数据统计分析	一、2015-2017年中国手机产量数据分析	
二、2017年中国手机产量数据分析	三、2017年中国手机产量增长性分析	
第二节2015-2017年手机用户分析	一、中国手机市场规模及容量分析	
二、中国手机销量分析	三、中国手机保有量及增长情况	
第三章2015-2017年中国手机产业运行环境解析	第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析	
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	
三、全国居民收入情况(季度更新)	四、恩格尔系数(年度更新)	
五、工业发展形势(季度更新)	六、固定资产投资情况(季度更新)	
七、财政收支状况(年度更新)	八、中国汇率调整(人民币升值)	
九、存贷款基准利率调整情况	十、存款准备金率调整情况	十一、社会消费品零售总额
十二、对外贸易&进出口	第二节2015-2017年中国手机连锁市场政策环境分析	
一、国内手机产业政策分析	1、手机媒体政策分析	2、缺陷手机召回制度出台在即
3、手机准入政策求变	4、3G手机政策开始制定	二、手机出口国内外政策分析
1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策	2、手机出口退税政策	
三、相关政策法规及影响分析	1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	
2、中国电子产业振兴规划要点解析	第三节2015-2017年中国手机连锁市场社会环境分析	
一、居民消费情况	二、消费观念	三、中国人口规模及结构分析
四、中国手机普及应用及更新换代情况	第四章2015-2017年国内手机零售市场分析	
第一节2015-2017年国际手机专用连锁	一、国际手机零售特征	二、全球手机销售渠道分布
三、手机制造企业销售渠道状况	四、手机连锁渠道所面临的压力	
五、电子产品连锁企业进入手机市场分析	第三节2015-2017年中国手机零售行业现状分析	
一、中国手机零售业步入“大超市”时代	二、国内手机零售业态主要类型	
三、国内手机零售业态竞争格局	四、中国手机零售商的发展	
五、手机零售企业面临的挑战和对策	第四节3G对手机零售业影响	
一、3G概念及在国内发展	二、3G运营商对手机厂商的策略	
三、运营商对社会销售渠道的策略	四、3G对手机销售利弊分析	
第五节手机分销模式选择行业因素	一、手机产品特性与分销模式选择	

二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择 三、国内手机零售市场特性与分销模式选择
四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择

第五章2015-2017年中国重点区域手机零售市场竞争态势 第一节北京手机零售市场

一、北京手机销售情况 二、市场竞争格局分析 第二节上海手机零售市场

一、上海手机销售情况 二、市场竞争格局分析 第三节广州手机零售市场

一、手机销售市场现状 二、市场竞争格局分析 第四节深圳手机销售市场

一、深圳手机销售情况 二、市场竞争格局分析 第六章2015-2017年手机生产企业渠道分析

第一节诺基亚 一、企业概况 二、品牌市场销售情况 三、渠道分析 第二节摩托罗拉

一、企业概况 二、品牌市场销售情况 三、渠道分析 第三节三星 一、企业概况

二、品牌市场销售情况 三、渠道分析 第四节索爱 一、企业概况 二、品牌市场销售情况

三、渠道分析 第五节LG 一、企业概况 二、品牌市场销售情况 三、渠道分析 第六节联想

一、企业概况 二、品牌市场销售情况 三、渠道分析

第七章2015-2017年手机代理/分销商分析 第一节中邮普泰 一、企业概况 二、业务结构

三、发展现状 第二节天音通信 一、企业概况 二、业务结构 三、发展现状 第三节普天太力

一、企业概况 二、业务结构 三、发展现状 第四节爱施德 一、企业概况 二、业务结构

三、发展现状 第五节中国长远 一、企业概况 二、业务结构 三、发展现状 第六节乐语中国

一、企业概况 二、业务结构 三、发展现状 第八章2015-2017年中国手机专业零售商分析

第一节迪信通 一、企业概况 二、业务结构 三、销售能力 第二节中复电讯 一、企业概况

二、业务结构 三、销售能力 第三节中域电讯 一、企业概况 二、业务结构 三、销售能力

第九章2015-2017年中国家电零售渠道商分析 第一节苏宁电器 一、企业概况 二、区域布局

三、企业盈利 第二节国美电器 一、企业概况 二、区域布局 三、企业盈利

第十章2015-2017年中国手机运营商定制渠道分析 第一节中国移动 一、企业概况

二、定制手机业务 三、3G手机策略 第二节中国电信 一、企业概况 二、定制手机业务

三、3G手机策略 第三节中国联通 一、企业概况 二、定制手机业务 三、3G手机策略

第十一章2018-2024年中国手机运营商定制渠道分析

第一节2018-2024年中国手机零售行业发展方向 一、营销渠道扁平化 二、终端零售规模化

三、零售渠道品牌化 四、营销模式多元化 五、增值业务潮流化

第二节2018-2024年中国手机分销行业发展趋势 一、分销模式占仍占手机销售主导地位

二、优势全国性分销商增长潜力较大 三、分销企业规模化 四、分销渠道品牌化

五、优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴 图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2015-2017年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图 图表：2015-2017年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2017年央行贷款利率调整统计表图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年中国总人口数量增长趋势图 图表：2009年人口数量及其构成

图表：2015-2017年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年份中国移动通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析单位：

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国移动通信终端设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国移动通信终端设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国移动通信终端设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2017年我国手机产量变化图单位：平方米

图表：2015-2017年我国手机重点省市产量对比图单位：平方米

图表：2017年我国手机产量和2010年同期对比图单位：平方米

图表：2017年我国手机产量前5位省市对比图单位：平方米

图表：2017年我国手机前5位省市产量比例图

图表：2017年我国手机重点省市产量及增长率统计表单位：平方米

图表：2017年我国手机产量增长率排名前5位省市对比图单位：平方米

图表：2017年我国手机主要省份产量比重统计表单位：平方米

图表：2017年我国手机市场集中度和2010年同期对比图

图表：苏宁电器主要经济指标走势图

图表：苏宁电器经营收入走势图

图表：苏宁电器盈利指标走势图

图表：苏宁电器负债情况图

图表：苏宁电器负债指标走势图

图表：苏宁电器运营能力指标走势图

图表：苏宁电器成长能力指标走势图

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：天音通信主要经济指标走势图

图表：天音通信经营收入走势图

图表：天音通信盈利指标走势图

图表：天音通信负债情况图

图表：天音通信负债指标走势图

图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342835.html>