

2021-2026年中国碳酸锂行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国碳酸锂行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/672840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸锂，是一种无机化合物，化学式 Li_2CO_3 ，分子量73.89，无色单斜系晶体，白色粉末状物质，能溶于水、稀酸，不溶于乙醇、丙酮。热稳定性低于周期表中同族其他元素的碳酸盐，空气中不潮解，可用硫酸锂或氧化锂溶液加入碳酸钠而得。其水溶液中通入二氧化碳可转化为酸式盐，受热放出二氧化碳生成碳酸锂。水溶液煮沸发生水解。用作陶瓷、玻璃、铁氧体等的原料，元件喷银浆等，医学上用以治疗精神忧郁症。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳酸锂概述

第一节 锂定义及特点

一、锂元素简介

二、矿石原料特点

第二节 锂产品用途

第三节 碳酸锂概述

第四节 碳酸锂行业产业链

第五节 碳酸锂生产工艺介绍

第二章 2016-2020年全球碳酸锂发展概况

第一节 全球锂资源分布

第二节 全球碳酸锂供应情况

第三节 全球碳酸锂需求现状

第四节 全球碳酸锂市场供需分析

第三章 2016-2020年中国碳酸锂发展概况

第一节 中国锂资源分布

第二节 中国碳酸锂生产情况

第三节 中国碳酸锂需求状况

第四节 中国碳酸锂工业存在的问题

第四章 2016-2020年中国碳酸锂所属行业进、出口情况

第一节 中国碳酸锂进、出口回顾

第二节 2016-2020年中国碳酸锂进、出口数据

第五章 碳酸锂成本与价格

第一节 碳酸锂成本

第二节 碳酸锂价格

一、2016-2020年碳酸锂历史价格走势

二、2016-2020年碳酸锂价格分析

三、影响碳酸锂价格走势的因素

第六章 碳酸锂下游行业发展情况

第七章 2016-2020年重点企业分析

第一节 SQM公司

一、公司简介

二、经营状况

三、碳酸锂业务

四、发展前景

第二节 FMC公司

一、公司简介

二、经营状况

三、碳酸锂业务

四、发展前景

第三节 CHEMETALL公司

一、公司简介

二、经营状况

三、碳酸锂业务

四、发展前景

第四节 四川天齐锂业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、碳酸锂项目进展

四、未来发展

第五节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、碳酸锂业务

四、未来发展

第六节 西藏矿业发展股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、发展前景

第七节 青海盐湖工业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况
- 三、碳酸锂业务
- 四、发展前景

第八章 2021-2026年中国碳酸锂行业投资风险与机会

第一节 行业投资风险「AK LT」

- 一、原材料价格风险
- 二、市场开拓风险

第二节 机会分析

- 一、下游需求机会
- 二、政策引导和要素支持

图表目录：

图表1：锂的应用分布

图表2：碳酸锂产品质量标准

图表3：碳酸锂行业产业链

图表4：碳酸锂“煅烧分离法”工艺

图表5：碳酸锂主要工艺及成本比较

图表6：中国主要碳酸锂生产工艺比较

图表7：2016-2020年全球已查明的锂资源量和锂储量

图表8：全球碳酸锂生产分布

图表9：2016-2020年各类锂化合物市场需求量

图表10：2021-2026年各类锂化合物市场需求预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/672840.html>