

# 2017-2022年中国跨境电子商务行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国跨境电子商务行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

不经意间，跨境电商不但成为了我国进出口贸易重要组成部分，还悄悄走进了寻常百姓家，成为人们日常生活的一部分，未来它甚至会改变我国制造业的发展模式。

2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商交易金额预测

目前我国跨境电商行业当前体现出三个特征：跨境电商交易规模持续扩大，在我国进出口贸易中所占比重越来越高；跨境电商以出口业务为主，出口跨境电商有望延续快速发展态势；跨境电商以B2B业务为主，B2C跨境模式逐渐兴起且有扩大的趋势。同时，国家政策对跨境电商的扶持力度大幅提高，体现出其作为发展催化剂的重要作用，这为跨境电商未来的发展提供了必要的内生性动力。

跨境电商打破了传统外贸模式下国内外渠道如进口商、批发商、分销商甚至零售商的垄断，建立了生产企业与个体批发商、零售商乃至终端消费者的直接联系，有效减少了商品流转成本。贸易中间链路的缩短意味着企业有了更大的盈利空间，也让终端消费者获得更多的实惠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年全球跨境电子商务市场发展概况

#### （一）市场规模与结构

##### 1、市场规模与增长

跨境电商的发展会经历三波浪潮：第一波是2005年左右的中国制造冲击欧美日等发达国家，以eBay和国内外贸大电商崛起为标志。这主要源于中国“世界工厂”的地位。中国强大的制造能力是开展跨境在线零售的基础和后盾，也决定了未来一段时间内，中国是世界上跨境在线零售增长最快的地区。

2013、2018年预计溜达市场消费者使用跨境电商在线购买金额

##### 2、市场结构

#### （二）市场特点

### （三）主要国家和地区分析

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、亚洲

## 第二章 2015年中国跨境电子商务市场发展概况

### （一）市场规模

2014年，中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。其中，B2B电子商务市场交易额达10万亿元，同比增长21.9%。网络零售市场交易规模达2.82万亿元，同比增长49.7%。

#### 2010-2015年中国电子商务市场交易规模

2014年，中国跨境电商交易规模为4.2万亿，同比增长33.3%。对此，中国电子商务研究中心高级分析师张周平分析认为，2014年我国跨境电商发展迅猛，在我国对外贸易增速放缓背景下，跨境电商的业务在快速发展，成为了未来驱动贸易发展的新动力。增长的主要驱动力在于跨境电商政策的密集出台，很多的传统企业开始进入这一领域，跨境电商逐渐受到传统企业的重视，成为传统企业发展的重要选择。

#### 2010-2015年中国跨境电子商务交易规模

### （二）市场特点

### （三）市场结构

## 第三章 2015年中国跨境电子商务细分市场分析

### （一）B2B

- 1、市场规模
- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

### （二）B2C

- 1、市场规模
- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

### （三）C2C

- 1、市场规模

- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

#### 第四章 2017-2022年中国跨境电子商务市场趋势分析

- (一) 影响因素
  - 1、有利因素
  - 2、不利因素
- (二) 发展趋势

#### 第五章 2017-2022年中国跨境电子商务市场发展预测

- (一) 市场规模预测
- (二) 市场结构预测

#### 第六章 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292864.html>