

# 2020-2025年中国快速消费品行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国快速消费品行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512865.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快速消费品（Fast Moving Consumer Goods，简称FMCG）是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品。一种新的叫法是PMCG（Packaged Mass Consumption Goods），顾名思义，产品经过包装成一个个独立的小单元来进行销售，更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快速消费品行业发展概述

#### 第一节 快速消费品定义及分类

- 一、快速消费品的定义
- 二、快速消费品的种类
- 三、快速消费品的特性

#### 第二节 快速消费品产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
  - (一)个人护理品行业
  - (二)家庭护理品行业
  - (三)品牌包装食品饮料行业
  - (四)烟酒行业
- 三、产业链结构分析

### 第二章 全球快速消费品市场发展分析

#### 第一节 2015-2019年全球快速消费品市场分析

- 一、2015-2019年全球快速消费品市场分析
- 二、2015-2019年全球快速消费品市场环境
- 三、2015-2019年全球快速消费品产销分析
- 四、2015-2019年全球快速消费品技术分析
- 五、2015-2019年中外快速消费品市场对比

### 第三章 我国快速消费品所属行业发展现状

#### 第一节 我国快速消费品所属行业发展现状

- 一、快速消费品所属行业品牌发展现状
- 二、快速消费品所属行业消费市场现状
- 三、我国快速消费品所属行业市场走向分析

#### 第二节 2015-2019年快速消费品所属行业发展情况分析

- 一、2019年快速消费品所属行业发展情况分析
- 二、2019年快速消费品所属行业发展特点分析

#### 第三节 2015-2019年快速消费品所属行业运行分析

- 一、2015-2019年快速消费品所属行业产销运行分析
- 二、2015-2019年快速消费品所属行业利润情况分析
- 三、2015-2019年快速消费品所属行业发展周期分析
- 四、2020-2025年快速消费品所属行业发展机遇分析

(一)消费投资结构的变化趋势

(二)消费方式的变化趋势

(三)消费品的变化趋势

#### 五、2020-2025年快速消费品行业利润增速预测

#### 第四节 对中国快速消费品市场的分析及思考

- 一、快速消费品市场特点
- 二、快速消费品市场分析
- 三、快速消费品市场变化的方向
- 四、中国快速消费品产业发展的新思路

(一)行业特点

(二)优化供应链是关键

#### 五、对中国快速消费品产业发展的思考

### 第四章 我国快速消费品市场发展研究

#### 第一节 2019年我国快速消费品市场发展研究

- (一)产业增势稳定
- (二)安全海啸席卷
- (三)零供关系平和 非KA渠道兴起
- (四)2019年预期

#### 第二节 2019年我国快速消费品市场情况

- 一、我国快速消费品食品制造业产销情况
- 二、我国快速消费品饮料制造业产销情况

三、我国快速消费品烟草制造业产销情况

四、我国快速消费品日用化工制造业产销情况

五、我国快速消费品医药制造业产销情况

六、2019年我国快速消费品市场新品趋势

第三节 2019年我国快速消费品市场结构和价格走势分析

一、2019年我国快速消费品市场结构和价格走势概述

二、2019年我国快速消费品市场结构分析

三、2019年我国快速消费品市场价格走势分析

第五章 快速消费品所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年快速消费品产量分析

一、2015-2019年快速消费品糕点产量分析

二、2015-2019年快速消费品饼干产量分析

三、2015-2019年快速消费品糖果产量分析

四、2015-2019年快速消费品方便面产量分析

五、2015-2019年快速消费品乳制品产量分析

六、2015-2019年快速消费品罐头产量分析

七、2015-2019年快速消费品软饮料产量分析

八、2015-2019年快速消费品卷烟产量分析

九、2015-2019年快速消费品合成洗涤剂产量分析

十、2015-2019年快速消费品牙膏产量分析

第二节 2015-2019年快速消费品行业主要经济指标分析

一、2019年快速消费品行业主要经济指标分析

二、2019年快速消费品行业主要经济指标分析

第六章 我国快速消费品行业进出口分析

第一节 快速消费品历史出口总体分析

第二节 影响快速消费品进出口的主要因素

一、快速消费品产品的国内外市场需求态势

二、国内外快速消费品产品的比较优势

第三节 我国快速消费品出口量预测

第七章 快速消费品行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

## 二、发展趋势预测

- (一)趋势一 包装减量化
- (二)趋势二 材料安全化
- (三)趋势三 生产高效化
- (四)趋势四 功能智能化
- (五)趋势五 结构形式新颖化

## 三、行业新动态及其对快速消费品行业的影响

- (一)消费品市场运行情况
- (二)消费品市场发展的不利因素
- (三)促进消费品市场发展的几点建议

## 四、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

- (一)覆盖的客户面广，客户数目众多
- (二)渠道的层级比较复杂
- (三)厂商往往主要依靠分销商进行分销

(四)分销商对厂商的忠诚度和依赖度比较低

#### 四、行业新动态及其对快速消费品行业的影响

- (一)营销渠道的多元化和专一化。
- (二)企业直营与渠道下沉成为营销部门工作之中心内容。
- (三)细分市场，走专一化道路。

#### 五、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义

## 第八章 重点快速消费品企业竞争分析

### 第一节 华润万家

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 新一佳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第三节 联华超市股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第四节 物美

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第五节 家乐福

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九章 未来快速消费品行业发展预测

##### 第一节 未来快速消费品需求与消费预测

- 一、2020-2025年中国快速消费品食品制造业需求预测
- 二、2020-2025年中国快速消费品饮料制造业需求预测

##### 第二节 2020-2025年中国快速消费品行业供需预测

- 一、2015-2019年中国快速消费品食品制造业供给预测
- 二、2015-2019年中国快速消费品饮料制造业供给预测
- 三、2020-2025年中国快速消费品产品价格预测
- 四、2020-2025年主要快速消费品产品进出口预测

#### 第十章 快速消费品行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年快速消费品行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响

### 三、2019年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内快速消费品技术现状

##### 二、2019年快速消费品技术发展分析

##### 三、2020-2025年快速消费品技术发展趋势分析

### 第十一章 快速消费品行业投资机会与风险

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2019年相关产业投资收益率比较

##### 二、2015-2019行业投资收益率分析

#### 第二节 快速消费品行业投资效益分析

##### 一、2015-2019年快速消费品行业投资状况分析

##### 二、2020-2025年快速消费品行业投资效益分析

##### 三、2020-2025年快速消费品行业投资趋势预测

##### 四、2020-2025年快速消费品行业的投资方向

##### 五、2020-2025年快速消费品行业投资的建议

##### (一)贸易战下快速消费品企业生存之道

##### (二)中小型快速消费品企业面临着的实际状况.

##### (三)中小型快速消费品企业面临的实际问题

##### (四)中小型快速消费品企业突破策略

##### (五)如何完成对企业决策层的改造

#### 第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2020-2025年快速消费品行业市场风险及控制策略

##### 二、2020-2025年快速消费品行业政策风险及控制策略

##### 三、2020-2025年快速消费品行业经营风险及控制策略

##### 四、2020-2025年快速消费品行业技术风险及控制策略

#### 图表目录：

图表 2019年中国快速消费品连锁零售百强排名

图表 2015-2019年我国食品制造业利润合计及增长情况

图表 2015-2019年我国食品制造业利润合计及增长对比

图表 2015-2019年我国饮料制造业利润合计及增长情况

图表 2015-2019年我国饮料制造业利润合计及增长对比

图表 2015-2019年我国烟草制造业利润合计及增长情况

图表 2015-2019年我国烟草制造业利润合计及增长对比



图表 2020-2025年我国快速消费品行业利润增速预测

图表 2015-2019年我国食品制造业销售收入及增长情况

图表 2015-2019年我国食品制造业销售收入及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512865.html>