

# 2021-2026年中国连裤袜市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国连裤袜市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/682867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连裤袜又称紧身袜、连袜裤，是紧包从腰部到脚部躯体的服装，多为女性所穿着，部分为男性穿着。

连裤袜同长袜一样，质料很多，有棉质、尼龙、羊毛混纺等。连裤袜出现在1960年代并成为长袜的另一种可选下身服装形式。

设计供女性穿着的连裤袜一般有被定位成用以展现女性双脚线条秀丽感，这是设计供男性穿着的连裤袜所一般没有的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球连裤袜行业发展分析

第一节 全球连裤袜行业发展轨迹综述

一、全球连裤袜行业发展历程

二、全球连裤袜行业发展面临的问题

三、全球连裤袜行业技术发展现状及趋势

第二节 全球连裤袜行业市场情况

一、2019年全球连裤袜产业发展分析

二、2020年全球连裤袜产业发展分析

三、2020年全球连裤袜行业研发动态

四、2020年全球连裤袜行业挑战与机会

第三节 部分国家地区连裤袜行业发展状况

一、2016-2020年美国连裤袜行业发展分析

二、2016-2020年欧洲连裤袜行业发展分析

三、2016-2020年日本连裤袜行业发展分析

四、2016-2020年韩国连裤袜行业发展分析

第二章 我国连裤袜行业发展现状

第一节 中国连裤袜行业发展概述

一、中国连裤袜行业发展历程

二、中国连裤袜行业发展面临问题

三、中国连裤袜行业技术发展现状及趋势

第二节 我国连裤袜行业发展状况

- 一、2019年中国连裤袜行业发展回顾
- 二、2020年我国连裤袜市场发展分析
- 第三节 2016-2020年中国连裤袜行业供需分析
- 第四节 2020年连裤袜行业产量分析
  - 一、2020年我国连裤袜产量分析
  - 二、2021-2026年我国连裤袜产量预测
- 第三章 中国连裤袜行业区域市场分析
- 第一节 2020年华北地区连裤袜行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2021-2026年市场需求情况分析
  - 四、2021-2026年行业发展前景预测
  - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第二节 2020年东北地区连裤袜行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2021-2026年市场需求情况分析
  - 四、2021-2026年行业发展前景预测
  - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第三节 2020年华东地区连裤袜行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2021-2026年市场需求情况分析
  - 四、2021-2026年行业发展前景预测
  - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第四节 2020年华南地区连裤袜行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2021-2026年市场需求情况分析
  - 四、2021-2026年行业发展前景预测
  - 五、2021-2026年行业投资风险预测
- 第五节 2020年华中地区连裤袜行业分析
  - 一、2016-2020年行业发展现状分析
  - 二、2016-2020年市场规模情况分析
  - 三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第六节 2020年西南地区连裤袜行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第七节 2020年西北地区连裤袜行业分析

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年市场需求情况分析

四、2021-2026年行业发展前景预测

五、2021-2026年行业投资风险预测

第四章 连裤袜行业投资与发展前景分析

第一节 2020年连裤袜行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

第二节 连裤袜行业投资机会分析

一、连裤袜投资项目分析

二、可以投资的连裤袜模式

三、2020年连裤袜投资机会

四、2020年连裤袜投资新方向

第三节 连裤袜行业发展前景分析

一、贸易战下连裤袜市场的发展前景

二、2020年连裤袜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 连裤袜行业竞争格局分析

第一节 连裤袜行业集中度分析

一、连裤袜市场集中度分析

二、连裤袜企业集中度分析

三、连裤袜区域集中度分析

第二节 连裤袜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 连裤袜行业竞争格局分析
  - 一、2020年连裤袜行业竞争分析
  - 二、2020年中外连裤袜产品竞争分析
  - 三、2016-2020年我国连裤袜市场竞争分析
  - 五、2021-2026年国内主要连裤袜企业动向
- 第六章 2021-2026年中国连裤袜行业发展形势分析
  - 第一节 连裤袜行业发展概况
    - 一、连裤袜行业发展特点分析
    - 二、连裤袜行业投资现状分析
    - 三、连裤袜行业总产值分析
    - 四、连裤袜行业技术发展分析
  - 第二节 2016-2020年连裤袜行业市场情况分析
    - 一、连裤袜行业市场发展分析
    - 二、连裤袜市场存在的问题
    - 三、连裤袜市场规模分析
  - 第三节 2016-2020年连裤袜产销状况分析
    - 一、连裤袜产量分析
    - 二、连裤袜产能分析
    - 三、连裤袜市场需求状况分析
  - 第四节 产品发展趋势预测
    - 一、产品发展新动态
    - 二、技术新动态
    - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第七章 中国连裤袜所属行业整体运行指标分析
  - 第一节 2020年中国连裤袜所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2020年中国连裤袜所属行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2020年中国连裤袜所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2016-2020年连裤袜所属行业产销情况

#### 二、2016-2020年连裤袜所属行业库存情况

#### 三、2016-2020年连裤袜所属行业资金周转情况

### 第五节 盈利水平分析

#### 一、2016-2020年连裤袜所属行业价格走势

#### 二、2016-2020年连裤袜所属行业营业收入情况

#### 三、2016-2020年连裤袜所属行业毛利率情况

#### 四、2016-2020年连裤袜所属行业赢利能力

#### 五、2016-2020年连裤袜所属行业赢利水平

#### 六、2021-2026年连裤袜所属行业赢利预测

## 第八章 连裤袜行业盈利能力分析

### 第一节 2020年中国连裤袜行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2020年中国连裤袜行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2020年中国连裤袜行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2020年中国连裤袜行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 连裤袜重点企业发展分析

## 第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第四节 浙江袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第五节 阳春安蒂丝纤维有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第六节 烟台厚木华润袜业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十章 连裤袜行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游



## 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2020年连裤袜行业投资效益分析

### 第四节 2020年连裤袜行业投资策略研究

## 第十一章 2021-2026年连裤袜行业投资风险预警

### 第一节 影响连裤袜行业发展的主要因素

#### 一、2020年影响连裤袜行业运行的有利因素

#### 二、2020年影响连裤袜行业运行的稳定因素

#### 三、2020年影响连裤袜行业运行的不利因素

#### 四、2020年我国连裤袜行业发展面临的挑战

#### 五、2020年我国连裤袜行业发展面临的机遇

### 第二节 连裤袜行业投资风险预警

#### 一、2021-2026年连裤袜行业市场风险预测

#### 二、2021-2026年连裤袜行业政策风险预测

#### 三、2021-2026年连裤袜行业经营风险预测

#### 四、2021-2026年连裤袜行业技术风险预测

#### 五、2021-2026年连裤袜行业竞争风险预测

#### 六、2021-2026年连裤袜行业其他风险预测

### 第四部分 全球咨询及发展趋势与规划建议

## 第十二章 2021-2026年连裤袜行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国连裤袜市场趋势分析

#### 一、2016-2020年我国连裤袜市场趋势总结

#### 二、2021-2026年我国连裤袜发展趋势分析

### 第二节 2021-2026年连裤袜产品发展趋势分析

#### 一、2021-2026年连裤袜产品技术趋势分析

#### 二、2021-2026年连裤袜产品价格趋势分析

### 第三节 2021-2026年中国连裤袜行业供需预测

#### 一、2021-2026年中国连裤袜供给预测

#### 二、2021-2026年中国连裤袜需求预测

### 第四节 2021-2026年连裤袜行业规划建议

## 第十三章 连裤袜企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析(AK HT)

一、连裤袜价格策略分析

二、连裤袜渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高连裤袜企业竞争力的策略

一、提高中国连裤袜企业核心竞争力的对策

二、连裤袜企业提升竞争力的主要方向

三、影响连裤袜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高连裤袜企业竞争力的策略

## 第四节 对我国连裤袜品牌的战略思考

一、连裤袜实施品牌战略的意义

二、连裤袜企业品牌的现状分析

三、我国连裤袜企业的品牌战略

四、连裤袜品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/682867.html>