

2019-2025年中国旅行社经营市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国旅行社经营市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/412869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行社经营是指旅行社为了自身的生存、发展和实现自己的战略目标所进行的决策，以及为实现这种决策而从各方面所做的努力。经营是旅行社最基本的活动，是旅行社赖以生存和发展的第一职能。旅行社经营能力的高低以及经营效果的好坏，主要取决于其对市场需要及其变化能否正确认识与把握，企业内部优势是否得到充分发挥，以及企业内部条件与市场协调发展的程度。换句话说，就是看旅行社适应市场能力的高低。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2018年中国旅游行业运行态势分析

第一节 2015-2018年中国旅游产业运行总况

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、2015-2018年中国旅游业经济运行同比分析
- 三、我国经济发展形势对旅游的影响
- 四、“国民休闲计划”提振旅游业信心

第二节 2015-2018年中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

- 一、中国旅游产业转型背景分析
- 二、旅游产业政策的特征
- 三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择
- 四、内地港澳资旅行社设立和经营规定
- 五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 2015-2018年中国旅行社运行新形势透析

第一节 2015-2018年中国旅行社现状综述

- 一、全国旅行社服务质量情况
- 二、全国旅行社业务年检情况分析
- 三、旅行社新业务发展分析

第二节 2015-2018年中国旅行社动态分析

- 一、旅行社的奥运旅游分析
- 二、中国旅行社运行与管理分析

三、2015-2018年中国旅行社面临问题

- 1、旅行社服务网点稀少亟待开发
- 2、长线与短线：旅行社应对小长假引发思考

第三节 2015-2018年中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

- 一、旅行社业的行业评价
- 二、旅行社行业亟待升级
- 三、旅行社行业的发展目标
- 四、旅行社业发展的工作配置

第三章 2015-2018年中国电子商务在旅行社中的运用分析

第一节 旅游业与电子商务运用发展分析

- 一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势
- 二、电子商务在中国旅游业的应用
- 三、我国旅游电子商务发展的障碍
- 四、发展我国旅游电子商务的途径

第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销

- 一、旅行社电子商务的定义及其分析
- 二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性
- 三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析

- 一、信息技术应用基础
- 二、中国旅行社信息技术应用现状
- 三、中国旅行社信息技术应用前景分析

第四章 2015-2018年中国假期旅游市场分析

第一节 2015-2018年中国假期旅游市场概况

- 一、中国假期旅游市场重要性分析
- 二、中国节假日调整对旅游业的影响
- 三、中国节假日旅游市场数据监测

第二节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

- 一、新的休假制度实行的预示
- 二、新的休假制度实施后出现的新情况
- 三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

第五章 2015-2018年国内旅游及出入境旅游市场分析

第一节 -2015-2018年国内旅游市场

- 一、国内旅游步入调整期
- 二、国内旅游市场萌生发展新模式
- 三、国内旅游市场规模分析与预测

第二节 2015-2018年入境旅游市场运行分析

- 一、中国入境旅游数据统计
- 二、旅游经济运行分析
- 三、大力发展入境旅游的指导意见

第三节 2015-2018年出境旅游市场分析

- 一、出境旅游市场亮点聚焦
- 二、中国出境旅游的“双面”效应分析
- 三、中国出境旅游存在的问题
- 四、中国出境旅游的发展对策
- 五、2019-2025年我国居民出境旅游花费预测

第六章 2015-2018年中国散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 2015-2018年中国旅游散客市场状况分析

- 一、散客旅游意义涵盖
- 二、散客旅游兴起的原因
- 三、我国散客旅游市场的营销策略
- 四、中国散客旅游的发展趋势

第二节 组团旅游

- 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
- 二、组团旅游开发的意义分析

第七章 2015-2018年中国特色旅游市场剖析

第一节 商务旅游

- 一、商务旅游阐述
- 二、商务旅游客人的消费特征
- 三、发展商务旅游的经济、社会意义
- 四、我国商务旅游市场可持续发展策略

第二节 会展旅游

- 一、我国会展旅游业发展现状
- 二、我国会展旅游业的主要问题
- 三、我国会展旅游发展对策分析

四、我国会展旅游业的发展趋势

第三节 城市旅游

- 一、中国城市旅游整体发展情况
- 二、中国城市旅游发展中存在的误区与现象
- 三、城市旅游广阔的发展空间
- 四、我国城市旅游发展的势态
- 五、城市旅游竞争力分析

第四节 工业旅游

- 一、工业旅游的由来及特点
- 二、我国工业旅游的发展现状
- 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用
- 四、发展工业旅游策略

第五节 生态旅游

- 一、生态旅游的定义
- 二、中国生态旅游实践中问题成因剖析
- 三、生态旅游的可持续发展分析
- 四、中国生态旅游发展的未来

第八章 2015-2018年中国自驾游市场分析

第一节 我国自驾游市场概况

- 一、我国自驾游兴起的原因
- 二、我国自驾游发展中存在的主要瓶颈
- 三、我国自驾游健康发展的条件

第二节 2015-2018年中国自驾游市场发展现状分析

- 一、自驾游的发展前景分析
- 二、自驾游搅热旅游市场
- 三、自驾游产业化发展分析
- 四、自驾车旅游绿色营销策略

第三节 2019-2025年中国自驾游市场需求预测

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援
- 六、异地租车

第九章 2015-2018年中国旅行社行业竞争新格局透析

第一节 2015-2018年旅行社竞争分析

- 一、我市旅行社迎来连锁竞争时代
- 二、旅行社竞争激烈催生并购热潮
- 三、旅行社竞争弃“价”归“货”
- 四、移动营销改变旅行社竞争格局

第二节 2015-2018年中国旅行社竞争中存在的问题

- 一、旅行社缘何难走出低价竞争的怪圈
- 二、旅行社同质化竞争严重

第三节 中国中小型旅行社竞争与合作机制的探讨

第四节 2019-2025年中国旅行社竞争趋势探讨

第十章 2015-2018年中国旅行社集团化及资本运作分析

第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析

- 一、我国旅行社业经营体系分析
- 二、我国旅行社经营体系调整的目标模式

第二节 当前旅行社并购热分析

- 一、当前旅行社并购存在的弊端
- 二、并购动机多元化使旅行社并购目标不统一

第三节 我国旅行社集团化模式分析

- 一、我国旅行社集团化的必要性和紧迫性
- 二、旅行社集团化的模式

第四节 旅行社集团化战略

- 一、旅行社集团化的特征分析
- 二、我国旅行社集团化的战略

第十一章 2015-2018年中国旅行社典型企业竞争国力对比及关键性财务数据分析

第一节 桂林旅游股份有限公司（000978）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 黄山旅游发展股份有限公司（600054）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中青旅控股股份有限公司（600138）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 峨眉山旅游股份有限公司（000888）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京首都旅游股份有限公司（600258）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海锦江国际旅游股份有限公司（600754）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国旅行社行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国旅行社前景展望

- 一、网上旅行社前景预测分析
- 二、电子商务时代旅行社的发展前景与策略
- 三、旅行社热盼“政策利好”
- 四、外资旅社对国内中小旅行社冲击

第二节 2019-2025年中国旅行社行业发展趋势分析

- 一、旅行社多元化发展趋势探析
 - 1、品牌化
 - 2、网络化
 - 3、专业化
- 二、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

第三节 2019-2025年中国旅行社行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2018年中国旅行社产业投资环境解析

第一节 2015-2018年中国旅行社行业发展政治环境分析

- 一、中国旅行社行业进入政策分析
- 二、中国《旅行社管理条例》分析
- 三、中国旅行社改制状况分析

第二节 2015-2018年中国旅行社行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2015-2018年中国旅行社行业发展社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国居民生活水平分析
- 三、H1N1流感使旅行社业务量降低 或调整收入预期

第十四章 2019-2025年中国旅行社行业投资战略分析

第一节 2015-2018年中国旅行社投资概况

- 一、中国旅行社投资特性
- 二、中国旅行社投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国旅行社投资机会分析

- 一、旅行社投资热点分析
- 二、旅行社相关产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国旅行社投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

- 一、发挥资源优势，加强产业链整合
- 二、实现规模经济效应
- 三、扩大品牌与服务影响力
- 四、抢占市场先机，获取竞争优势

第十五章 2019-2025年中国旅行社国际化战略分析

第一节 我国旅行社国际化现状分析(AK HT)

- 一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势
- 二、中国旅游业正朝国际化迈进

第二节 我国旅行社国际化存在的问题

- 一、中国旅行社三大特点
- 二、旅行社主业单一同质化严重
- 三、经营模式“粗放式”问题严重
- 四、旅游产品传统阻碍发展

第三节 培育具有国际竞争力旅游企业

- 一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团
- 二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团
- 三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

图表目录：

图表：1988-2018年中国旅游产业发展规模

图表：1988-2018年中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：人均GDP与旅游业态存在一定对应关系（旅游范围视角）

图表：2018年中国人均GDP预测

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社市场份额变化表

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

图表：上市公司相关景区十一期间接待游客情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/412869.html>