

2016-2022年中国厨电行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国厨电行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282872.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，我国厨电行业零售端增速由负转正。根据数据显示，2016 年 3 月，我国吸油烟机零售量和零售额的增速分别为 12.1%和 22.7%；燃气灶零售量和零售额的增速分别为5.4%和 11.9%。2014 年我国农村每百户家庭的抽油烟机保有量仅为 13.9 台，普及率远低于其他家电，且拥有最大的城乡保有量相对差距。所以，城镇化率的提高将是我国厨电市场长期增长的最主要动力。此外，2016Q1 我国地产销售的景气高企，将直接带动具备家装属性的厨电的销售高端新品助推价格体系上行，嵌入式厨电带来新的增长点。

我国吸油烟机零售量及零售额增速

我国燃气灶零售量及零售额增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 厨电行业发展概述 1

第一节 厨电行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 5

第二节 行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 国内外厨电行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、政策对比 8

四、品牌对比 9

第二章 全球厨电行业发展分析 11

第一节 世界厨电行业发展分析 11

一、2014年世界厨电行业发展分析 11

二、2015年世界厨电行业发展分析 11

三、2015年世界厨电市场需求分析 12

四、2015年厨电国外市场竞争分析 13

第二节 2014-2015年主要国家或地区厨电行业发展分析 13

一、2014-2015年美国厨电行业分析 13

二、2014-2015年日本厨电行业分析 14

三、2014-2015年香港厨电行业分析 17

四、2014-2015年韩国厨电行业分析 18

第三章 我国厨电行业发展分析 20

第一节 我国厨电行业发展概况 20

一、我国厨电行业发展历程 20

二、中国厨电行业发展特征 21

三、我国厨电行业发展状况 22

近年来，厨电企业不断推出搭载新功能的高端智能新品：老板推出了ROKI高端智能系统烟灶；华帝也推出了魔镜系列烟灶产品，整合了语音控制、纳米材质以及防油污等功能。企业产品结构高端化的趋势推动行业整体价格体系上行：根据统计数据，2016Q1我国抽油烟机市场零售均价为2626元，较2015年同期提高6.4%；燃气灶市场零售均价为1269元，较去年同期增加2.3%。同时，各大厨电企业纷纷布局嵌入式厨电领域，以烤箱、蒸箱、洗碗机、净水机为代表的新一代厨房电器拥有广阔的成长空间。2015年9月，我国吸油烟机行业前三品牌的市场占有率为46.8%；燃气灶行业前三品牌的市场占有率为44.8%。随着消费者品牌消费意识的增强，行业集中度有望进一步提升。

我国吸油烟机零售均价

我国燃气灶零售均价

吸油烟机分品牌零售量占比

燃气灶分品牌零售量占比

第二节 我国厨电行业发展现状 23

一、中国厨电行业发展现状 23

二、我国厨电制造业现状剖析 24

三、我国厨电工业设计分析 25

第三节 2015年中国厨电行业发展状况 26

- 一、2015年厨电行业发展状况分析 26
- 二、2015年中国厨电行业发展动态 27
- 三、2015年厨电行业经营业绩分析 28
- 四、2015年我国厨电行业发展热点 29
- 第四节 2015年中国厨电市场供需状况 30
 - 一、2015年中国厨电行业供给能力 30
 - 二、2015年中国厨电市场供给分析 31
 - 三、2015年中国厨电市场需求分析 33
 - 四、2015年中国厨电产品价格分析 34
- 第五节对中国厨电市场的分析及思考 35
 - 一、厨电市场特点 35
 - 二、厨电市场分析 36
 - 三、厨电市场变化的方向 37
 - 四、中国厨电产业发展的新思路 38
 - 五、对中国厨电产业发展的思考 40

第四章 厨电运行分析 41

- 第一节 营运能力分析 41
 - 一、2014年营运能力分析 41
 - 二、2015年营运能力分析 41
- 第二节 偿债能力分析 42
 - 一、2014年偿债能力分析 42
 - 二、2015年偿债能力分析 42
- 第三节 2014-2015年盈利能力分析 43
 - 一、2014-2015年资产利润率 43
 - 二、2014-2015年销售利润率 43
- 第四节 2014-2015年发展能力分析 44
 - 一、2014-2015年资产年均增长率 44
 - 二、2014-2015年利润增长率 44

第五章 我国厨电产业进出口分析 45

- 第一节 我国厨电进口分析 45
 - 一、2014年进口总量分析 45
 - 二、2014年进口结构分析 46
 - 三、2014年进口区域分析 46

第二节我国厨电出口分析 47

一、2014年出口总量分析 47

二、2014年出口结构分析 47

三、2014年出口区域分析 48

第三节我国厨电进出口预测 48

一、2015年进口分析 48

二、2015年出口分析 50

三、2016-2022年进口预测 50

四、2016-2022年出口预测 50

第六章 厨电行业供求状况分析 52

第一节 2014-2015年整体生产能力 52

第二节 2014-2015年产值分布特征及变化 52

一、产值前10名省市及经济效益情况 52

二、产值前10名企业 53

第三节 2014-2015年产品供给分析 53

一、2014-2015年中国电子工业总体供给 53

二、2014-2015年厨电市场供给分析 54

第四节 2014-2015年影响厨电市场需求的主要因素 55

第五节 2014-2015年市场容量及增长速度 58

第六节 2014-2015年厨电业整体销售能力 58

一、工业销售产值 58

二、销售收入 59

三、利润率 59

四、产销率 59

第七节 2014-2015年产品需求分析 60

一、2014-2015年中国电子工业需求分析 60

二、2014-2015年厨电市场需求分析 62

第二部分行业竞争格局

第七章 厨电产业发展地区比较 64

第一节长三角地区 64

一、竞争优势 64

二、2014-2015年发展状况 65

三、2016-2022年发展前景 66

第二节 珠三角地区 67

一、竞争优势 67

二、2014-2015年发展状况 67

三、2016-2022年发展前景 67

第三节 环渤海地区 69

一、竞争优势 69

二、2014-2015年发展状况 71

三、2016-2022年发展前景 72

第四节 东北地区 73

一、竞争优势 73

二、2014-2015年发展状况 74

三、2016-2022年发展前景 74

第五节 西部地区 74

一、竞争优势 74

二、2014-2015年发展状况 77

三、2016-2022年发展前景 77

第八章 厨电行业竞争格局分析 79

第一节 外资和本土厨电企业竞争状况 79

一、外资和本土厨电品牌对比分析 79

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析 79

三、中国厨电海外市场竞争分析 80

第二节 中国厨电市场竞争状况 83

一、中国厨电市场竞争格局 83

二、2014年中国厨电市场竞争状况 83

三、2015年中国厨电市场竞争状况 84

第三节 厨电制造业主要企业竞争力分析 85

一、重点企业资产总计对比分析 85

二、重点企业从业人员对比分析 85

三、重点企业全年营业收入对比分析 86

四、重点企业出口 交货值对比分析 86

五、重点企业利润总额对比分析 87

六、重点企业综合竞争力对比分析 87

第四节 2014-2015年厨电行业竞争格局分析 90

一、2014年厨电制造业竞争分析 90

- 二、2014年中外厨电产品竞争分析 91
- 三、2014-2015年国内外厨电竞争分析 91
- 四、2014-2015年我国厨电市场竞争分析 92
- 五、2014-2015年我国厨电市场集中度分析 95
- 六、2016-2022年国内主要厨电企业动向 97

第九章 厨电企业竞争策略分析 100

第一节 厨电市场竞争策略分析 100

- 一、2015年厨电市场增长潜力分析 100
- 二、2015年厨电主要潜力品种分析 101
- 三、现有厨电产品竞争策略分析 103
- 四、潜力厨电品种竞争策略选择 103
- 五、典型企业产品竞争策略分析 106

第二节 厨电企业竞争策略分析 107

- 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响 107
- 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化 109
- 三、2016-2022年我国厨电市场竞争趋势 110
- 四、2016-2022年厨电行业竞争格局展望 112
- 五、2016-2022年厨电行业竞争策略分析 112
- 六、2016-2022年厨电企业竞争策略分析 113

第十章 厨电企业竞争分析 115

第一节 宁波方太厨具有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、竞争优势分析 116
- 三、2014-2015年经营状况 118
- 四、2016-2022年发展战略 119

第二节 杭州老板电器股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、竞争优势分析 121
- 三、2014-2015年经营状况 123
- 四、2016-2022年发展战略 126

第三节 中山华帝燃具股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、竞争优势分析 128

- 三、2014-2015年经营状况 130
- 四、2016-2022年发展战略 133
- 第四节广东万和新电气股份有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、竞争优势分析 135
 - 三、2014-2015年经营状况 139
 - 四、2016-2022年发展战略 142
- 第五节广东万家乐股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、竞争优势分析 147
 - 三、2014-2015年经营状况 148
 - 四、2016-2022年发展战略 151
- 第六节美的集团股份有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、竞争优势分析 153
 - 三、2014-2015年经营状况 155
 - 四、2016-2022年发展战略 158
- 第七节青岛海尔股份有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、竞争优势分析 160
 - 三、2014-2015年经营状况 162
 - 四、2016-2022年发展战略 165
- 第八节九阳股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、竞争优势分析 167
 - 三、2014-2015年经营状况 168
 - 四、2016-2022年发展战略 171
- 第九节广东格兰仕集团有限公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、竞争优势分析 174
 - 三、2014-2015年经营状况 175
 - 四、2016-2022年发展战略 175
- 第十节帅康集团有限公司 177
 - 一、企业概况 177
 - 二、竞争优势分析 179

三、2014-2015年经营状况 179

四、2016-2022年发展战略 180

第三部分行业前景预测

第十一章 厨电行业发展趋势分析 182

第一节 2014-2015年发展环境展望 182

一、2014-2015年宏观经济形势展望 182

二、2014-2015年政策走势及其影响 189

三、2014-2015年国际行业走势展望 190

第二节 2015年厨电行业发展趋势分析 194

一、2015年技术发展趋势分析 194

二、2015年产品发展趋势分析 196

三、2015年行业竞争格局展望 197

第三节 2016-2022年中国厨电市场趋势分析 199

一、2014-2015年厨电市场趋势总结 199

二、2016-2022年厨电发展趋势分析 199

三、2016-2022年厨电市场发展空间 200

四、2016-2022年厨电产业政策趋向 202

五、2016-2022年厨电技术革新趋势 203

六、2016-2022年厨电价格走势分析 204

第十二章 未来厨电行业发展预测 205

第一节 2016-2022年国际厨电市场预测 205

一、2016-2022年全球厨电行业产值预测 205

二、2016-2022年全球厨电市场需求前景 206

三、2016-2022年全球厨电市场价格预测 207

第二节 2016-2022年国内厨电市场预测 207

一、2016-2022年国内厨电行业产值预测 207

二、2016-2022年国内厨电市场需求前景 208

三、2016-2022年国内厨电市场价格预测 209

第三节 2016-2022年市场消费能力预测 210

一、2016-2022年行业总需求规模预测 210

二、2016-2022年主要产品市场规模预测 210

三、2016-2022年市场供应能力预测 211

第四部分投资战略研究

第十三章 厨电行业投资现状分析 212

第一节 2014年厨电行业投资情况分析 212

一、2014年总体投资及结构 212

二、2014年投资规模情况 213

三、2014年投资增速情况 213

四、2014年分行业投资分析 213

五、2014年分地区投资分析 214

六、2014年外商投资情况 214

第二节 2015年厨电行业投资情况分析 215

一、2015年总体投资及结构 215

二、2015年投资规模情况 216

三、2015年投资增速情况 216

四、2015年分行业投资分析 216

五、2015年分地区投资分析 217

六、2015年外商投资情况 217

第十四章 厨电行业投资环境分析 220

第一节 经济发展环境分析 220

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 220

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 242

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 251

第二节 政策法规环境分析 253

一、2015年厨电行业政策环境 253

二、2015年国内宏观政策对其影响 278

三、2015年行业产业政策对其影响 279

第三节 社会发展环境分析 281

一、国内社会环境发展现状 281

二、2015年社会环境发展分析 286

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 290

第四节 电子信息产业振兴规划 293

一、电子信息产业振兴规划概述 293

二、电子信息产业振兴规划细则 294

三、电子信息产业振兴规划主要任务 295

四、电子信息产业振兴规划主要工程 298

- 五、电子信息产业振兴规划主要措施 299
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用 301
- 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响 307

第十五章 厨电行业投资机会与风险 310

第一节行业活力系数比较及分析 310

- 一、2015年相关产业活力系数比较 310
- 二、2013-2014行业活力系数分析 310

第二节行业投资收益率比较及分析 312

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 312
- 二、2013-2014行业投资收益率分析 313

第三节厨电行业投资效益分析 313

- 一、2014-2015年厨电行业投资状况分析 313
- 二、2016-2022年厨电行业投资效益分析 315
- 三、2016-2022年厨电行业投资趋势预测 315
- 四、2016-2022年厨电行业的投资方向 316
- 五、2016-2022年厨电行业投资的建议 318
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 319

第四节影响厨电行业发展的主要因素 322

- 一、2016-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析 322
- 二、2016-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析 324
- 三、2016-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析 324
- 四、2016-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析 325
- 五、2016-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析 326

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析 328

- 一、2016-2022年厨电行业市场风险及控制策略 328
- 二、2016-2022年厨电行业政策风险及控制策略 329
- 三、2016-2022年厨电行业经营风险及控制策略 331
- 四、2016-2022年厨电行业技术风险及控制策略 331
- 五、2016-2022年厨电同业竞争风险及控制策略 332
- 六、2016-2022年厨电行业其他风险及控制策略 333

第十六章 厨电行业投资战略研究 336

第一节厨电行业发展战略研究 336

- 一、战略综合规划 336

- 二、技术开发战略 336
- 三、业务组合战略 340
- 四、区域战略规划 342
- 五、产业战略规划 352
- 六、营销品牌战略 353
- 七、竞争战略规划 356
- 第二节对我国厨电品牌的战略思考 360
 - 一、企业品牌的重要性 360
 - 二、厨电实施品牌战略的意义 361
 - 三、厨电企业品牌的现状分析 362
 - 四、我国厨电企业的品牌战略 363
 - 五、厨电品牌战略管理的策略 365
- 第三节电子信息产业投资战略研究 369
 - 一、2015年电子信息产业投资战略 369
 - 二、2015年厨电行业投资战略 372
 - 三、2016-2022年厨电行业投资战略 373
 - 四、2016-2022年细分行业投资战略 377
 - 五、投资战略建议 377

图表目录：

- 图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构 12
- 图表：2014年我国厨电行业营运能力分析 41
- 图表：2015年我国厨电行业营运能力分析 41
- 图表：2014年我国厨电行业偿债能力分析 42
- 图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析 42
- 图表：2015年我国厨电行业资产利润率分析 43
- 图表：2015年我国厨电行业销售利润率分析 43
- 图表：2015年我国厨电行业资产增长率分析 44
- 图表：2015年我国厨电行业利润增长率分析 44
- 图表：2015年1-12月家电业累计进出口额（单位：亿美元） 45
- 图表：2015年家电业月度进出口额（单位：亿美元） 45
- 图表：2014年我国厨电行业出口 交货值及增长情况 47
- 图表：2014年我国厨电行业按企业规模出口 交货值分析 47
- 图表：2014年我国厨电行业按企业类型出口 交货值分析 48
- 图表：2014年我国厨电行业主要地区出口 交货值情况 48

图表：2015年我国厨电行业出口 交货值及增长情况 50

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282872.html>