

# 2017-2022年中国钻铤市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钻铤市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为了方便起下钻工作，可以在钻铤的内螺纹的外表面加工吊卡槽和卡瓦槽。

使用轧制或锻造的AISI4145H铬钼合金钢制造，对化学成分及微量元素的含量进行有效的控制。

钻铤(drill collar)处在钻柱的最下部，是下部钻具组合的主要组成部分。其主要特点是壁厚大（一般为38~53mm,相当于钻杆壁厚的4~6倍），具有较大的重力和刚度。

钻铤规格尺寸

（单位：毫米）

钻铤

接箍

外径D

壁厚b

定尺长度L

端部螺纹外径d

每米重量（kg）

外径D

端部螺纹内径d

镗孔直径

长度

毛料尺寸

70

20

3000 4500

66.558

24.66

85

68.005

72

170

87X14

85

25

3000 4500

81.558

36.99

100

83.005

87

170

102X14

注:钻铤采用每英寸8扣1:16圆锥螺纹,其所接头采用每英寸4扣1:5圆锥螺纹。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

## 第一章 钻铤概述 16

### 第一节 钻铤定义 16

### 第二节 钻铤行业发展历程 16

### 第四节 钻铤产业链分析 17

#### 一、产业链模型介绍 17

#### 二、钻铤产业链模型分析 20

## 第二章 2014-2016年中国钻铤行业发展环境分析 22

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 22

#### 一、宏观经济 22

#### 宏观经济环境分析

#### 二、工业形势 53

#### 三、固定资产投资 57

## 2004-2015年中国固定资产投资走势图

### 第二节 2014-2016年中国钻铤行业发展政策环境分析 62

#### 一、行业政策影响分析 62

#### 二、相关行业标准分析 63

### 第三节 2014-2016年中国钻铤行业发展社会环境分析 63

#### 一、居民消费水平分析 63

#### 二、工业发展形势分析 65

## 第三章 中国钻铤生产现状分析 71

### 第一节 钻铤行业总体规模 71

### 第二节 钻铤产能概况 71

#### 一、2014-2016年前二季度产能分析 71

#### 二、2017-2022年产能预测 72

### 第三节 钻铤市场容量概况 72

#### 一、2014-2016年前二季度市场容量分析 73

#### 二、产能配置与产能利用率调查 73

#### 三、2017-2022年市场容量预测 74

### 第四节 钻铤产业的生命周期分析 75

### 第五节 钻铤产业供需情况 76

## 第四章 钻铤国内产品价格走势及影响因素分析 77

### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 77

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 77

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 77

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 78

## 第五章 2016年我国钻铤行业发展现状分析 79

### 第一节 我国钻铤行业发展现状 79

#### 一、钻铤行业品牌发展现状 79

#### 二、钻铤行业需求市场现状 79

#### 三、钻铤市场需求层次分析 79

#### 四、我国钻铤市场走向分析 80

### 第二节 中国钻铤产品技术分析 80

#### 一、2016年钻铤产品技术变化特点 80

#### 二、2016年钻铤产品市场的新技术 80

### 三、2016年钻铤产品市场现状分析 80

#### 第三节 中国钻铤行业存在的问题 80

##### 一、钻铤产品市场存在的主要问题 81

##### 二、国内钻铤产品市场的三大瓶颈 81

##### 三、钻铤产品市场遭遇的规模难题 81

#### 第四节 对中国钻铤市场的分析及思考 81

##### 一、钻铤市场特点 81

##### 二、钻铤市场分析 82

##### 三、钻铤市场变化的方向 82

##### 四、中国钻铤行业发展的新思路 82

##### 五、对中国钻铤行业发展的思考 83

### 第六章 2016年中国钻铤行业发展概况 85

#### 第一节 2016年中国钻铤行业发展态势分析 85

#### 第二节 2016年中国钻铤行业发展特点分析 85

#### 第三节 2016年中国钻铤行业市场供需分析 85

### 第七章 钻铤行业市场竞争策略分析 87

#### 第一节 行业竞争结构分析 87

##### 一、现有企业间竞争 87

##### 二、潜在进入者分析 87

##### 三、替代品威胁分析 88

##### 四、供应商议价能力 89

##### 五、客户议价能力 89

#### 第二节 钻铤市场竞争策略分析 90

##### 一、钻铤市场增长潜力分析 90

##### 二、钻铤产品竞争策略分析 90

##### 三、典型企业产品竞争策略分析 91

#### 第三节 钻铤企业竞争策略分析 92

##### 一、2017-2022年我国钻铤市场竞争趋势 92

##### 二、2017-2022年钻铤行业竞争格局展望 92

##### 三、2017-2022年钻铤行业竞争策略分析 93

### 第八章 钻铤行业投资与发展前景分析 95

#### 第一节 2016年前二季度钻铤行业投资情况分析 95

- 一、2016年前二季度总体投资结构 95
- 二、2016年前二季度投资规模情况 95
- 三、2016年前二季度投资增速情况 95
- 四、2016年前二季度分地区投资分析 95
- 第二节 钻铤行业投资机会分析 96
  - 一、钻铤投资项目分析 96
  - 二、可以投资的钻铤模式 96
  - 三、2016年前二季度钻铤投资机会 98
- 第三节 钻铤行业发展前景分析 98
  - 一、金融危机下钻铤市场的发展前景 98
  - 二、2016年前二季度钻铤市场面临的发展商机 99
  
- 第九章 2017-2022年中国钻铤行业发展前景预测分析 101
  - 第一节 2017-2022年中国钻铤行业发展预测分析 101
    - 一、未来钻铤发展分析 101
    - 二、未来钻铤行业技术开发方向 101
  - 第二节 2017-2022年中国钻铤行业市场前景分析 103
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 103
    - 二、渠道重心下沉 103
  
- 第十章 钻铤上游原材料供应状况分析 104
  - 第一节 主要原材料 104
  - 第二节 主要原材料2005—2016年1-价格及供应情况 105
  - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 106
  
- 第十一章 钻铤行业上下游行业分析 107
  - 第一节 上游行业分析 107
    - 一、发展现状 107
    - 二、发展趋势预测 107
    - 三、行业新动态及其对钻铤行业的影响 108
    - 四、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义 108
  - 第二节 下游行业分析 109
    - 一、发展现状 109
    - 二、发展趋势预测 109
    - 三、市场现状分析 110

- 四、行业新动态及其对钻铤行业的影响 113
- 五、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义 115

## 第十二章 2017-2022年钻铤行业发展趋势及投资风险分析 117

- 第一节 当前钻铤存在的问题 117
- 第二节 钻铤未来发展预测分析 117
  - 一、中国钻铤发展方向分析 117
  - 三、2017-2022年中国钻铤行业发展趋势预测 118
- 第三节 2017-2022年中国钻铤行业投资风险分析 118
  - 一、市场竞争风险 118
  - 二、原材料压力风险分析 119
  - 三、技术风险分析 119
  - 四、政策和体制风险 119
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

## 第十三章 钻铤国内重点生产厂家分析 122

- 第一节 包头市丰达石油机械有限责任公司 122
  - 一、企业基本概况 122
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 122
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 126
  - 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第二节 山西维高钻具制造有限公司 126
  - 一、企业基本概况 126
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 127
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 130
  - 四、企业未来发展战略与规划 131
- 第三节 江苏和信石油机械有限公司 131
  - 一、企业基本概况 131
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 136
  - 四、企业未来发展战略与规划 137
- 第四节 中原特钢股份有限公司 137
  - 一、企业基本概况 137
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 138
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 149



四、企业未来发展战略与规划	152
第五节北重安东机械制造有限公司	153
一、企业基本概况	153
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	153
三、2014-2016年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第六节山西祎达特钢集团有限公司	157
一、企业基本概况	157
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	157
三、2014-2016年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	161
第十四章 钻铤地区销售分析	161
第一节 中国钻铤区域销售市场结构变化	161
第二节 钻铤“东北地区”销售分析	162
一、2014-2016年东北地区销售规模	162
二、东北地区“规格”销售分析	163
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析	164
第三节 钻铤“华北地区”销售分析	164
一、2014-2016年华北地区销售规模	164
二、华北地区“规格”销售分析	165
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	166
第四节 钻铤“中南地区”销售分析	166
一、2014-2016年中南地区销售规模	166
二、中南地区“规格”销售分析	167
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	168
第五节 钻铤“华东地区”销售分析	168
一、2014-2016年华东地区销售规模	168
二、华东地区“规格”销售分析	169
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	170
第六节 钻铤“西北地区”销售分析	170
一、2014-2016年西北地区销售规模	170
二、西北地区“规格”销售分析	171
第十五章 2017-2022年中国钻铤行业投资战略研究	173

第一节2017-2022年中国钻铤行业投资策略分析 173

- 一、钻铤投资策略 173
- 二、钻铤投资筹划策略 173
- 三、2016年钻铤品牌竞争战略 174

第二节2017-2022年中国钻铤行业品牌建设策略 177

- 一、钻铤的规划 177
- 二、钻铤的建设 177
- 三、钻铤业成功之道 177

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 178

第一节 中国钻铤行业市场发展趋势预测 178

第二节 钻铤产品投资机会 178

第四节 项目投资建议 179

- 一、行业投资环境考察 179
- 二、投资风险及控制策略 183
- 三、产品投资方向建议 184
- 四、项目投资建议 184

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 19
- 图表 2 钻铤的产业链结构图 20
- 图表 3 2014-2016年居民消费价格涨跌幅度 22
- 图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 23
- 图表 5 2014-2016年末国家外汇储备 24
- 图表 6 2014-2016年末财政收入 25
- 图表 7 2014-2016年粮食产量 25
- 图表 8 2014-2016年工业增加值 27
- 图表 9 2016年主要工业产品产量及其增长速度 27
- 图表 10 2016年1-规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29
- 图表 11 2014-2016年建筑业增加值 30
- 图表 12 2014-2016年全社会固定资产投资 31
- 图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 31
- 图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 33
- 图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 34
- 图表 16 2014-2016年社会消费品零售额 35

图表 17 2016年货物进出口总额及其增长速度 36

图表 18 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表 19 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表 20 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292876.html>