

2024-2030年中国企业数字化治理行业发展潜力预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国企业数字化治理行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/982877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国企业数字化治理行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对企业数字化治理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合企业数字化治理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 企业数字化治理行业综述及数据来源说明

1.1 企业数字化治理与数字经济

1.1.1 数字经济的界定

1.1.2 数字经济“四化”框架

1.1.3 企业数字化治理与数字经济

1.2 企业数字化治理的界定

1.2.1 企业数字化治理的界定

1.2.2 企业数字化治理的内涵

1.2.3 企业数字化治理相关概念辨析

1、企业数字化治理与企业数字化转型

2、数据治理与企业数字化治理

1.3 企业数字化治理发展的意义与实现路径

1.3.1 企业数字化治理发展的意义

1、提升企业运行效率，实现精准决策，为各环节人员提供行动参考

2、降低经营成本，优化流程与组织结构

1.3.2 企业数字化治理发展的实现路径

1.4 企业数字化治理专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 企业数字化治理发展状况及趋势前景预判

2.1 企业数字化治理发展历程介绍

2.2 企业数字化治理宏观环境背景

2.2.1 企业数字化治理经济环境概况

1、国际宏观经济现状

2、主要地区宏观经济走势分析

2.2.2 企业数字化治理政法环境概况

1、产业数字化相关政策

2、企业数字化转型政策

2.2.3 企业数字化治理技术环境概况

1、5G技术建设现状

2、人工智能技术建设现状

3、企业数字化治理行业专利申请及公开情况

2.2.4 新冠疫情对企业数字化治理的影响分析

2.3 企业数字化治理发展现状及市场规模体量分析

2.3.1 数字经济发展现状

2.3.2 企业数字化治理发展现状

1、产业数字化发展现状

2、企业云计算使用现状

3、企业数字化治理代表厂商

2.3.3 企业数字化治理市场规模体量

2.4 企业数字化治理区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 企业数字化治理区域发展格局

2.4.2 企业数字化治理重点区域市场分析

2.5 企业数字化治理市场竞争格局及重点企业案例研究

2.5.1 企业数字化治理市场竞争格局

2.5.2 企业数字化治理企业兼并重组状况

2.5.3 企业数字化治理重点企业案例

1、微软（Microsoft）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2、甲骨文（Oracle）

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 3、思爱普 (SAP)
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 2.6 企业数字化治理发展趋势预判及市场前景预测
- 2.6.1 企业数字化治理发展趋势预判
- 2.6.2 企业数字化治理市场前景预测

第3章 中国企业数字化治理发展状况及市场痛点分析

- 3.1 中国企业数字化治理技术发展现状
- 3.1.1 企业数字化治理关键技术分析
- 1、云治理
- 2、人工智能治理
- 3.1.2 企业数字化治理研发投入与创新现状
- 3.1.3 企业数字化治理专利申请及公开情况
- 3.1.4 技术环境对企业数字化治理发展的影响总结
- 3.2 中国企业数字化治理发展历程分析
- 3.3 中国企业数字化治理市场主体类型及入场方式
- 3.4 中国企业数字化治理市场主体数量规模
- 3.5 中国企业数字化治理发展现状分析
- 3.5.1 中国上市企业数字化治理发展现状
- 1、中国上市企业数字化治理的现状
- 2、数字技术投入
- 3、数字化转治理效果
- 3.5.2 中国中小企业数字化治理发展现状
- 1、数字化内部管理及营销实践较多
- 2、SaaS模式已成为数字化应用主流
- 3、数字化投入能带给企业较好效益
- 3.6 中国企业数字化治理发展模式分析
- 3.7 中国企业数字化治理招投标市场解读
- 3.7.1 中国企业数字化治理招投标信息汇总
- 3.7.2 中国企业数字化治理行业招投标信息解读
- 1、中国企业数字化治理行业招投标数量

- 2、中国企业数字化治理行业中标金额分布
- 3、中国企业数字化治理行业中标行业分布
- 3.8 中国企业数字化治理市场规模体量分析
 - 3.8.1 中国数字经济市场规模
 - 3.8.2 中国企业数字化治理市场规模
- 3.9 中国企业数字化治理市场痛点分析
 - 3.9.1 企业数字化治理缺乏战略规划和人才储备
 - 3.9.2 企业内部的“数据生态”有待建立
 - 3.9.3 统一架构的企业PaaS平台有待建立
 - 3.9.4 云端安全架构问题有待解决

第4章 中国企业数字化治理投融资及市场格局解读

- 4.1 中国企业数字化治理投融资发展状况
 - 4.1.1 企业数字化治理资金来源
 - 4.1.2 企业数字化治理投融资主体
 - 4.1.3 企业数字化治理投融资方式
 - 4.1.4 企业数字化治理投融资事件汇总
 - 4.1.5 企业数字化治理投融资信息汇总
 - 4.1.6 企业数字化治理投融资趋势预测
- 4.2 中国企业数字化治理兼并与重组状况
 - 4.2.1 企业数字化治理兼并与重组事件汇总
 - 4.2.2 企业数字化治理兼并与重组动因分析
 - 4.2.3 企业数字化治理兼并与重组案例分析
 - 4.2.4 企业数字化治理兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国企业数字化治理市场竞争格局分析
 - 4.3.1 中国企业数字化治理企业业务布局情况
 - 4.3.2 中国企业数字化治理企业竞争梯队
- 4.4 中国企业数字化治理市场集中度分析
 - 4.4.1 中国企业数字化治理行业技术集中度
 - 4.4.2 中国企业数字化治理行业区域集中度分析

第5章 中国企业数字化治理产业链全景梳理及布局分析

- 5.1 中国企业数字化治理产业结构属性（产业链）分析
 - 5.1.1 企业数字化治理产业链结构梳理
 - 5.1.2 企业数字化治理产业链生态图谱

5.2 中国企业数字化治理产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 企业数字化治理成本投入分析

5.2.2 企业数字化治理价值链分析

5.3 中国企业数字化治理上游数据产业化发展分析

5.3.1 中国信息基础设施网络建设情况

5.3.2 中国5G网络布局与发展状况

5.3.3 中国下一代互联网布局建设

5.3.4 中国数据中心建设与发展分析

5.3.5 中国电子信息制造业的发展分析

5.3.6 中国软件和信息技术服务业发展分析

5.4 中国产业数字化及数据价值化发展及对企业数字化治理的影响分析

5.4.1 中国产业数字化发展现状及对企业数字化治理的影响

5.4.2 中国数据价值化发展现状及对企业数字化治理的影响

5.5 中国企业数字化治理细分应用布局现状及案例分析

5.5.1 中国企业数字化运营应用发展及案例分析

5.5.2 中国企业数字化法律科技应用发展及案例分析

5.5.3 中国企业数字化审计应用发展及案例分析

5.5.4 中国企业智能安全应用发展及案例分析

5.5.5 中国企业数字化隐私合规应用发展及案例分析

5.5.6 中国企业数字化风控应用发展及案例分析

第6章 中国数字化治理企业布局案例研究

6.1 中国数字化治理企业布局状况梳理

6.2 中国数字化治理企业布局案例分析

6.2.1 北京旋极信息技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.2 阿里云计算有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.3 中国移动通信有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 厦门商集网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京科锐国际人力资源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国企业数字化治理行业发展环境洞察

7.1 中国企业数字化治理政策（Policy）环境分析

7.1.1 中国企业数字化治理监管体系及机构介绍

7.1.2 中国企业数字化治理标准体系建设现状

7.1.3 中国企业数字化治理发展相关政策规划汇总及解读

7.1.4 国家“十四五”规划对企业数字化治理发展的影响分析

7.1.5 “碳中和、碳达峰”对企业数字化治理的影响分析

7.1.6 政策环境对企业数字化治理发展的影响总结

7.2 中国企业数字化治理经济（Economy）环境分析

7.2.1 中国宏观经济发展现状

7.2.2 中国宏观经济发展展望

7.2.3 中国企业数字化治理发展与宏观经济相关性分析

7.3 中国企业数字化治理社会（Society）环境分析

7.3.1 中国企业数字化治理社会环境分析

7.3.2 社会环境对企业数字化治理的影响总结

7.4 中国企业数字化治理SWOT分析

第8章 中国企业数字化治理市场及战略布局策略建议

8.1 中国企业数字化治理发展潜力评估

8.2 中国企业数字化治理发展前景预测

8.3 中国企业数字化治理发展趋势预判

8.3.1 企业数字化治理市场需求将进一步扩大

8.3.2 数字技术的扩散程度将进一步提高

8.3.3 数字生态的竞争优势将进一步凸显

8.3.4 数字治理安全的底线意识将进一步增强

8.4 中国企业数字化治理进入与退出壁垒

8.4.1 中国企业数字化治理行业进入壁垒

8.4.2 中国企业数字化治理行业退出壁垒

8.5 中国企业数字化治理投资风险预警

8.6 中国企业数字化治理投资价值评估

8.7 中国企业数字化治理投资机会分析

8.8 中国企业数字化治理投资策略与建议

8.9 中国企业数字化治理可持续发展建议

图表目录：

图表1：国内外数字经济定义汇总

图表2：数字经济框架发展历程

图表3：数字经济“四化”框架分析

图表4：数字经济与企业数字化治理关系

图表5：企业数字化治理内涵

图表6：数字化转型管理体系

图表7：企业数字化治理实现路径

图表8：企业数字化治理专业术语说明

图表9：本报告研究范围界定

图表10：本报告权威数据资料来源汇总

图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表12：企业数字化治理发展历程

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/982877.html>