

2023-2028年中国免税行业市场全景评估及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国免税行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 2018-2022年全球免税所属行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场分析

四、全球机场免税商店情况

第二节 2018-2022年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2018-2022年国际免税业所属行业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 2018-2022年中国免税所属行业现状综述

第一节 2018-2022年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

- 二、中国免税行业加速市场化进程
- 三、中国免税行业政策性特点分析
- 第二节 2018-2022年中国免税业发展现状分析
 - 一、中国免税业发展历史
 - 二、中国免税行业现状分析
 - 三、中国免税行业发展前景分析
- 第三节 2018-2022年中国免税行业存在问题分析
 - 一、免税店分散经营、规模较小
 - 二、与世界先进水平存在着差异
 - 三、过度依赖烟酒类商品的销售
- 第四章 2018-2022年中国免税所属市场运行动态分析
 - 第一节 2018-2022年中国免税所属行业市场发展分析
 - 第二节 2018-2022年中国免税业所属行业发展态势
- 第五章 2018-2022年中国旅游所属行业经济运行走势分析分析
 - 第一节 2022年旅游所属行业市场运行分析
 - 一、2022年中国旅游经济运行分析
 - 二、2022年中国旅游接待收汇情况
 - 三、2022年中国旅游客源市场情况
 - 四、2022年中国旅游人数情况分析
 - 五、2022年中国旅游地方接待情况
 - 六、2022年主要城市旅游接待情况
 - 第二节 2022年中国旅游所属行业市场运行分析
 - 第三节 2018-2022年旅游所属行业市场运行分析
- 第六章 2018-2022年中国免税商品所属行业市场分析
 - 第一节 2018-2022年皮具市场分析
 - 一、中国皮具市场发展分析
 - 二、中国皮具市场消费分析
 - 三、2018-2022年中国皮具产量分析
 - 四、2022年中国皮具产量分析
 - 五、中国箱包进出口分析
 - 六、中国皮具进出口量值
 - 第二节 2018-2022年化妆品市场分析
 - 一、中国化妆品市场特点分析
 - 二、中国化妆品行业发展成就
 - 三、中国化妆品年销售额

四、2018-2022年中国化妆品市场热点

五、化妆品所属行业进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2018-2022年烟草市场分析

一、全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2018-2022年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2022年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 2018-2022年中国免税行业市场竞争分析

第一节 2018-2022年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2018-2022年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2018-2022年免税行业竞争动向

第三节 2018-2022年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 珠海市免税企业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 日上免税行（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2023-2028年中国免税业发展环境分析

第一节 2023-2028年中国宏观经济环境分析

第二节 2023-2028年中国免税政策法规环境分析

- 一、免税业政策有望松动
- 二、2023-2028年中国免税市场的开放预测
- 三、2023-2028年海南省拟出台免税商品管理规定
- 四、2023-2028年海南省力促免税进口化妆品贸易

第三节 2023-2028年中国免税社会发展环境分析

第十章 2023-2028年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国免税业发展前景分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税行业的发展空间
- 三、中国免税业投资前景分析

第二节 2023-2028年中国免税业发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析
- 三、2023-2028年中国免税业增幅预测
- 四、2023-2028年商品免税的预测
- 五、2023-2028年海南免税业预测

第十一章 2023-2028年中国免税业发展形势分析

第一节 2023-2028年免税行业有利因素分析

- 一、免税业务专营
- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2023-2028年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2023-2028年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2023-2028年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842879.html>