

2017-2022年中国VoIP行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国VoIP行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VoIP (Voice over Internet Protocol) 简而言之就是将模拟信号 (Voice) 数字化, 以数据封包 (Data Packet) 的形式在IP网络 (IPNetwork) 上做实时传递。VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境, 提供比传统业务更多、更好的服务。VoIP可以在IP网络上便宜的传送语音、传真、视频、和数据等业务, 如统一消息业务、虚拟电话、虚拟语音/传真邮箱、查号业务、Internet呼叫中心、Internet呼叫管理、电话视频会议、电子商务、传真存储转发和各种信息的存储转发等。

2012年3月17日工信部发出了《关于做好发放3G牌照后续工作的通知》, 通知中明确规定了三家运营商的业务经营范围。在这份下发给三大电信运营商的文件中, 对于WIFI和VOIP业务依然没有松动的迹象。三家运营商都被允许开展IP电话业务, 但是都仅限于Phone--Phone的电话业务。

出于保护运营商语音业务收入的考虑, 政府主管部门一直严禁WIFI和VOIP的发展。但是随着3G时代的到来, 三大电信运营商都已经在全国部署WIFI热点, 而民间的VOIP业务也是发展的如火如荼。

2013年1月8日, 工信部在官方网站登出《移动通信转售业务试点方案》, 开始征求意见。5月17日, 工信部公布了《移动通信转售业务试点方案》, 标志着虚拟运营时代即将到来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 VoIP行业发展概述

第一章 VoIP发展概述

第一节 VoIP的原理及技术

一、VoIP概念

二、VoIP网络框架

三、VoIP的基本传输过程

四、VoIP服务细分

第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

一、VoIP应用现状

二、VoIP产品平台

三、设备及软件开发路线图

四、下一代VoIP手机

第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景

一、目前VoIP电话的应用形式

二、目前不同IP电话业务的市场前景

第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析

一、当前VoIP网络

二、基于软交换技术的VoIP网络

三、小结

第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析

一、外在驱动因素

二、内在驱动因素

三、中国VoIP市场驱动因素

第六节 VoIP发展特点及阶段

一、VoIP技术发展阶段的三个特点

二、全球VoIP市场发展的三个阶段

第二章 VoIP产业链及商业模式分析

第一节 VoIP市场进入途径

一、以设备提供商的身份进入市场

二、系统集成商提供VoIP解决方案

三、绕道海外，进入市场

四、用户自主行为越过监管

五、PC和Phone模糊监管边界

第二节 VoIP业务模式分析及预测

一、VoIP业务模式分析

二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

第三节 VoIP产业链与运营模式分析

一、VoIP产业链

二、VoIP运营模式

三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈

四、VoIP商业模式发展趋势

第四节 VoIP对传统电信商业模式的影响

第五节 不同VoIP运营商的运营模式分析

一、Skype模式

二、Vonage模式

三、Yahoo BB模式

四、AT&TNTT模式

第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

一、美国的VoIP市场

二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式

三、对我国通信市场的启示

第七节 从经营模式谈全球VoIP发展前景

一、宽带电话的经营模式

二、IP电话对话音业务市场的影响分析

第二部分 VoIP行业分析

第三章 全球VoIP行业发展现状及趋势

第一节 全球VoIP行业发展情况分析

一、全球VoIP行业的发展状况

二、2015年全球VoIP业务分析

三、全球网络电话业务的主要经营模式

四、微软巨资收购Skype 网络电话行业受关注

五、网络电话的全球化应用已经成为主流趋势

六、VoIP国际话务市场地位分析

七、全球VoIP发展困境分析

八、全球虚拟VoIP运营商前景分析

九、全球VoIP发展前景

第二节 国外VoIP发展现状及启示

一、国外宽带电话发展现状

二、国外宽带电话发展启示

第三节 2017-2022年全球VoIP市场发展预测

一、2016年全球VoIP市场格局

二、2016年企业级VoIP市场预测

三、3G的成熟将移动VoIP市场带进快车道

四、VoIP将成为企业未来通信的主要方式

五、2016年全球移动VoIP用户预测

六、2016年全球运营商因VoIP损失情况分析

七、2016年全球移动VoIP利润预测分析

八、2016年全球VoIP营收预测

第四节 美国VoIP市场分析

- 一、美国VoIP电信市场现状分析
- 二、4G的推出将带动美国移动VoIP
- 三、美国VoIP用户市场分析
- 四、网络电话居美十大朝阳行业之首
- 五、美国成年网民拨打网络电话
- 六、2016年美国企业VoIP普及率预测
- 七、2016年北美移动VoIP年增长预测

第五节 欧洲VoIP市场分析

- 一、欧洲领跑全球VoIP市场
- 二、欧盟强迫运营商解除对VOIP服务封锁
- 三、欧盟家庭逐步以VoIP替代陆上线路
- 四、英国电信发布新VoIP服务平台
- 五、荷兰立法规定电信运营商不得对VoIP服务收费

第六节 其他地区VoIP市场分析

- 一、非洲VoIP市场分析
- 二、2016年韩国VoIP用户数量

第四章 中国VoIP行业发展现状及趋势

第一节 中国互联网用户发展状况

- 一、我国网民互联网应用商务化程度提高
- 二、中国网络用户产生内容流量超传统内容
- 三、2016年中国互联网用户发展状况
- 四、2016年中国互联网用户网络消费分析

第二节 中国VoIP市场发展回顾

- 一、中国VoIP市场发展现状分析
- 二、VoIP手机在中国发展分析
- 三、国内VoIP软交换行业特点及发展趋势
- 四、VoIP超越语音成融合基点
- 五、2014-2016年中国VoIP市场分析

第三节 未来几年VoIP行业发展趋势及影响因素

- 一、VoIP乃大势所趋
- 二、VoIP技术发展趋势
- 三、商业模式亟待改变

四、业务发展模式趋势

五、相关政策导向

六、对运营商的影响

七、对设备商的影响

八、产业预测

九、中国VoIP业务生命周期

第四节 未来几年中国VoIP市场规模预测

一、五大驱动性因素推动网络电话加速市场化进程

二、中国VoIP发展前景分析

三、通过VoIP传送语音的时代即将到来

四、2016年中国VoIP市场市场预测

五、iWDM引领全IP时代传送网络

六、IPv6网络在VoIP应用中的优势

第五章 VoIP管制政策发展趋势与走向分析

第一节 全球VoIP政策管制分析

一、欧美VoIP管制政策分析

二、美国VoIP网络电话的经验和启示

三、日本VoIP的管制现状及对我国的启示

四、加拿大VoIP管制现状及对我国的启示

五、国外VoIP管制实践的一些先进经验

六、国外VoIP管制实践对我国的启示

七、国外运营商VOIP发展策略与启示

八、澳大利亚可规范及可控的VoIP管制经验

第二节 我国VoIP管制现状与面临的困境

一、中国VoIP管制政策

二、我国VoIP市场发展困境

三、VoIP开放力求功能平等

四、中国VoIP的前期运营障碍分析

五、三网融合或影响网络电话政策

六、工信部集中打击VoIP非法经营

七、国内四大运营商的VoIP业务合法

第三节 VoIP先天优势与垄断利益的较劲

一、VoIP生存的优势

二、运营商严厉的封杀

三、讨论：VoIP该不该封杀？

四、总结：VoIP全球化

第四节 VoIP监管问题与策略探讨

一、VoIP监管问题及政策思路思考

二、VoIP管制政策开放时机探析

三、VoIP电信管制政策将逐步放松

四、VoIP的管制策略分析

五、VOIP国内监管的政策研究

第三部分 VoIP行业市场分析

第六章 中国VoIP服务市场及服务商竞争分析

第一节 中国VoIP运营商竞争态势

一、移动运营商

二、虚拟运营商

三、中小VoIP运营商

四、即时通讯运营商

五、大型固网运营商主导电信运营商的策略

第二节 基础电信运营商分析

一、电信基础运营商所处宏观环境分析

二、VoIP对传统电信运营商的影响及对策

三、VoIP基础电信服务的运营环境探讨

四、移动运营商利用VoIP切入固定市场

五、VoIP成电信运营商转型重要支撑

六、VOIP助推运营商与企业双赢

七、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位

八、重组促运营商集体转型VoIP

第三节 即时通信服务市场分析

一、即时通信的发展历程

二、即时通信行业稳步发展

三、三大运营商决战即时通信

四、即时通信谋求移动转型

五、2016年移动即时通信用户预测

第四节 虚拟运营商

一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商

二、虚拟VoIP运营商经营情况及发展前景

三、虚拟运营商带动VoIP服务第一阶段发展

四、全球虚拟VoIP运营商前景分析

五、虚拟运营商VOIP网络实现方案

六、2015年国内网络电话企业分析

第五节 2015年Skype服务商分析

一、Skype已成为全球最大的VoIP网络电话供应商

二、Skype 最新发展情况分析

三、网络电话巨擘Skype收购GroupMe

四、微软收购 Skype近期活动频发

第七章 移动VoIP

第一节 移动VoIP技术分析

一、无线VoIP的技术特点

二、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场

三、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合

四、移动VOIP走出市场政策双重迷局

五、3G的成熟将移动VoIP市场带进快车道

六、奥科推出移动VoIP方案VMAS

七、VoIP服务提供商Vonage公司添加免费移动扩展功能

八、无线VoIP实施存在的问题

第二节 移动VoIP市场应用情况分析

一、VoIP用户群概述

二、移动VoIP在企业中应用现状

三、移动VoIP大规模应用趋势

四、移动VoIP应用对电信业格局的影响

五、移动VoIP在企业应用的重要条件

六、网络电话渐成智能手机用户必备软件客户端

第三节 移动VoIP市场发展空间

一、移动VoIP发展现状及未来展望

二、从移动G3通话的试商用看未来VOIP的市场发展

三、手机网络电话成VoIP行业发展新热点

四、手机网络电话或将成为未来主流通信工具

第四节 WiFi手机市场分析

一、WiFi已成为智能手机必备功能

二、2015年WiFi手机销量

三、手机中内嵌WiFi芯片将成为未来发展趋势

第八章 VoIP设备商及设备市场分析

第一节 中国VoIP设备供应市场分析

- 一、国内VoIP设备市场状况
- 二、VoIP设备朝向接入端发展
- 三、提高VoIP设备安全性手段综述
- 四、VoIP设备家庭应用的趋势分析
- 五、设备市场的技术走向

第二节 中国VoIP设备市场规模预测

- 一、设备年增长率预测
- 二、多种通信方式走向融合
- 三、三类厂商发力统一通信
- 四、IP语音质量尚待提高

第三节 思科

- 一、2015年思科财报分析
- 二、思科与微软统一通信（VoIP）技术比较
- 三、思科：修正式转型

第四节 华为

- 一、2015年电信3G终端发布情况
- 二、2015年华为终端全球出货
- 三、华为3Com公司NBX网络电话系统
- 四、华为公司VOIP实现原理及关键技术

第五节 中兴

- 一、中兴通讯SmartIP解决方案
- 二、中兴通讯软交换系统解析
- 三、年中兴首家推出EV-DOB版本VoIP电话
- 四、中兴通讯ZXONE 8000跻身世界一流光网络设备市场
- 五、中兴通讯助力联通完成3G超越

第六节 德州仪器

- 一、德仪VoIP技术在中小型企业应用中巨大商机
- 二、德州仪器将收购成芯半导体
- 三、2015年经营情况分析

第七节 英特尔

- 一、英特尔看好VoIP发展前景

二、英特尔规划新型更智能专用“系统芯片”设计和产品

三、英特尔推新一代“至强” 瞄准IPTV , VoIP等应用

四、英特尔中兴等宣布将共同推进WIMAX 2技术

五、2015年英特尔经营情况分析

第八节 Octasic

一、2008年Octasic推出多核心媒体网关DSP平台

二、Octasic推出针对运营商级和企业级VoIP系统

三、Octasic推出适合最新的无线和媒体网关应用的第二代数字信号处理器(DSP)内核

四、Octasic 推出基于 Opus 的全新 DSP 系列产品

五、Octasic公司推出通用视频网关软件

第九节 北电

一、北电正式提交破产保护申请

二、苹果完成45亿美元北电网络专利收购交易

三、北电网络互联网电话业务出售价下调

第十节 其他公司

一、Avaya

二、ECsino

三、泰克

四、华邦

五、Fring

六、大唐高鸿

第四部分 VoIP行业用户需求及发展战略

第九章 2017-2022年VoIP的用户需求剖析

第一节 VoIP的用户需求分析

一、VoIP用户群概述

二、VoIP的用户需求特点

三、用户需求决定VoIP的发展

第二节 企业用户分析

一、企业VoIP的实现方式与网络组织

二、企业用户企业LAN网VoIP技术解决方案

三、企业使用VoIP的几点好处

四、全球企业通信IP化浪潮迭起

五、VoIP企业级市场未来五年发展趋势

六、2016年中国企业VoIP市场预测

七、2016年企业移动VoIP用户预测

第十章 2017-2022年VoIP发展战略及建议

第一节 VoIP发展策略分析

- 一、探索VoIP产业“乱局”突破点
- 二、VoIP企业服务需要创新
- 三、开源VoIP展现企业应用前景
- 四、VoIP向NGN演进必须解决10大问题
- 五、符合我国国情的VoIP发展模式
- 六、做强网络电话品牌价值的四大市场要素

第二节 VoIP市场与渠道发展策略及建议

- 一、VoIP市场竞争策略
- 二、VoIP渠道竞争策略
- 三、给上游的一点建议

第三节 国外VoIP运营商经营策略借鉴

- 一、AT&T的四大经营策略
- 二、英国电信VoIP业务引入策略剖析
- 三、Vonage宽带电话经营策略分析

第四节 传统固网运营商的VoIP战略分析

- 一、国外VoIP发展情况及经验总结
- 二、中国VoIP市场发展情况
- 三、运营商的VoIP发展战略

第五节 固网运营商企业VoIP市场发展策略

- 一、固网运营商切入企业级VoIP的意义
- 二、固网运营商开展企业级VoIP业务的策略建议

第六节 中小VoIP企业的定位

- 一、中小VoIP软件供应商的定位
- 二、中小VoIP设备制造商的定位

第六节 中小型企业VoIP市场发展策略分析

- 一、中小型企业提供的VoIP业务
- 二、高效管理，确保质量
- 三、轻松实现高质量业务

第七节 VoIP技术面临的安全威胁及应对策略

- 一、分析师称企业应该聚焦VoIP安全性
- 二、VoIP成为黑客攻击者的目标

三、VoIP技术面临的安全威胁及应对措施

四、如何拓展VoIP网络的安全性和覆盖范围

五、三个方面堵住VoIP漏洞 整体提高安全性

图表目录

图表：VoIP原理示意图

图表：VoIP网络结构示意图

图表：VoIP的模型结构

图表：VoIP传输的基本过程

图表：PC - PC的VoIP示意图

图表：PHONE—PHONE的VoIP示意图

图表：PHONE—PC的VoIP示意图

图表：PC—PHONE的VoIP示意图

图表：VoIP的各种表现形式示意图

图表：目前IP电话的主要应用形式

图表：三类IP电话主要应用情况

图表：基于H.323协议的VoIP网络

图表：网关功能分离模型

图表：软交换网络结构

图表：基于软交换网络的VoIP应用网络

图表：软交换与长途交换机对照示意图

图表：推动VoIP的主要技术进展

图表：宽带IP网络的分层模型

图表：VoIP产业链图

图表：VoIP产业价值链关系

图表：各类VoIP业务政策监管现状

图表：日本宽带服务运营商所占市场份额

图表：Yahoo BB ADSL业务收费情况

图表：Yahoo BB Phone网络结构图

图表：Yahoo BB Mobile网络结构图

图表：典型的TV over IP系统

图表：日本运营商基本宽带服务价格表

图表：美国主要有线电视运营商与其他类型VoIP提供商的业务比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302880.html>