

# 2020-2025年中国机动车行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国机动车行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/642880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机动车的英文名称为MV（Motor Vehicle的缩写）中文意思就是“机动车辆”。是由动力装置驱动或牵引、在道路上行驶的、供乘用或（和）运送物品或进行专项作业的轮式车辆，以及部分游乐设施（如电动摄位车、电动滑板车、电动脚踏车等）。可分类为汽车及汽车列车、摩托车及轻便摩托车、拖拉机运输机组、轮式专用机械车和电动车等。

2019年5月，国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《报废机动车回收管理办法》（以下简称《办法》），自2019年6月1日起施行。国务院2001年6月16日公布的《报废汽车回收管理办法》同时废止。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机动车行业概述

#### 第一节 机动车定义

#### 第二节 机动车行业发展历程

#### 第三节 机动车行业分类情况

#### 第四节 机动车产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、机动车产业链模型分析

#### 第五节 机动车行业地位分析

##### 一、机动车行业对经济增长的影响

##### 二、机动车行业对人民生活的影响

##### 三、机动车行业关联度情况

### 第二章 中国机动车行业发展环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

##### 一、2019年全球宏观经济运行概况

##### 二、全球宏观经济趋势预测

#### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

##### 四、未来经济走势预测

#### 第三节 中国机动车行业相关政策、标准

### 第三章 2015-2019年中国机动车行业发展分析及预测

#### 第一节 中国机动车行业市场分析

##### 一、机动车行业品牌发展现状

##### 二、机动车行业消费市场现状

##### 三、机动车行业相关政策现状

#### 第二节 2015-2019年机动车所属行业主要原材料价格及供应情况

#### 第三节 2015-2019年中国机动车所属行业供需分析

##### 一、2015-2019年中国机动车所属行业供给分析

##### 二、2015-2019年中国机动车所属行业需求分析

##### 三、2015-2019年中国机动车所属行业供需平衡分析

#### 第四节 2020-2025年机动车所属行业主要原材料价格及供应情况预测

#### 第五节 2020-2025年中国机动车所属行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国机动车所属行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国机动车所属行业需求预测

### 第四章 中国机动车所属行业市场价格走势及影响因素分析

#### 第一节 中国机动车市场价格回顾

#### 第二节 中国机动车所属行业当前市场价格及评述

#### 第三节 中国机动车市场价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2025年中国机动车未来市场价格走势预测

### 第五章 2015-2019年中国机动车所属行业总体发展状况分析

#### 第一节 中国机动车所属行业规模情况分析

#### 第二节 中国机动车所属行业产销情况分析

##### 一、机动车所属行业生产情况分析

##### 二、机动车所属行业销售情况分析

##### 三、机动车所属行业产销情况分析

#### 第三节 2015-2019年中国机动车所属行业财务能力分析

##### 一、机动车所属行业盈利能力分析

##### 二、机动车所属行业偿债能力分析

##### 三、机动车所属行业营运能力分析

##### 四、机动车所属行业发展能力分析

### 第六章 2015-2019年中国机动车所属行业进出口分析及预测

#### 第一节 中国机动车所属行业进出口格局分析

##### 一、机动车所属行业进口格局

##### 二、机动车所属行业出口格局

#### 第二节 2015-2019年中国机动车所属行业进出口分析

## 一、机动车所属行业进口分析

## 二、机动车所属行业出口分析

### 第三节 影响机动车所属行业进出口因素分析

#### 一、贸易战特别是“贸易战时代”主要影响因素

#### 二、人民币升值对进出口影响分析

#### 三、所属行业高端产品进出口市场分析

#### 四、营销模式对产品进出口影响分析

### 第三节 2020-2025年中国机动车所属行业进口预测

### 第四节 2020-2025年中国机动车所属行业出口预测

## 第七章 机动车行业市场竞争策略分析

### 第一节 机动车竞争结构分析

#### 一、机动车行业现有企业间竞争

#### 二、机动车行业潜在进入者分析

#### 三、机动车行业替代品威胁分析

#### 四、机动车行业供应商议价能力

#### 五、机动车行业客户议价能力

### 第二节 机动车市场竞争策略分析

#### 一、机动车市场增长潜力分析

#### 二、机动车行业产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 机动车企业竞争策略分析

#### 一、2020-2025年中国机动车市场竞争趋势

#### 二、2020-2025年机动车行业竞争格局展望

#### 三、2020-2025年机动车行业竞争策略分析

### 第四节 机动车竞争力评价及构建分析

#### 一、机动车整体产品竞争力评价

#### 二、机动车竞争优势评价及构建建议

## 第八章 中国机动车重点企业发展分析

### 第一节 长城汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来战略分析

### 第二节 上汽集团

#### 一、企业概况

## 二、企业主要产品

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业未来战略分析

### 第三节 吉利集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来战略分析

### 第四节 北汽集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来战略分析

### 第五节 郑州宇通客车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来战略分析

### 第六节 中国重汽

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来战略分析

## 第九章 机动车行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 2015-2019年中国机动车行业发展趋势分析

#### 一、2015-2019年中国机动车行业发展趋势总结

#### 二、2020-2025年中国机动车行业发展趋势预测

### 第二节 2020-2025年中国机动车行业产品技术趋势

#### 一、机动车行业产品发展新动态

#### 二、机动车行业产品技术新动态

#### 三、机动车行业产品技术发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年中国机动车行业风险分析

#### 一、机动车市场竞争风险分析

#### 二、机动车行业原材料压力风险分析

#### 三、机动车行业技术风险分析

- 四、机动车行业政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 机动车行业的发展战略研究

- 一、机动车行业战略综合规划
- 二、机动车行业技术开发战略
- 三、机动车所属行业区域战略规划
- 四、机动车行业产业战略规划
- 五、机动车行业营销品牌战略
- 六、机动车行业竞争战略规划

#### 第十章 机动车行业前景分析及对策

##### 第一节 机动车行业发展前景分析（AK HT）

- 一、机动车行业市场发展前景分析
- 二、机动车行业市场蕴藏的商机分析
- 三、机动车行业“十三五”规划解读

##### 第二节 机动车行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 第三节 机动车行业研究结论及建议

图表目录：

图表2015-2019年中国机动车市场规模及增长情况

图表2015-2019年中国机动车产值及增长情况

图表2015-2019年中国机动车销售收入及增长情况

图表2015-2019年中国机动车所属行业产销情况分析

图表2015-2019年中国机动车所属行业销售毛利率及增长情况

图表2015-2019年中国机动车所属行业利润总额及增长情况

图表2020-2025年中国机动车所属行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/642880.html>