

2016-2022年中国苜蓿市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国苜蓿市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苜蓿是苜蓿属（Medicago）植物的通称，俗称“三叶草”（三叶草亦可称其他车轴草族植物），多年生开花植物，其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿（Medicago sativa），是牲畜饲料。

一年生或多年生草本植物；羽状3小叶，小叶小，有小齿，叶脉伸入齿端；托叶与叶柄合生；花小，组成腋生的短总状花序或头状花序；萼齿近相等；花冠黄色或紫，旗瓣倒卵形或长圆形，基部渐狭，近无柄，龙骨瓣钝，比翼瓣短；雄蕊10，二体（9+1）；子房有胚珠多数，花柱短，扁或锥状；荚果旋卷，常呈贝壳状或弯镰状，不开裂，平滑或有刺，有种子1至数颗。可作为食物，将其在热水中焯过，凉拌即可，味道极佳。

中国江浙沪地区称黄花苜蓿为草头，又名金花菜，称紫花苜蓿为草紫，有时亦将两种苜蓿均称为草紫。

2014年我国国内苜蓿草产量达到382.50万吨，同期苜蓿草进口量为88.40万吨，出口数量为0.79万吨，我国国内苜蓿草表观消费量从2008年的172.52万吨增长至2014年的470.11万吨。据测算：2008年我国苜蓿草需求规模为24.07亿元，到2014年行业规模达到83.15亿元。

2014年我国华北地区苜蓿草消费市场规模为33.93亿元，占同期全国消费市场总量的40.8%；东北地区苜蓿草市场规模为16.17亿元，规模占比为19.4%。2014年我国苜蓿草消费市场格局（按金额）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业发展概述 1

第一节 苜蓿草的概念 1

一、苜蓿草的定义 1

二、苜蓿草的特点 1

三、苜蓿草的分类 1

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 2

一、苜蓿草行业发展周期分析 2

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 3

第三节 苜蓿草行业产业链分析 4

- 一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 4
- 二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 7

第二章 2016-2022年世界苜蓿草行业运行现状分析 9

第一节 2013-2016年世界苜蓿草行业运行综述 9

- 一、世界苜蓿草行业市场分析 9
- 二、国外苜蓿草行业技术分析 10

第二节 2013-2016年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 13

- 一、美国 13
- 二、日本 14
- 三、德国 15

第三节 2012-2016年世界苜蓿草行业发展趋势分析 17

第三章 2013-2016年中国苜蓿草行业运行环境分析 18

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 18

- 一、2016年中国宏观经济运行分析 18
- 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 26
- 三、2016年经济发展形势预测 27

第二节 2013-2016年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 31

- 一、国内宏观政策发展建议 31
- 二、苜蓿草行业政策分析 34
- 三、相关行业政策影响分析 34

第三节 2013-2016年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 34

第四章 2013-2016年中国苜蓿草行业市场发展分析 36

第一节 苜蓿草行业市场发展现状 36

- 一、市场发展概况 36
- 二、发展热点回顾 36
- 二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 37

第二节 苜蓿草行业技术发展 37

- 一、苜蓿草行业技术分析 37
- 二、新技术研发及应用动态 38
- 三、技术发展趋势 38

第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 38

- 一、消费特征分析 38

二、消费需求趋势 38

三、品牌市场消费结构 39

2014年中国苜蓿草行业消费结构

第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 39

一、整体市场规模 39

2008-2014年我国苜蓿草消费市场规模走势图

二、区域市场数据统计情况 40

第五节 2016-2022年苜蓿草行业市场发展趋势 41

第五章 2013-2016年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 42

第一节 2013-2016年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

一、2013-2016年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

二、不同规模企业工业总产值分析 43

三、不同所有制企业工业总产值比较 44

第二节 2013-2016年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

一、2013-2016年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

二、不同规模企业主营业务收入分析 45

三、不同所有制企业主营业务收入比较 46

第三节 2013-2016年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 47

一、2013-2016年中国苜蓿草产业成本费用总额分析 47

二、不同规模企业销售成本比较分析 48

三、不同所有制企业销售成本比较分析 49

第四节 2013-2016年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

一、2013-2016年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

二、不同规模企业利润总额比较分析 50

三、不同所有制企业利润总额比较分析 51

第五节 2013-2016年中国苜蓿草产业资产负债分析 52

一、2013-2016年中国苜蓿草产业资产负债分析 52

二、不同规模企业资产负债比较分析 52

三、不同所有制企业资产负债比较分析 53

第六节 2013-2016年中国苜蓿草行业财务指标分析 54

第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 57

第一节 2016年华北地区苜蓿草行业分析 57

第二节 2016年东北地区苜蓿草行业分析 60

第三节 2016年华东地区苜蓿草行业分析 62

第四节 2016年华南地区苜蓿草行业分析 65

第五节 2016年华中地区苜蓿草行业分析 68

第六节 2016年西南地区苜蓿草行业分析 72

第七节 2016年西北地区苜蓿草行业分析 74

第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 78

四、供应商议价能力 78

五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 79

一、市场集中度分析 79

二、企业集中度分析 79

三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 81

一、生产要素 81

二、需求条件 81

三、支援与相关产业 81

四、企业战略、结构与竞争状态 81

五、政府的作用 81

第四节 2008-2016年苜蓿草行业竞争格局分析 82

一、2008-2016年国内外苜蓿草竞争分析 82

二、2008-2016年我国苜蓿草市场竞争分析 82

三、2016-2022年国内主要苜蓿草企业动向 82

第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 83

第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 83

一、2016年苜蓿草市场增长潜力分析 83

二、2016年苜蓿草主要潜力品种分析 83

三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 83

- 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 84
- 五、典型企业产品竞争策略分析 84
- 第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 84
- 第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 85
 - 一、苜蓿草行业产品市场定位 85
 - 二、苜蓿草行业广告推广策略 85
 - 三、苜蓿草行业产品促销策略 85
 - 四、苜蓿草行业招商加盟策略 85
 - 五、苜蓿草行业网络推广策略 86

- 第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 87
- 第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、竞争优势分析 87
 - 三、2013-2016年经营状况 87
 - 四、2012-2016年发展战略 88
- 第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 88
 - 一、企业概况 88
 - 二、竞争优势分析 89
 - 三、2013-2016年经营状况 89
 - 四、2012-2016年发展战略 90
- 第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、竞争优势分析 91
 - 三、2013-2016年经营状况 91
 - 四、2012-2016年发展战略 92
- 第四节 赤峰市牧源草业饲料有限责任公司 93
 - 一、企业概况 93
 - 二、竞争优势分析 93
 - 三、2013-2016年经营状况 93
 - 四、2012-2016年发展战略 94
- 第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、竞争优势分析 95
 - 三、2013-2016年经营状况 95

四、2012-2016年发展战略 96

第六节 山东华能生物科技发展有限责任公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2013-2016年经营状况 97

四、2012-2016年发展战略 98

第十章 2016-2022年未来苜蓿草行业发展预测 99

第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测 99

一、2016-2022年苜蓿草产品消费预测 99

二、2016-2022年苜蓿草市场规模预测 100

三、2016-2022年苜蓿草行业总产值预测 101

四、2016-2022年苜蓿草行业销售收入预测 102

五、2016-2022年苜蓿草行业总资产预测 104

第二节 2016-2022年中国苜蓿草行业供需预测 105

一、2008-2016年中国苜蓿草供给预测 105

二、2016-2022年中国苜蓿草产量预测 106

三、2016-2022年中国苜蓿草需求预测 107

四、2016-2022年中国苜蓿草供需平衡预测 109

第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险 110

第一节 苜蓿草行业投资机会分析 110

一、苜蓿草投资项目分析 110

二、可以投资的电梯模式 110

三、2016年苜蓿草投资机会 110

四、2016年苜蓿草投资新方向 110

五、2016-2022年苜蓿草行业投资的建议 111

六、新进入者应注意的障碍因素分析 111

第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素 112

一、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 112

二、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 112

三、2016-2022年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 112

四、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 113

五、2016-2022年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 113

第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 113

第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 117

第一节 苜蓿草行业发展战略研究 117

一、战略综合规划 117

二、技术开发战略 117

三、业务组合战略 117

四、区域战略规划 118

五、产业战略规划 118

六、营销品牌战略 118

七、竞争战略规划 118

第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 119

一、企业品牌的重要性 119

二、苜蓿草实施品牌战略的意义 119

三、苜蓿草企业品牌的现状分析 120

四、我国苜蓿草企业的品牌战略 120

五、苜蓿草品牌战略管理的策略 122

第三节 苜蓿草行业投资战略研究 122

图表目录：

图表 1、生命周期的模型 2

图表 2、2014-2016年美国苜蓿草产量变化表 13

图表 3、2014-2016年美国苜蓿草产量变化图 14

图表 4、2014-2016年日本苜蓿草产量变化表 14

图表 5、2014-2016年日本苜蓿草产量变化图 15

图表 6、2014-2016年德国苜蓿草产量变化表 16

图表 7、2014-2016年德国苜蓿草产量变化图 16

图表 8、2014-2016年1季度国内生产总值统计表 18

图表9、2014-2016年1季度国内生产总值及增长变化图 19

图表10、2014-2016年国内固定资产投资统计表 21

图表11、2014-2016年国内固定资产投资及增长变化图 22

图表 12、2014-2016年我国苜蓿草市场规模变化表 40

图表 13、2014-2016年我国苜蓿草市场规模变化图 40

图表 14、2016年我国苜蓿草区域产量数据分布图 40

图表 15、2014-2016年我国苜蓿草总产值变化表 42

图表 16、2014-2016年我国苜蓿草总产值变化图 42

图表 17、2013-2016年不同规模企业工业总产值分布	43	
图表 18、2013-2016年不同所有制企业工业总产值分布	44	
图表 19、2014-2016年我国苜蓿草主营业务收入变化表	44	
图表 20、2014-2016年我国苜蓿草主营业务收入变化图	45	
图表 21、2013-2016年不同规模企业工业主营业务收入分布	45	
图表 22、2013-2016年不同所有制企业工业主营业务收入分布	46	
图表 23、2014-2016年我国苜蓿草成本费用总额变化表	47	
图表 24、2014-2016年我国苜蓿草成本费用总额变化图	47	
图表 25、2013-2016年不同规模企业工业成本费用总额分布	48	
图表 26、2013-2016年不同所有制企业工业成本费用总额分布	49	
图表 27、2014-2016年我国苜蓿草利润总额变化表	49	
图表 28、2014-2016年我国苜蓿草利润总额变化图	50	
图表 29、2013-2016年不同规模企业工业利润总额分布	50	图表
30、2013-2016年不同所有制企业工业利润总额分布	5	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282885.html>