

2020-2025年中国直播卖房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国直播卖房行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/642886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年初，受新冠肺炎疫情疫情影响，房企销售受到一定影响，3月随着疫情好转，但是整体来说，2020年上半年房地产市场依然不景气，2020年1—7月份，商品房销售面积83631万平方米，同比下降5.8%，商品房销售额81422亿元。

2020年2-7月分月度商品房销售面积及销售额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 直播行业运行环境（PEST）分析

第一节 直播行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 直播行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 直播行业社会环境分析

一、直播产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、直播产业发展对社会发展的影响

第四节 直播行业技术环境分析

一、直播技术分析

二、直播技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国网络直播行业分析

第一节 中国网络直播行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展形态

三、行业商业模式

四、行业发展优势

第二节 中国网络直播行业消费市场

一、用户群体分析

二、用户消费情况分析

三、用户消费类型

四、用户消费方式

第三章 我国直播卖房行业运行现状分析

第一节 我国直播卖房行业发展状况分析

一、我国直播卖房行业发展阶段

二、我国直播卖房行业发展总体概况

三、我国直播卖房行业发展特点分析

第二节 直播卖房行业发展现状调研

一、我国直播卖房行业市场规模

二、我国直播卖房行业运行分析

1、直播卖房行业收入分析

2、直播卖房行业效益分析

三、重点事件对直播卖房行业的影响分析

第三节 我国直播卖房市场供需分析

一、我国直播卖房行业供给状况分析

1、我国直播卖房行业供给分析

2、重点直播卖房品牌企业分析

二、我国直播卖房行业需求状况分析

1、直播卖房行业需求市场

2、直播卖房行业客户结构

第四章 我国直播卖房所属行业整体运行指标分析

第一节 中国直播卖房所属行业总体规模分析

一、全国直播卖房企业数量

二、全国直播卖房领先企业

第二节 直播卖房业务收入状况分析

一、全国直播卖房业务收入规模

二、全国直播卖房业务盈利规模

第三节 直播卖房产品收入状况分析

一、全国直播卖房产品收入规模

二、全国直播卖房产品盈利规模

第五章 我国直播卖房市场分析

第一节 直播卖房发展背景

第二节 直播卖房市场现状调研

一、直播卖房市场规模

二、直播卖房市场格局

三、直播卖房类型结构

第四节 直播卖房投融资分析

一、直播卖房投资价值分析

二、直播卖房融资情况分析

三、移动应用直播卖房领域企业估值方法

四、移动应用直播卖房领域投资风险分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 直播卖房行业领先企业经营分析

第一节 中国直播卖房企业总体发展状况分析

2020年受新冠肺炎疫情波及，由于限制出行，房地产企业的线下营销模式骤然失效。2020年一季度以来，大部分房地产企业的业绩明显下滑，为寻求出路，直播和卖房，这对看似风马牛不相及的事物，正在成为传统房企最为热衷的线上营销新方式。恒大、碧桂园和富力等房地产企业面对疫情，快速将售楼处搬到了线上，开启直播卖房的新玩法。

2020年3月以来，多家房地产企业联合各大网红及流量明星“直播卖房”，获得了不错的反响。如2020年4月15日，李湘直播推出20套7.2折特价房优惠券700万，20套房被秒光。

2020年明星“直播卖房”数据分析

第二节 中国领先直播卖房企业经营形势分析

一、复地

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、恒大

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、碧桂园

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、万科

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、石榴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、中骏

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第七章 2020-2025年直播卖房行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年直播卖房市场发展前景

- 一、2020-2025年直播卖房市场发展潜力分析
- 二、2020-2025年直播卖房市场发展前景展望
- 三、2020-2025年直播卖房细分行业发展前景

第二节 2020-2025年中国直播卖房行业规模预测分析

- 一、2020-2025年直播卖房业务收入预测分析
- 二、2020-2025年直播卖房产品收入预测分析

第八章 2020-2025年直播卖房行业投资价值评估分析

第一节 直播卖房行业投资特性分析

一、直播卖房行业进入壁垒分析

- 1、技术和经验壁垒
- 2、营销网络壁垒
- 3、客户忠诚度壁垒
- 4、人才和资金壁垒

二、直播卖房行业盈利因素分析

三、直播卖房行业盈利模式分析

- 1、付费模式
- 2、广告模式
- 3、增值服务模式

第二节 2020-2025年直播卖房行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年直播卖房行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2025年直播卖房行业投资机会与风险

第一节 直播卖房行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、直播卖房行业投资现状调研

第二节 直播卖房行业投资风险分析

第五部分 发展战略研究

第十章 直播卖房行业发展战略研究

第一节 直播卖房行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国直播卖房品牌的战略思考

- 一、直播卖房品牌的重要性
- 二、直播卖房实施品牌战略的意义
- 三、直播卖房企业品牌的现状分析
- 四、我国直播卖房企业的品牌战略
- 五、直播卖房品牌战略管理的策略

第三节 直播卖房经营策略分析

- 一、直播卖房市场细分策略
- 二、直播卖房市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 直播卖房行业投资战略研究

- 一、2019年直播卖房行业投资战略

二、2020-2025年直播卖房行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十一章 行业策略建议

第一节 直播卖房技术开发注意要点及应对策略

一、直播卖房技术开发注意要点（AK LCY）

二、直播卖房技术开发应对策略

第二节 直播卖房项目投资注意要点及应对策略

一、直播卖房项目投资注意要点

二、直播卖房项目投资应对策略

第三节 直播卖房产品市场及销售策略建议

图表目录：

图表 直播卖房行业生命周期

图表 直播卖房行业产业链结构

图表2015-2019年全球直播卖房行业市场规模

图表2015-2019年中国直播卖房行业市场规模

图表2015-2019年全国直播卖房业务收入

图表2015-2019年直播卖房所属行业出口数据

图表2015-2019年直播卖房外包服务出口数据

图表2015-2019年直播卖房行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/642886.html>