

2021-2026年中国盲盒行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国盲盒行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/722894.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盲盒，是指消费者不能提前得知具体产品款式的玩具盒子，具有随机属性。一般盲盒里面包括种类较多，主要为手办玩具、化妆品等。

盲盒属于潮流玩具的一种，从90年代中国出现盲盒雏形到2012年盲盒开始在国内出现，再到2016年国内头部盲盒企业发力盲盒营销，国内盲盒市场一直处于平稳发展期。此后，在资本的加注下，2019-2020年，中国盲盒经济掀起热潮。中国潮流市场仍处于早期阶段，并在过去数年获得了较快的发展。数据显示，2019年中国潮玩市场规模为204.7亿元，同比2018年增长了71.3%，预计受疫情影响，2020年中国潮玩市场规模增速有所下降，市场规模增至294.8亿元。受惊喜经济和社交情感需求等影响，中国潮玩受欢迎程度不断上升，预计中国潮玩市场规模将保持扩张态势，届时将带动盲盒经济同步发展。

2017-2020年中国潮流玩具市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国盲盒行业发展综述

第一节 盲盒行业定义及分类

一、盲盒行业定义及分类

中国盲盒女性玩家占比高达75%，年龄层次以18-29岁的年轻人（58%）为主要消费群体；用户职业为多为具有一定消费能力的白领阶层，除此之外，学生也是核心购买群体。悦己型消费是年轻群体购买盲盒的主要特征，包括追求盲抽刺激感、为颜值买单、满足社交收藏需求等。

中国盲盒用户年龄结构占比情况

二、盲盒行业主要商业模式

三、盲盒行业特征分析

第二节 盲盒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 盲盒行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 盲盒行业技术环境分析

一、盲盒技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球盲盒行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球盲盒行业发展概况

一、全球盲盒行业市场规模分析

二、全球盲盒行业市场结构分析

三、全球盲盒行业竞争格局分析

第二节 国外主要盲盒市场发展状况分析

一、欧盟盲盒行业发展状况分析

二、美国盲盒行业发展状况分析

三、日本盲盒行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球盲盒行业发展前景预测

第三章 2020年中国盲盒行业发展态势分析

第一节 2020年中国盲盒行业发展现状

一、盲盒行业品牌发展现状

二、盲盒行业消费市场现状

三、盲盒市场需求层次分析

四、中国盲盒市场走向分析

第二节 中国盲盒行业发展状况

一、2019中国盲盒行业发展回顾

二、2020年中国盲盒行业发展情况分析

三、2020年中国盲盒市场特点分析

第三节 中国盲盒行业供需分析

一、2020年中国盲盒市场供给总量分析

二、2020年中国盲盒市场需求结构分析

第四章 2020年中国盲盒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、盲盒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、盲盒行业企业间竞争格局分析

第二节 中国盲盒行业竞争格局综述

一、盲盒行业竞争概况

二、中国盲盒行业竞争力分析

1、中国盲盒行业竞争力剖析

2、中国盲盒企业市场竞争的优势

3、国内盲盒企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国盲盒市场竞争策略分析

第五章 2020年中国盲盒或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五节 华南地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区盲盒行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国盲盒行业产业链分析

第一节 盲盒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 盲盒上游行业分析

第三节 盲盒下游行业分析

一、盲盒下游行业分布

二、2018-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 中国盲盒行业重点企业发展分析

第一节 北京泡泡玛特文化创意有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京乐自天成文化发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 名创优品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 华特迪士尼（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 红纺文化有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 苏州工业园区若态科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2020年中国盲盒企业管理策略建议

第一节 提高盲盒企业竞争力的策略

- 一、提高中国盲盒企业核心竞争力的对策
- 二、盲盒企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响盲盒企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高盲盒企业竞争力的策略

第二节 对中国盲盒品牌的战略思考

- 一、盲盒实施品牌战略的意义
- 二、盲盒企业品牌的现状分析
- 三、中国盲盒企业的品牌战略
- 四、盲盒品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国盲盒行业发展前景预测

第一节 影响盲盒行业发展的主要因素

- 一、影响盲盒行业运行的有利因素
- 二、影响盲盒行业运行的稳定因素
- 三、影响盲盒行业运行的不利因素
- 四、我国盲盒行业发展面临的挑战
- 五、我国盲盒行业发展面临的机遇

第二节 盲盒行业投资回顾

- 一、盲盒行业投资规模及增速统计
- 二、盲盒行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国盲盒行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国盲盒行业发展趋势预测

- 一、盲盒行业发展驱动因素分析(AK HPZW)
- 二、盲盒行业发展趋势预测

三、盲盒行业需求规模预测

四、2021-2026年中国盲盒行业全球市场份额预测

第五节 盲盒行业投资现状及建议

一、盲盒行业投资项目分析

二、盲盒行业投资机遇分析

三、盲盒行业投资风险警示

四、盲盒行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/722894.html>