

# 2023-2028年中国婚庆行业市场全景评估及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国婚庆行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国婚庆产业发展态势分析

#### 第一节 婚庆产业的相关概述

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆产业链的内涵
- 三、中西婚庆的特色比较
- 四、婚庆经济呈现三大突出特点
- 五、婚庆产业的商业模式

#### 第二节 国外婚庆产业的发展概况分析

- 一、国外婚庆形式及成本概述
- 二、西班牙婚庆服装业发展迅猛
- 三、西班牙华人婚庆业发展局势分析
- 四、日本婚庆公司抢夺中国婚庆市场
- 五、美国婚庆及其摄影市场发展现状

#### 第三节 中国婚庆产业总体发展概述

- 一、建国60年婚庆行业的变化分析
- 二、中国婚庆行业发展的四大阶段
- 三、中国婚庆产业市场规模统计
- 四、中国婚庆产业的结构形态
- 五、中国婚庆产业发展特征解析
- 六、中小民营企业成为婚庆行业主导者

#### 第四节 中国婚庆行业存在的问题分析

- 一、我国婚庆产业发展的制约因素
- 二、婚庆公司面临的困境与挑战
- 三、中国婚庆产业发展的突出问题
- 四、婚庆行业投诉问题层出
- 五、婚庆行业专业人才紧缺

#### 第五节 中国婚庆产业发展的对策分析

- 一、婚庆产业专业市场的选址要点透析

- 二、国内婚庆公司发展的出路探讨
- 三、婚庆行业的根本出路在于不断创新
- 四、日本婚庆龙头企业经验借鉴及战略路径探析
- 第二章 2022年中国婚庆市场发展格局分析
  - 第一节 2022年中国婚庆市场发展概况分析
    - 一、中国婚庆市场蓬勃兴旺
    - 二、中国婚庆市场发展特点
    - 三、大城市婚庆市场发展态势
    - 四、婚庆市场发展带热婚博会
    - 五、中国婚庆市场的开发策略
  - 第二节 2022年中国婚庆消费市场分析
    - 一、消费需求分析
    - 二、消费结构分析
    - 三、消费区域特征分析
    - 四、消费需求趋势分析
    - 五、我国婚庆网购市场消费特征分析
  - 第三节 2022年中国婚庆市场的营销分析
    - 一、婚庆公司营销策略研究
    - 二、婚庆市场概念营销风潮
    - 三、婚庆公司网络营销策略
- 第三章 2018-2022年婚庆行业各区域市场概况
  - 第一节 华北地区婚庆行业分析
  - 第二节 东北地区婚庆行业分析
  - 第三节 华东地区婚庆行业分析
  - 第四节 华中地区婚庆行业分析
  - 第五节 华南地区婚庆行业分析
  - 第六节 西部地区婚庆行业分析
- 第四章 2022年中国婚纱礼服市场营运形势分析
  - 第一节 2022年中国婚纱礼服市场发展概况分析
    - 一、中国婚纱市场现状剖析
    - 二、中国婚纱市场发展趋向透析
    - 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
    - 四、婚纱礼服市场迈向标准化时代
    - 五、品牌婚纱降价抢夺山寨市场蛋糕
  - 第二节 2022年中国部分地区婚纱市场的发展分析

## 一、青岛婚纱市场发展状况分析

## 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

## 三、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

## 四、济南婚纱礼服市场发展迅猛

## 五、广东婚纱晚礼服市场发展策略

## 第三节 2022年中国婚纱行业存在的问题与对策分析

### 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

### 二、中国婚纱企业的出路探讨

### 三、中国婚纱市场的开发思路探析

## 第五章 2022年中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 2022年中国婚纱摄影市场概述

#### 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

#### 二、婚纱摄影市场的变迁透析

#### 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

### 第二节 2022年中国主题婚纱摄影市场分析

### 第三节 2022年中国部分地区婚纱摄影市场的发展分析

#### 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析

#### 二、石狮婚纱摄影业发展情况

#### 三、北京婚纱摄影市场生存状态分析

#### 四、厦门婚纱摄影市场出现新业态

#### 五、芜湖婚纱摄影市场发展新态势

#### 六、三亚婚纱摄影市场现状

### 第四节 2022年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

#### 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析

#### 二、影楼婚庆企业提升运营管理能力

#### 三、影楼婚庆经营状况及发展模式透析

### 第五节 2023-2028年中国婚纱摄影市场未来发展趋势分析

## 第六章 2022年中国婚庆服务市场营运局势分析

### 第一节 2022年中国婚庆服务市场总体概况分析

#### 一、我国婚庆服务产业化的时机来临

#### 二、婚庆服务业的基本状况

#### 三、婚庆服务市场发展的特点透析

#### 四、婚庆服务行业存在的主要问题

#### 五、促进婚庆服务业健康发展的对策

### 第二节 2022年中国婚礼策划市场分析

## 一、婚礼策划的基本要素

## 二、婚庆模式日益向多样化转变

## 三、婚礼策划步入个性化时代

## 四、婚礼操办的一般流程解析

### 第三节 2022年中国婚车市场分析

#### 一、婚车租赁市场消费特征透析

#### 二、婚车装扮市场显巨大商机

#### 三、武汉婚车租赁市场发展综述

#### 四、上海婚庆市场汽车租赁火热

### 第七章 中国婚宴及喜糖市场发展形势分析

#### 第一节 中国婚宴市场发展概况分析

##### 一、婚宴成国庆餐饮市场消费主力

##### 二、武汉婚宴需求现状分析

##### 三、大连市婚宴价格呈直线上升趋势

##### 四、南京中秋、国庆婚宴市场需求状况

##### 五、农村婚宴“蛋糕”引起关注

#### 第二节 婚宴酒

##### 一、中国白酒行业发展概况

##### 二、白酒行业生产供给情况

##### 三、中国葡萄酒行业发展概况

##### 四、中国葡萄酒生产供给分析

##### 五、婚宴酒市场发展态势剖析

##### 六、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点

##### 七、婚宴用酒的市场开发攻略解析

##### 八、婚宴酒市场的机会与营销方案探析

#### 第三节 喜糖

##### 一、糖果及巧克力行业发展概况

##### 二、喜糖市场的供需特点解析

##### 三、喜糖市场品牌格局剖析

##### 四、婚宴渐成糖果主要消费市场

##### 五、国内喜糖市场开发前景广阔

##### 六、喜糖市场有待整顿

##### 七、喜糖市场的未来发展方向探析

### 第八章 2022年中国婚庆旅游市场运行格局分析

#### 第一节 婚庆旅游的基本概况

- 一、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 二、婚庆旅游的消费动因解析
- 三、婚庆旅游的消费特征透析
- 四、婚庆旅游产品开发类型简介
- 第二节 2022年中国婚庆旅游市场发展状况分析
  - 一、国外蜜月旅游市场特点剖析
  - 二、我国新婚蜜月游市场的发展新格局
  - 三、我国蜜月旅游市场特点
  - 四、出境蜜月游市场渐受青睐
- 第三节 2022年中国婚庆旅游市场的综合开发策略
  - 一、蜜月游市场应向专业化转轨
  - 二、婚庆蜜月游市场的开发思路探讨
  - 三、婚庆旅游产品的市场开发要点
  - 四、婚庆旅游产品的市场运作思路解析
  - 五、海南婚庆旅游发展面临的问题及发展建议
- 第九章 2022年中国婚庆其他关联行业分析
  - 第一节 婚庆珠宝
    - 一、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
    - 二、婚庆市场黄金饰品受追捧
    - 三、婚庆珠宝的消费特征剖析
    - 四、婚庆珠宝市场增势喜人
  - 第二节 婚庆床上用品
    - 一、中国床上用品行业发展概况
    - 二、婚庆床上用品营销现状分析
    - 三、传统婚庆床上用品成为市场热点
    - 四、婚庆床上用品消费特征剖析
    - 五、婚庆床上用品流行趋势
  - 第三节 婚庆家电
    - 一、中国家电行业发展现状分析
    - 二、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
    - 三、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
    - 四、婚庆家电购买选择建议
    - 五、中国婚庆家电网购市场趋热
  - 第四节 其他领域
    - 一、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境

二、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场

三、婚庆鲜花装饰应用情况分析

四、婚庆杂志的发展现状与趋势

第十章 2023-2028年中国婚庆产业的投资及前景分析

第一节 2023-2028年中国婚庆产业的投资机会分析

一、婚庆连锁加盟成市场投资新热点

二、婚庆细分市场投资机会繁多

三、婚庆公司的投资要点剖析

四、中国婚庆市场的投资潜力挖掘

第二节 2023-2028年中国婚庆产业的发展前景展望

一、中国婚庆市场规模预测

二、婚庆产业的经营模式预测

三、未来我国婚庆产业的发展趋势探析

四、纵横联合是婚庆产业的发展方向

图表目录：

图表1：2018-2022年中国婚庆市场规模变化分析

图表2：2018-2022年中国结婚登记对数分析

图表3：中国网购婚庆用品消费力TOP10省份(成交金额百分比)

图表4：中国网购婚庆用品消费力TOP10城市(成交金额百分比)

图表5：中国网购婚庆用品消费力增速TOP10城市(增长倍数)

图表6：2022年东北地区结婚登记人数统计

图表7：2022年华北地区结婚登记人数统计

图表8：2022年华东地区结婚登记人数统计

图表9：2022年中南地区结婚登记人数统计

图表10：2022年西南地区结婚登记人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842900.html>