

2017-2022年中国玫瑰花行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玫瑰花行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玫瑰花，学名为Rosa rugosa，属蔷薇目，蔷薇科落叶灌木。其味甘微苦，富含人体所需的多种氨基酸和多种微量元素，具有改善内分泌失调、通经活血、防皱养颜等多种功效，同时又是天然香精原料，具有较高的开发利用价值，是常见的花卉深加工种类。从玫瑰花的具休用途来看，玫瑰是香精香料产业中的佼佼者，玫瑰鲜花可提取玫瑰精油、玫瑰液、玫瑰露等基础原料，后可加工为香水、化妆品、玫瑰保健口服液、玫瑰保健胶囊、玫瑰膏、玫瑰酱、干花蕾、玫瑰粉等，被广泛应用于饮料、食品、洗涤品、香烟、茶叶、洗浴等行业。

我国是玫瑰花种植大国，具有丰富的玫瑰花资源。目前，全国玫瑰花种植面积已超过20万亩。其中以山东、甘肃、北京、江苏、河南、河北、四川、辽宁、黑龙江、台湾、山西、新疆、陕西等地为主，尤其以山东平阴的重瓣玫瑰、甘肃的苦水玫瑰，以及新疆和田玫瑰最为有名。近年来，随着国民经济的发展和人们生活水平日益提高，我国玫瑰花产业呈现了方兴未艾的发展态势。尤其是伴随全国各地产业结构的调整和发展高效生态产业，玫瑰产业的价值和优势逐渐得到各级政府和企业的普遍重视。

据相关数据显示：2011-2015年中国玫瑰鲜切花销售量年均复合增长率(CAGR)为6.5%。

目前，全球主要玫瑰种植地有保加利亚、法国、土耳其、摩洛哥、俄罗斯等地，其中保加利亚种植面积7万亩。全球玫瑰系列制品的产值已超过了100亿美元，产品供不应求。据业内人士估算，目前中国玫瑰制品年均需求增长高达12%至14%，产能增长约为8%，市场需求缺口超过60%。

在中国大陆，玫瑰种植区主要集中在山东平阴和甘肃苦水等地，种植面积分别为3.5万亩、2.5万亩。由于玫瑰产业地缘限制和销售渠道有限，中国玫瑰行业企业大多集中在玫瑰种植区域附近，且大多分布在低端市场，如玫瑰干、鲜花及花蕾市场等，产品附加值不大。

中国药用、食用、酒用、化工及出口玫瑰花年需求30万吨以上，而全国总产量不足10万吨，供求矛盾比较突出。因此，从市场需求来预测，十年内中国玫瑰产量将供不应求，中国国内玫瑰产业前景越来越广阔，经济效益将会更加显著。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业深度分析

第一章 2014-2016年中国玫瑰花行业现状 1

第一节 中国玫瑰花行业定义	1
第二节 中国玫瑰花市场规模	2
第三节 中国玫瑰花行业产能	2
第四节 中国玫瑰花业集中度	3
第五节 中国玫瑰花市场供需	4
第二章 2014-2016年玫瑰花行业经济运行	6
第一节 2014-2016年玫瑰花行业偿债能力分析	6
第二节 2014-2016年玫瑰花行业盈利能力分析	6
第三节 2014-2016年玫瑰花行业发展能力分析	6
第四节 2014-2016年玫瑰花行业资产及变化趋势	7
第五节 2014-2016年玫瑰花行业负债及变化趋势	7
第六节 2014-2016年玫瑰花行业销售及变化趋势	8
一、2014-2016年玫瑰花行业销售收入及变化趋势	8
二、2014-2016年玫瑰花行业销售成本及变化趋势	8
三、2014-2016年玫瑰花行业销售税金及变化趋势	9
第七节 2014-2016年玫瑰花行业费用及变化趋势	9
一、2014-2016年玫瑰花行业管理费用及变化趋势	9
二、2014-2016年玫瑰花行业财务费用及变化趋势	10
三、2014-2016年玫瑰花行业销售费用及变化趋势	10
第八节 2014-2016年玫瑰花行业企业情况及变化趋势	11
第三章 2014-2016年中国玫瑰花生产情况	12
第一节 2014-2016年中国玫瑰花生产情况	
第四章 2014-2016年玫瑰花细分产品市场分析	14
第一节 2014-2016年玫瑰花细分产品市场分析	
第五章 2014-2016年全国各区域玫瑰花行业发展情况	17
第一节 2014-2016年全国玫瑰花行业发展情况	17
一、2014-2016年全国玫瑰花行业种植情况	17
二、2014-2016年全国玫瑰花加工行业发展	18
二、2014-2016年全国玫瑰花行业需求情况	18
三、2014-2016年全国玫瑰花市场价格	20

第二节 2014-2016年全国重点区域玫瑰花种植情况 21

- 一、2014-2016年全国玫瑰花种植区域分布 21
- 二、2014-2016年云南玫瑰花种植情况 21
- 三、2014-2016年山东玫瑰花种植情况 23
- 四、2014-2016年甘肃玫瑰花种植情况 24
- 五、2014-2016年其它玫瑰花种植情况 25

第三节 2014-2016年全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模 26

- 一、2014-2016年华东地区玫瑰花行业市场需求规模 26
- 二、2014-2016年华南地区玫瑰花行业市场需求规模 27
- 三、2014-2016年华中地区玫瑰花行业市场需求规模 27
- 四、2014-2016年东北地区玫瑰花行业市场需求规模 28
- 五、2014-2016年西部地区玫瑰花行业市场需求规模 28

第二部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年玫瑰花行业竞争 29

第一节 2014-2016年玫瑰花市场竞争 29

- 一、世界花卉市场竞争 29
- 二、中国玫瑰花市场竞争 29
- 三、玫瑰花区域竞争 30

第二节 中国玫瑰产业竞争优势 31

- 一、产业链优势 31
- 二、技术优势 35
- 三、市场优势 39

第三节 2014-2016年玫瑰花市场集中度 40

- 一、企业集中度 40
- 二、市场集中度 41
- 三、区域集中度 44

第七章 2014-2016年玫瑰花企业竞争策略 46

第一节 玫瑰行业核心竞争力 46

- 一、玫瑰产业竞争力分析 46
- 二、“云花”产业的现状及特点 46
- 三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析 47
- 四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述 51

第二节 玫瑰产业链功能效应分析 52

- 一、农业产业链理论 52
- 二、玫瑰产业链 52
- 三、延长玫瑰产业链的必然性 53
- 四、功能效应分析 54
- 第三节 中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径 56
 - 一、深加工拓展 56
 - 二、重点玫瑰精油生产 56
- 第四节 中国玫瑰产业提高核心竞争力策略 57
 - 一、永登玫瑰产业竞争策略 57
 - 二、产品差异化策略 63
 - 三、玫瑰产业发展策略 63
- 第五节 企业核心竞争力分析 64
 - 一、企业核心竞争力的主要内容 64
 - 二、培育企业核心竞争力的方式、方法 65

- 第八章 2014-2016年玫瑰花优势企业分析 69
 - 第一节 倪氏国际 69
 - 一、企业简介 69
 - 二、企业优势 69
 - 三、企业发展 71
 - 第二节 甘肃盛薇玫瑰科技有限公司 76
 - 一、企业简介
 - 二、企业优势 77
 - 第三节 济南九州玫瑰公司 77
 - 一、企业简介 77
 - 二、企业优势 78
 - 第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司 84
 - 一、企业简介 84
 - 二、企业优势 84
 - 第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司 85
 - 一、企业简介 85
 - 二、企业优势 86
 - 第六节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司 87
 - 一、企业简介 87
 - 二、企业优势 87

第七节 玫瑰产业链主要企业分析 88

第九章 2014-2016年玫瑰花行业原材料供应分析 89

第一节 种子供应分析 89

一、种子栽培技术 89

1、玫瑰品种 89

2、平阳县玫瑰品种栽培 90

二、种子市场分析 93

三、玫瑰花种子市场竞争 100

第二节 化肥市场分析 101

一、2016年化肥农药行业经济运行情况 101

二、面临的问题 103

三、2016年化肥农药行业发展趋势 103

第三节 玫瑰花种植园土地供应分析 104

一、玫瑰种植园市场分析 104

二、玫瑰种植技术趋势分析 105

第十章 2014-2016年玫瑰花行业关联产业分析 107

第一节 玫瑰产业链 107

第二节 三亚致力发展玫瑰产业 107

第三节 香水产业发展分析 109

第十一章 中国玫瑰花发展问题与对策 110

第一节 “云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题 110

一、分散的小生产与统‘的大市场难以对接 110

二、物流设施落后、运输成本高 110

三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平 111

四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱 111

第二节 发展现代花卉产欢的主要对策 112

一、大力发展花卉合作社 112

二、全面提升花卉产业现代化水平 113

三、提升产业核心竞争力 113

四、提高对外销售的市场交涉力 114

第三节 甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展 114

第十二章 2014-2016年玫瑰花行业特点 116

第一节 2014-2016年玫瑰特点 116

- 一、玫瑰主要特点 116
- 二、玫瑰的生物学特性与生态环境 119

第二节 2014-2016年玫瑰行业特点 125

第十三章 2014-2016年玫瑰花行业投资及进入壁垒 128

第一节 行业进入壁垒简介 128

- 一、含义 128
- 二、形成原因 128
- 三、案例 128

第二节 行业进入壁垒简介 132

- 一、中国玫瑰产业现状介绍 132
- 二、中国玫瑰产业高中低端市场 134

第三部分 投资环境分析

第十四章 2014-2016年玫瑰花行业投资经济环境 135

第一节 玫瑰花行业投资经济环境 135

- 一、2015年中国GDP总量 135
- 二、农业生产再获丰收 136
- 三、工业生产增势平稳 136
- 四、固定资产投资较快增长 137
- 五、市场销售平稳增长 139
- 六、进出口增长有所回升 139
- 七、居民消费价格基本稳定 140
- 八、居民收入继续增加 140
- 九、货币信贷平稳增长 142
- 十、人口就业总体平稳 142
- 十一、2016年中国宏观经济发展前景预测 145

第二节 玫瑰花行业投资环境 147

第十五章 2014-2016年玫瑰花行业投资政策环境 149

第一节 行业投资环境简介 149

- 一、简介 149
- 二、因素 149

三、分类 149

四、内容 150

五、评价的原则 151

六、评价标准 151

第二节 玫瑰花行业投资环境 152

一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择 152

二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要 152

三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要 153

第十六章 2014-2016年玫瑰花行业投资技术环境 154

第一节 行业投资技术环境 154

第二节 内蒙古地区玫瑰产业项目 155

一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业 155

二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况 156

三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议 156

1、以点带面，加快开发引进步伐 157

2、建设产业化基地、发展特色旅游 157

3、采取多种经营方式的管理机制、体制 158

4、进一步加强科研和科普工作 158

5、进一步加强宣传、推广工作 158

第十七章 2014-2016年玫瑰花国际市场环境 159

第一节 国际玫瑰花市场规模 159

第二节 国际玫瑰花市场供需 160

第三节 国际玫瑰花主要企业 162

一、保加利亚玫瑰公司 162

1、概述 162

2、公司简介 162

3、玫瑰大道产品 163

4、保加利亚玫瑰油生产情况调研 165

二、法国罗伯特香精香料公司 170

1、概述 170

2、公司规模 170

3、收购 170

4、天然香料 171

5、日化香精 171

6、中国市场 172

第四节 国际玫瑰花主要种植地 173

第十八章 2017-2022年玫瑰花行业发展预测 177

第一节 2017-2022年国际玫瑰花市场预测 177

第二节 2017-2022年国内玫瑰花市场预测 177

一、2017-2022年国内玫瑰花市场销售规模 179

二、2017-2022年国内玫瑰花市场销售利润 179

图表目录：

图表：2014-2016年中国玫瑰花市场规模分析 2

图表：2014-2016年中国玫瑰花行业产能分析 2

图表：我国玫瑰种植区域分布 3

图表：我国玫瑰产量区域分布 3

图表：我国玫瑰市场的产品构成 4

图表：2014-2016年中国玫瑰花行业产量分析 4

图表：2014-2016年中国玫瑰花（干）销量分析 5

图表：2014-2016年中国玫瑰花行业偿债能力分析 6

图表：2014-2016年中国玫瑰花行业盈利能力分析 6

图表：2014-2016年中国玫瑰花行业发展能力分析 6

图表：2014-2016年玫瑰花行业资产及变化趋势 7

图表：2014-2016年玫瑰花行业负债及变化趋势 7

图表：2014-2016年玫瑰花行业销售收入及变化趋势 8

图表：2014-2016年玫瑰花行业销售成本及变化趋势 8

图表：2014-2016年玫瑰花行业销售税金及附加及变化趋势 9

图表：2014-2016年玫瑰花行业管理费用及变化趋势 9

图表：2014-2016年玫瑰花行业财务费用及变化趋势 10

图表：2014-2016年玫瑰花行业销售费用及变化趋势 10

图表：我国玫瑰企业在地理区域上的分布 11

图表：我国玫瑰企业在产品市场上的分布 11

图表：2014-2016年玫瑰花行业种植面积及变化趋势 12

图表：我国玫瑰产业结构分析 12

图表：玫瑰加工产业情况 13

图表：2014-2016年我国玫瑰花行业种植面积 17

- 图表：2014-2016年我国鲜玫瑰花产量 18
- 图表：2014-2016年我国玫瑰花行业市场规模 19
- 图表：2014-2016年我国玫瑰花行业平均价格走势 20
- 图表：2014-2016年我国玫瑰花种植面积分布 21
- 图表：2014-2016年云南地区玫瑰花种植面积 22
- 图表：2014-2016年山东地区玫瑰花种植面积 24
- 图表：2014-2016年甘肃地区玫瑰花种植面积 25
- 图表：2014-2016年其它地区玫瑰花种植面积 26
- 图表：2014-2016年华东地区玫瑰花行业市场规模 26
- 图表：2014-2016年华南地区玫瑰花行业市场规模 27
- 图表：2014-2016年华中地区玫瑰花行业市场规模 27
- 图表：2014-2016年东北地区玫瑰花行业市场规模 28
- 图表：2014-2016年西部地区玫瑰花行业市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292901.html>