

# 2021-2026年中国装饰原纸市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国装饰原纸市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/682909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装饰原纸主要用于人造板的贴面制作，因此装饰原纸产业的需求与人造板的产量存在密切的关系。人造板作为实木板材的优良替代品，是建筑装饰装修和家具的主要原材料。近年来，在建筑装饰和家具业的带动下，我国人造板产业得到了迅猛发展，已成为世界上人造板第一生产大国。

中国装饰原纸市场起步晚、发展快。据中国林产工业协会装饰纸专业委员会数据统计，2015至2020年，我国装饰原纸行业销量从72.8万吨增长至111.3万吨。

### 2015-2020年中国装饰原纸行业销量及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 装饰原纸相关概述

##### 第一节 装饰原纸基础概述

###### 一、装饰原纸特点

###### 二、装饰原纸的性能指标

##### 第二节 装饰原纸产品结构

###### 一、素色装饰原纸

###### 二、可印刷装饰原纸

###### 三、表层耐磨原纸

###### 四、平衡原纸

###### 五、封边带原纸

##### 第三节 装饰原纸原材料

##### 第四节 原纸到装饰纸的基本流程与用料配比

#### 第二章 2016-2020年全球装饰原纸市场运行态势分析

##### 第一节 2016-2020年全球装饰原纸运行环境分析

###### 一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响

###### 二、装饰原纸生产工艺

##### 第二节 2016-2020年全球装饰原纸市场运行透析

###### 一、全球装饰原纸市场需求分析

###### 二、全球装饰原纸市场供给情况

###### 三、全球装饰原纸市场动态分析

##### 第三节 2016-2020年全球装饰原纸部分国家所属行业市场运行分析

一、德国

二、美国

第四节 2021-2026年中国装饰原纸市场前景预测分析

第三章 2016-2020年中国装饰原纸产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国装饰原纸行业政策分析

一、行业政策和中长期发展规划

二、行业投资调控方向

三、行业调控政策

第三节 2016-2020年中国装饰原纸社会环境分析

第四章 2016-2020年中国装饰原纸行业运行形势分析

第一节 中国装饰原纸发展历程

第二节 2016-2020年中国装饰原纸动态分析

第三节 2016-2020年中国装饰原纸产业运行透析

一、轻型装饰原纸的研制

二、影响低定量彩色装饰纸原纸质量的几个关键因素

三、装饰原纸拟在建项目分析

第四节 2016-2020年中国装饰原纸产业热点问题探讨

第五章 2016-2020年中国装饰原纸制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国装饰原纸制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国装饰原纸制造所属行业企业数据分析

二、2019年中国装饰原纸制造所属行业企业数据分析

三、2020年中国装饰原纸制造所属行业企业数据分析

第二节 2016-2020年中国装饰原纸制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国装饰原纸制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国装饰原纸制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国装饰原纸制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国装饰原纸制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国装饰原纸制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国装饰原纸制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国装饰原纸制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国装饰原纸市场深度剖析

## 第一节 2016-2020年中国装饰原纸市场运行特点

### 第二节 2016-2020年中国装饰原纸产量分析

- 一、2016-2020年我国装饰原纸产量分析
- 二、2016-2020年中国我国装饰原纸产量分析
- 三、装饰原纸产量增长性分析

### 第三节 2016-2020年中国装饰原纸主体企业产能、产量分析

- 一、山东齐峰特种纸业股份有限公司
- 二、山东鲁南纸业集团有限公司
- 三、山东群星纸业有限公司
- 四、浙江夏王纸业有限公司
- 五、杭州华锦特种纸有限公司

### 第四节 2016-2020年中国装饰原纸市场剖析

- 一、我国装饰原纸产业的市场容量
- 二、2016-2020年中国装饰原纸市场需求量分析

## 第七章 2016-2020年中国装饰原纸所属行业运行分析

### 第一节 造纸机械设备

- 一、中国造纸工业机械设备发展回顾
- 二、中国造纸工业装备在国际竞争中的优势
- 三、制浆造纸机械制造业状况分析
- 四、制浆造纸设备结构调整和主要产品
- 五、优秀的造纸装备企业发展特点分析
- 六、国内主要造纸装备的发展趋势

### 第二节 造纸机械装备工业面临的问题与对策

- 一、中国造纸工业装备发展的制约因素
- 二、主要机械装备与国际先进水平的差距
- 三、中国机械装备行业发展存在的问题分析
- 四、中国制浆造纸装备行业发展方向
- 五、中国机械装备发展的对策分析

### 第三节 造纸化学品行业分析

- 一、造纸化学品的类别与发展趋势
- 二、中国造纸化学品行业发展回顾
- 三、中国造纸化学品走中国特色的道路

### 第四节 中国造纸化学品发展展望

- 一、中国造纸化学品市场前景无限
- 二、中国造纸化学品发展方向

三、造纸化学品注重应用技术及专用设备的研究应用

四、造纸化学品应加强合作交流

第八章 2016-2020年中国装饰原纸原料运行分析

第一节 2016-2020年中国纸浆发展情况分析

一、世界纸浆生产和消费情况

二、2016-2020年中国纸浆生产和消耗情况

三、中国纸浆业发展存在的基本问题

四、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

五、年造纸原材料价格趋势

第二节 2016-2020年中国草浆发展情况分析

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸环保模式进入政策阳光地带

第三节 2016-2020年中国木浆发展情况分析

一、中国木浆造纸状况分析

二、中国发展木浆造纸条件分析

三、木浆进口均价大增造纸业面临挑战

第四节 2016-2020年中国竹浆发展情况分析

一、四川打造竹浆造纸优势

二、国家环保总局降温竹浆造纸热

三、竹浆造纸市场前景看好

第五节 2016-2020年中国废纸发展情况分析

一、废纸回收利用意义重大

二、中国需提高废纸利用率

第九章 2016-2020年中国造纸所属行业运行分析

第一节 2016-2020年中国造纸所属行业运行总况

一、中国造纸业企业体系变革

二、中国造纸业企业的新格局

我国装饰原纸产业发展整体晚于欧美国家，2000年以前国内企业技术相对落后，产能无法满足内需，因此以进口为主。近二十年来，我国建筑业的蓬勃发展，打开了装饰原纸的市场空间。国内企业通过引进吸收、自主创新，实现了生产技术的突破，夏王、华旺等企业的技术设备和生产管理水平已经达到国际先进水平，且在产品质量上实现了赶超。因此，借助产地销模式的优势，国内企业迅速崛起，进口产品逐步退出国内市场，“国产替代+产品出海”逻辑加速演绎。

我国装饰原纸行业集中度高，企业之间提价协同性较强。据各公司公告及不完全统计，202

0年，齐峰新材年产能约为32万吨，占比为27%，其次是夏王纸业，产能占比为24%，华旺科技和阳光王子占比分别为14%和10%。

## 2020年我国装饰原纸行业竞争格局

### 三、中国造纸企业和国际差距仍然很大

#### 第二节 2016-2020年中国造纸行业内资企业发展分析

##### 一、民营企业是发展中国造纸业的主力军

##### 二、内资企业发展面临政策新机遇

##### 三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

#### 第三节 2016-2020年中国造纸行业大企业运行透析

##### 一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

##### 二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

##### 三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

##### 四、造纸行业大企业污染的排放及治理

##### 五、节能减排是大企业发展的机遇

#### 第四节 2016-2020年中国内资企业存在的问题分析

##### 一、内资造纸企业基础普遍较差

##### 二、造纸业受制产业定位和国家政策较大

##### 三、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

##### 四、国内造纸企业规模较小整合能力差

##### 五、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

##### 六、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

### 第十章 2016-2020年中国装饰原纸市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2020年中国装饰原纸竞争总况

##### 一、中国高档装饰原纸竞争焦点分析

##### 二、中国装饰原纸市场竞争程度

##### 三、中国装饰原纸市场竞争力分析

#### 第二节 2016-2020年中国装饰原纸产业集群分析

##### 一、山东

##### 二、浙江

##### 三、上海产区

#### 第三节 2021-2026年中国装饰原纸竞争趋势分析

### 第十一章 中国装饰原纸优势企业竞争力分析

#### 第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节 浙江仙鹤特种纸有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节 浙江夏王纸业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节 安吉恒峰纸业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节 安吉鼎丰源纸业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2021-2026年中国装饰原纸行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国造纸业前景分析

#### 一、造纸行业国际展望

#### 二、国内造纸行业发展展望

#### 三、造纸行业未来发展方向展望

### 第二节 2021-2026年中国装饰原纸行业前景与趋势分析

#### 一、装饰原纸行业发展目标与策略

#### 二、装饰原纸行业发展前景展望

#### 三、我国装饰原纸产业未来发展空间

### 第三节 2021-2026年中国装饰原纸市场预测分析

#### 一、装饰原纸市场产量预测分析

#### 二、装饰原纸市场需求量预测分析

### 三、装饰原纸市场进出口贸易预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国装饰原纸市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2026年中国装饰原纸行业投资前景预测分析(AK HWY)

#### 第一节 2016-2020年中国装饰原纸行业投资概况

##### 一、装饰原纸环境分析

##### 二、中国装饰原纸投资价值研究

##### 三、装饰原纸行业进入、退出壁垒分析

#### 第二节 2021-2026年中国装饰原纸投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、投资吸引力分析

#### 第三节 2021-2026年中国装饰原纸投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

##### 图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2016-2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016-2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营收入走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/682909.html>