

# 2021-2026年中国数字货币市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字货币市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/722910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字货币是一种不受管制的、数字化的货币，通常由开发者发行和管理，被特定虚拟社区的成员所接受和使用。早在2014年中国央行就成立了法定数字货币研究专门小组，2017年在原小组基础上设立数字货币研究所，2018年6月，成立深圳金融科技有限公司，2019年10月，在庆祝中华人民共和国成立70周年活动新闻中心首场新闻发布会上，中国人民银行行长易纲表示：央行的数字货币将替代部分现金。从近年来央行等相关部门的表态来看，中国有望成为世界上首个发行数字货币的主要经济体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字货币相关概述

#### 1.1 数字货币的概念

##### 1.1.1 数字货币的定义

##### 1.1.2 数字货币的分类

##### 1.1.3 数字货币的特点

##### 1.1.4 数字货币的本质

##### 1.1.5 数字货币交易模式

#### 1.2 央行数字货币相关概念

##### 1.2.1 央行数字货币定义

##### 1.2.2 央行数字货币特征

##### 1.2.3 央行数字货币优势

##### 1.2.4 中国版央行数字货币

##### 1.2.5 与加密货币的区别

#### 1.3 数字人民币的概念

##### 1.3.1 数字人民币的定义

##### 1.3.2 数字人民币的特征

#### 1.4 不同类型货币的区别

##### 1.4.1 各种货币的对比

##### 1.4.2 广义数字货币的区分

##### 1.4.3 法定数字货币的特征

##### 1.4.4 私人数字货币的特征

##### 1.4.5 国际数字货币的定义

#### 1.4.6 与第三方支付对比

### 第二章 2016-2020年全球数字货币行业发展态势

#### 2.1 全球数字货币发展综述

##### 2.1.1 全球数字货币发展历程

##### 2.1.2 全球数字货币发展阶段

##### 2.1.3 全球数字货币理论研究

##### 2.1.4 全球数字货币发展规模

##### 2.1.5 全球数字货币政策布局

##### 2.1.6 全球数字货币研究现状

##### 2.1.7 全球数字货币竞争态势

##### 2.1.8 全球数字货币面临挑战

##### 2.1.9 国际数字货币监管动向

##### 2.1.10 数字货币法治建设状况

#### 2.2 全球央行数字货币发展状况

##### 2.2.1 国际法定数字货币特征

##### 2.2.2 法定数字货币发行状况

##### 2.2.3 法定数字货币研发应用

##### 2.2.4 推进央行数字货币动因

##### 2.2.5 央行数字货币设计需求

##### 2.2.6 央行数字货币发展动态

##### 2.2.7 各国央行数字货币发展

##### 2.2.8 央行数字货币项目动态

##### 2.2.9 央行数字货币应用场景

#### 2.3 各地区数字货币研究状况

##### 2.3.1 加拿大

##### 2.3.2 美国

##### 2.3.3 日本

##### 2.3.4 南非

##### 2.3.5 欧盟

##### 2.3.6 英国

##### 2.3.7 韩国

##### 2.3.8 哈萨克斯坦

##### 2.3.9 阿联酋、沙特阿拉伯

#### 2.4 各国央行数字货币研发的基本态势

##### 2.4.1 数字美元

#### 2.4.2 数字欧元

#### 2.4.3 数字日元

#### 2.4.4 数字加元

#### 2.4.5 数字新加坡元

#### 2.4.6 主要启示

### 2.5 国际私人数字货币发展状况

#### 2.5.1 私人数字货币发展历程

#### 2.5.2 全球私人数字货币规模

#### 2.5.3 全球私人数字货币类别

#### 2.5.4 全球私人数字货币特征

#### 2.5.5 全球私人数字货币监督

#### 2.5.6 私人数字货币发展态势

#### 2.5.7 对中国经济的影响分析

#### 2.5.8 对传统法定货币的冲击

#### 2.5.9 数字货币Libra发展动态

#### 2.5.10 比特币市场交易价格

### 2.6 比特币、Libra和央行数字货币的比较

#### 2.6.1 数字货币主要类型

#### 2.6.2 比特币的创新及其局限

#### 2.6.3 Libra的创新及挑战

#### 2.6.4 人民币数字货币的优势

#### 2.6.5 各类数字货币对比分析

## 第三章 2016-2020年中国数字货币行业发展环境解析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济发展形势

#### 3.1.2 国内宏观经济概况

#### 3.1.3 数字经济机遇与挑战

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 数字货币政策导向

#### 3.2.2 数字人民币试点方案

#### 3.2.3 建设现代中央银行制度

#### 3.2.4 地方数字货币相关政策

#### 3.2.5 数字货币对央行政策的影响

#### 3.2.6 深化金融供给侧结构性改革

### 3.3 金融环境

### 3.3.1 全国货币供应量状况

### 3.3.2 全国社会融资规模状况

### 3.3.3 货币体系演变过程分析

### 3.3.4 现金与数字货币的关系

### 3.3.5 人民币国际化发展状况

### 3.3.6 数字人民币国际化内涵

### 3.3.7 数字货币对金融的影响

### 3.3.8 数字货币对保险的影响

## 第四章 2016-2020年中国数字货币行业发展综合分析

### 4.1 中国数字货币发展动力分析

#### 4.1.1 各国政府的高度重视

#### 4.1.2 私人数字货币发展迅猛

#### 4.1.3 数字经济的深入发展

#### 4.1.4 国际金融失衡和资产荒

#### 4.1.5 完善跨境货币支付体系

#### 4.1.6 货币政策实施更精准有效

### 4.2 中国数字货币发展综述

#### 4.2.1 数字货币发展历程

#### 4.2.2 数字货币发展现状

#### 4.2.3 数字货币试点进展

#### 4.2.4 数字货币试点的影响

#### 4.2.5 数字货币项目合作

#### 4.2.6 数字货币优劣势分析

#### 4.2.7 数字货币面临挑战

#### 4.2.8 数字货币发展建议

### 4.3 各地数字货币发展态势分析

#### 4.3.1 地区发展态势

#### 4.3.2 北京

#### 4.3.3 深圳

#### 4.3.4 苏州

#### 4.3.5 成都

#### 4.3.6 上海

#### 4.3.7 雄安新区

### 4.4 数字货币市场参与主体分析

#### 4.4.1 参与主体职能分析

#### 4.4.2 商业银行业务分析

#### 4.4.3 中小银行发展态势

#### 4.4.4 互联网公司参与状况

### 4.5 中国数字货币发展业态分析

#### 4.5.1 法定数字货币

#### 4.5.2 私人数字货币

#### 4.5.3 数字货币1.0

#### 4.5.4 数字货币2.0

## 第五章 中国央行数字货币发行必要性分析

### 5.1 中国发行法定数字货币的动力分析

#### 5.1.1 法定数字货币发行的优势

#### 5.1.2 法定数字货币的顶层设计

#### 5.1.3 发行机制及流通机制概述

#### 5.1.4 法定数字货币研究进展

#### 5.1.5 法定数字货币发行的影响

#### 5.1.6 发行法定数字货币的价值

#### 5.1.7 发行法定数字货币的意义

#### 5.1.8 发行法定数字货币的路径

### 5.2 中国央行数字货币总体架构分析

#### 5.2.1 央行数字货币设计理念

#### 5.2.2 央行数字货币总体框架

#### 5.2.3 央行数字货币发行模式

#### 5.2.4 央行数字货币运营模式

### 5.3 中国央行数字货币发展现状分析

#### 5.3.1 央行数字货币产生原因

#### 5.3.2 央行数字货币发展历程

#### 5.3.3 央行数字货币发行目的

#### 5.3.4 央行数字货币发展情况

#### 5.3.5 央行数字货币主要特征

#### 5.3.6 央行数字货币面临挑战

#### 5.3.7 央行数字货币发展建议

### 5.4 中国央行数字货币的影响分析

#### 5.4.1 人民币现金的成本分析

#### 5.4.2 各类IT方案的替代价值

#### 5.4.3 央行发行数字货币的影响

#### 5.4.4 央行数字货币带来的改变

#### 5.4.5 对商业银行的影响分析

### 第六章 中国数字人民币发展状况分析

#### 6.1 中国数字人民币顶层设计

##### 6.1.1 从人民币1.0到3.0

##### 6.1.2 数字人民币的定位

##### 6.1.3 数字人民币运营体系

##### 6.1.4 数字人民币产品形态

##### 6.1.5 数字人民币发行机制

##### 6.1.6 数字人民币机制优势

##### 6.1.7 数字人民币规制原则

#### 6.2 中国数字人民币发展态势

##### 6.2.1 数字人民币发展意义

##### 6.2.2 数字人民币推进历程

##### 6.2.3 数字人民币竞争约束

##### 6.2.4 数字人民币发展特点

##### 6.2.5 数字人民币面临挑战

##### 6.2.6 数字人民币发展建议

##### 6.2.7 发行数字人民币的意义

#### 6.3 数字人民币（DC/EP）对现有货币体系的影响

##### 6.3.1 数字人民币的影响

##### 6.3.2 对货币流通的影响

##### 6.3.3 对传统银行的影响

##### 6.3.4 对商业银行的影响

##### 6.3.5 对农商行的影响

##### 6.3.6 对第三方支付的影响

##### 6.3.7 对央行调控效率的影响

##### 6.3.8 推动人民币国际化进程

### 第七章 数字货币产业链发展分析

#### 7.1 数字货币产业链分析

##### 7.1.1 数字货币产业链结构

##### 7.1.2 央行数字货币产业链

##### 7.1.3 央行数字货币各环节

##### 7.1.4 上市公司产业链布局

##### 7.1.5 产业链环节发展机遇



## 7.2 数字货币上游市场分析

### 7.2.1 上游分析

### 7.2.2 安全加密

### 7.2.3 网络安全

### 7.2.4 银行IT系统

## 7.3 数字货币中游市场分析

### 7.3.1 中游分析

### 7.3.2 数字货币钱包

### 7.3.3 第三方支付

### 7.3.4 智能POS机

### 7.3.5 ATM自助终端

## 7.4 数字货币下游主要应用场景

### 7.4.1 大额支付端

### 7.4.2 现金数字化

### 7.4.3 跨境投资领域应用

### 7.4.4 抵押品物权数字化

### 7.4.5 票据金融和供应链金融

### 7.4.6 数字货币应用现状

### 7.4.7 数字货币应用前景

### 7.4.8 数字货币应用方向

## 第八章 数字货币技术体系分析

### 8.1 数字货币技术发展现状

#### 8.1.1 数字货币技术演变历程

#### 8.1.2 数字货币核心技术体系

#### 8.1.3 数字货币系统实现框架

#### 8.1.4 数字货币专利申请状况

#### 8.1.5 数字货币技术应用现状

#### 8.1.6 DC/EP的关键性技术

#### 8.1.7 DC/EP技术选择路径

#### 8.1.8 数字货币技术发展前景

### 8.2 数字货币核心技术——区块链技术分析

#### 8.2.1 区块链技术发展现状

#### 8.2.2 区块链与数字产业化

#### 8.2.3 区块链与数字货币发展

#### 8.2.4 区块链应用于数字货币

8.2.5 区块链应用于DC/EP体系

8.2.6 区块链技术发展前景分析

8.3 数字货币其他相关技术发展态势

8.3.1 信息技术的快速发展

8.3.2 扫码支付技术运用

8.3.3 分布式账本技术应用

第九章 2016-2020年中国数字货币重点企业经营状况分析

9.1 启明星辰

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 数字货币业务

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 核心竞争力分析

9.1.7 公司发展战略

9.1.8 未来前景展望

9.2 恒生电子

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 数字货币业务

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 公司发展战略

9.2.8 未来前景展望

9.3 神州信息

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 数字货币业务

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.3.8 未来前景展望

9.4 长亮科技

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 数字货币业务

#### 9.4.3 经营效益分析

#### 9.4.4 业务经营分析

#### 9.4.5 财务状况分析

#### 9.4.6 核心竞争力分析

#### 9.4.7 公司发展战略

#### 9.4.8 未来前景展望

### 9.5 广电运通

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 数字货币业务

#### 9.5.3 经营效益分析

#### 9.5.4 业务经营分析

#### 9.5.5 财务状况分析

#### 9.5.6 核心竞争力分析

#### 9.5.7 公司发展战略

#### 9.5.8 未来前景展望

## 第十章 中国数字货币行业投资潜力及风险防控

### 10.1 中国数字货币行业融资状况分析

#### 10.1.1 数字货币融资规模

#### 10.1.2 数字货币企业数量

#### 10.1.3 数字货币项目分布

#### 10.1.4 数字货币基金规模

#### 10.1.5 企业融资动态分析

### 10.2 中国数字货币投资分析

#### 10.2.1 介入时机分析

#### 10.2.2 产业链投资机会

#### 10.2.3 产业链投资主线

#### 10.2.4 产业链投资建议

#### 10.2.5 相关企业投资策略

#### 10.2.6 数字货币壁垒分析

### 10.3 中国数字货币风险及监管策略

#### 10.3.1 警惕数字货币概念炒作

#### 10.3.2 数字货币市场风险及风控措施

#### 10.3.3 数字货币监管挑战及应对策略

10.3.4 数字货币安全风险及政策建议

10.3.5 数字货币推广风险及风控措施

10.4 加密数字货币风险及规制

10.4.1 疫情下加密数字货币的发展

10.4.2 疫情下加密数字货币的风险

10.4.3 加密数字货币市场监管策略

10.4.4 加密数字货币监管的焦点

10.4.5 加密数字货币交易监管路径

第十一章 2021-2026年中国数字货币行业发展趋势及前景预测

11.1 全球数字货币发展趋势及前景(AK HT)

11.1.1 央行数字货币发展预测

11.1.2 全球数字货币发展方向

11.1.3 全球数字货币发展前景

11.2 中国数字货币发展前景

11.2.1 数字货币发展展望

11.2.2 为商业银行带来机遇

11.2.3 法定数字货币发展机遇

11.2.4 未来发展数字货币路径

11.3 中国数字货币发展趋势

11.3.1 数字货币去中介化趋势

11.3.2 央行数字货币发展趋势

11.3.3 数字人民币发展趋势

11.3.4 法定数字货币研发趋势

11.4 中国数字货币产业发展预测

11.4.1 数字货币的短期影响

11.4.2 数字货币的长期影响

11.4.3 数字人民币发展预测

11.4.4 对银行IT改造空间测算

图表目录：

图表：数字货币三大主要类型划分

图表：数字人民币与其他货币形态对比

图表：数字货币与电子货币、虚拟货币的对比

图表：数字货币与支付宝、微信的对比

图表：央行数字货币钱包相对于第三方支付工具的优势

图表：全球数字货币发展阶段

图表：全球现有主流稳定代币比较

图表：全球前五大数字货币的交易情况

图表：各经济体央行数字货币发展现状

图表：各国积极推进央行数字货币的动因

图表：各国央行数字货币设计需求

图表：全球央行数字货币动态

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/722910.html>