

# 2023-2028年中国健康体检行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健康体检行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健康体检行业相关概述

#### 1.1 健康体检简介

##### 1.1.1 健康体检的相关定义

##### 1.1.2 健康体检的基本分类

##### 1.1.3 健康体检的服务项目和费用

##### 1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

##### 1.1.5 健康体检的经济与社会效益

#### 1.2 健康体检行业简述

##### 1.2.1 体检行业发展的必要性

##### 1.2.2 体检行业发展模式分析

##### 1.2.3 健康体检行业产生历史

##### 1.2.4 健康体检行业的生命周期

##### 1.2.5 健康体检行业产业链简介

#### 1.3 健康体检机构介绍

##### 1.3.1 健康体检机构分类情况

##### 1.3.2 健康体检机构地位和作用

##### 1.3.3 健康体检机构的监管模式

### 第二章 2018-2022年医疗卫生服务行业发展分析

#### 2.1 2018-2022年全球医疗行业发展状况

##### 2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇

##### 2.1.2 全球健康服务产业发展分析

##### 2.1.3 美国医疗行业发展状况分析

##### 2.1.4 德国医疗行业发展状况分析

##### 2.1.5 印度医疗行业发展状况分析

##### 2.1.6 英国医疗行业发展状况分析

#### 2.2 2018-2022年中国医疗行业发展概况

##### 2.2.1 中国医疗产业形成背景介绍

##### 2.2.2 中国医疗体制的改革与发展

### 2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析

### 2.2.4 医疗卫生事业发展成就显著

### 2.2.5 中国医疗事业发展特点分析

## 2.3 2018-2022年中国医疗卫生事业资源状况

### 2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计

### 2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况

### 2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量

### 2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况

### 2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况

## 2.4 2018-2022年中国农村医疗卫生发展状况

### 2.4.1 新型农村合作医疗发展状况

### 2.4.2 农村三级医疗服务体系建设

### 2.4.3 中国农村医疗服务情况分析

### 2.4.4 重大疾病保障试点工作进展

### 2.4.5 我国新农合工作要点分析

## 2.5 2018-2022年基层医疗卫生机构建设状况

### 2.5.1 基层医疗机构医疗服务分析

### 2.5.2 社区卫生服务机构情况分析

### 2.5.3 乡镇卫生院服务情况分析

## 2.6 2018-2022年中国医药费用状况分析

### 2.6.1 医疗卫生总费用情况

### 2.6.2 城乡居民医疗保健支出

### 2.6.3 政府部门卫生支出情况

### 2.6.4 基层医疗机构医药费用

### 2.6.5 医院机构医药费用情况

## 第三章 2018-2022年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

### 3.1 2018-2022年全球健康体检市场总体情况分析

#### 3.1.1 全球健康体检行业发展概述

#### 3.1.2 全球健康体检行业进展现状

#### 3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴

#### 3.1.4 全球健康体检行业发展趋势

### 3.2 全球健康体检行业模式及经验借鉴

#### 3.2.1 美国健康体检模式

#### 3.2.2 英国健康体检模式

#### 3.2.3 日本健康体检模式

### 3.2.4 KYN健康体检模式

## 3.3 全球健康体检行业主要机构分析

### 3.3.1 美国WEBMD

### 3.3.2 美国KAISER PERMANENTE

### 3.3.3 美国SWEDISH COVENANT HOSPITAL

### 3.3.4 英国BUPA健检中心

### 3.3.5 英国NUFFIELD医疗集团

### 3.3.6 日本PL东京健康管理中心

### 3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心

### 3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心

### 3.3.9 台湾美兆MJ诊所

## 第四章 2018-2022年中国健康体检行业发展环境分析

### 4.1 经济环境

#### 4.1.1 中国GDP增长情况分析

#### 4.1.2 工业经济发展形势分析

#### 4.1.3 财政收入与外汇储备分析

#### 4.1.4 全社会固定资产投资分析

#### 4.1.5 社会消费品零售总额分析

#### 4.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 4.2 政策环境

#### 4.2.1 健康体检行业管理体制

#### 4.2.2 健康体检行业政策法规

#### 4.2.3 健康体检行业发展规划

#### 4.2.4 健康服务业政策推进大事记

#### 4.2.5 健康服务业国家层面发展战略发布

### 4.3 社会环境

#### 4.3.1 人口发展环境分析

#### 4.3.2 居民教育环境分析

#### 4.3.3 居民收入水平分析

#### 4.3.4 健康服务产业分析

## 第五章 2018-2022年中国健康体检行业发展现状

### 5.1 中国健康体检行业特征分析

#### 5.1.1 区域性特征

#### 5.1.2 客户群体特征

#### 5.1.3 季节性特征

#### 5.1.4 抗周期性特征

### 5.2 2018-2022年中国健康体检行业运行状况

#### 5.2.1 健康体检行业发展现状分析

#### 5.2.2 中国健康体检市场容量分析

#### 5.2.3 健康体检市场容量影响因素

#### 5.2.4 健康体检业的商业整合模式

### 5.3 2018-2022年中国健康体检机构发展状况

#### 5.3.1 中国体检机构业务发展状况

#### 5.3.2 健康体检机构服务形式分析

#### 5.3.3 健康体检机构从业人员分析

### 5.4 健康体检行业SWOT分析

#### 5.4.1 健康体检行业比较优势

#### 5.4.2 健康体检行业比较劣势

#### 5.4.3 健康体检行业发展机遇

#### 5.4.4 健康体检行业面临威胁

#### 5.4.5 健康体检行业应对策略

### 5.5 中国健康体检行业存在的问题

### 5.6 中国健康体检行业的发展策略

#### 5.6.1 管理规范化

#### 5.6.2 设施配套化

#### 5.6.3 人员专业化

#### 5.6.4 服务人性化

## 第六章 2018-2022年中国健康体检行业运营模式探究

### 6.1 2018-2022年健康体检行业运营模式分析

#### 6.1.1 体验式健康体检模式

#### 6.1.2 管理式健康体检模式

#### 6.1.3 中国式健康体检模式

#### 6.1.4 未来式健康体检模式

### 6.2 2018-2022年健康体检机构运营模式分析

#### 6.2.1 公立医院运营模式

#### 6.2.2 专业体检中心运营模式

#### 6.2.3 社区医疗服务中心运营模式

#### 6.2.4 第三方健康体检机构运营模式

### 6.3 2018-2022年健康体检行业服务模式分析

#### 6.3.1 实现“医检分离”

### 6.3.2 完善检查检测系统

### 6.3.3 体检套餐和检测项目

### 6.3.4 完善信息网络平台

## 第七章 2018-2022年中国新型农村合作医疗健康体检模式分析

### 7.1 新型农村合作医疗健康体检概述

#### 7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

#### 7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体

### 7.2 2018-2022年新型农村合作医疗进展

### 7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

### 7.4 新型农村合作医疗健康体检存在的问题

### 7.5 新型农村合作医疗健康体检的发展对策

#### 7.5.1 能力建设

#### 7.5.2 筹资建议

#### 7.5.3 组织建设

#### 7.5.4 制度建设

#### 7.5.5 政策建议

#### 7.5.6 人才建设

## 第八章 2018-2022年中国健康体检行业消费群体分析

### 8.1 2018-2022年城市居民健康状况分析

#### 8.1.1 疾病状况部分分析

#### 8.1.2 生活方式部分分析

#### 8.1.3 健康观念部分分析

### 8.2 健康体检群体心理需求分析

#### 8.2.1 健康体检群体平等心理

#### 8.2.2 健康体检群体消费心理

#### 8.2.3 健康体检群体便捷心理

#### 8.2.4 健康体检群体疑病心理

#### 8.2.5 健康体检躯体恐惧心理

### 8.3 健康体检市场目标客户分析

#### 8.3.1 老年健康体检市场分析

#### 8.3.2 儿童健康体检市场分析

#### 8.3.3 女性健康体检市场分析

#### 8.3.4 职业白领健康体检市场分析

#### 8.3.5 高端客户群健康体检市场分析

#### 8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析

## 8.4 针对健康人群的体检服务对策

### 8.4.1 树立现代健康观念

### 8.4.2 优化管理体制

### 8.4.3 建立一站式服务流程

### 8.4.4 合理配置检查设备

### 8.4.5 做好体检后健康管理

## 第九章 2018-2022年中国健康体检机构市场竞争分析

### 9.1 2018-2022年中国健康体检行业进入壁垒分析

#### 9.1.1 医疗执业资质壁垒

#### 9.1.2 人才壁垒

#### 9.1.3 管理壁垒

#### 9.1.4 资金壁垒

### 9.2 2018-2022年中国健康体检行业竞争分析

#### 9.2.1 市场主要体检机构的优劣势

#### 9.2.2 健康体检市场竞争模式分析

#### 9.2.3 健康体检市场竞争现状分析

#### 9.2.4 健康体检市场关键竞争要素

#### 9.2.5 高端体检市场成必争之地

#### 9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量

### 9.3 2018-2022年公立医院健康体检市场竞争分析

#### 9.3.1 公立医院市场竞争力分析

#### 9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析

#### 9.3.3 公立医院健康体检服务路线

### 9.4 2018-2022年民营医院健康体检市场竞争分析

#### 9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析

#### 9.4.2 民营医疗机构市场竞争力SWOT分析

#### 9.4.3 “夹缝”中生存的民营健康体检

### 9.5 2018-2022年疗养院健康体检市场竞争分析

#### 9.5.1 疗养院市场竞争力分析

#### 9.5.2 疗养院市场竞争力SWOT分析

### 9.6 2018-2022年门诊部健康体检市场竞争分析

#### 9.6.1 门诊部市场竞争力分析

#### 9.6.2 门诊部市场竞争力SWOT分析

## 第十章 2018-2022年中国健康体检行业营销模式及策略分析

### 10.1 健康体检行业营销综述



- 10.1.1 健康体检行业营销目的
- 10.1.2 健康体检行业营销体系
- 10.1.3 健康体检行业营销观念
- 10.1.4 健康体检行业营销组合
- 10.1.5 医院品牌效应建设分析
- 10.1.6 健康体检行业营销技巧
- 10.2 健康体检行业营销策略分析
  - 10.2.1 健康体检行业产品策略
  - 10.2.2 健康体检行业价格策略
  - 10.2.3 健康体检行业渠道策略
  - 10.2.4 健康体检行业促销策略
  - 10.2.5 健康体检行业服务质量策略
  - 10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略
  - 10.2.7 健康体检行业管理策略
  - 10.2.8 健康体检行业网络策略
- 10.3 健康体检行业营销策略案例分析
  - 10.3.1 慈铭体检营销案例分析
  - 10.3.2 爱康国宾营销案例分析
  - 10.3.3 惠普体检高端店营销案例
  - 10.3.4 美兆健康体检中心营销案例
  - 10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例
- 第十一章 2018-2022年中国健康体检行业重点省市投资潜力分析
  - 11.1 2018-2022年上海市健康体检市场发展分析
    - 11.1.1 上海市健康体检需求分析
    - 11.1.2 上海市健康体检整体状况
    - 11.1.3 上海市主要健康体检机构
    - 11.1.4 上海市健康体检竞争趋势
    - 11.1.5 上海市健康体检SWOT分析
    - 11.1.6 上海市健康体检发展对策
    - 11.1.7 上海市健康体检发展潜力
  - 11.2 2018-2022年北京市健康体检市场发展分析
  - 11.3 2018-2022年广州市健康体检市场发展分析
  - 11.4 2018-2022年西安市健康体检市场发展分析
  - 11.5 2018-2022年天津市健康体检市场发展分析
  - 11.6 2018-2022年浙江省健康体检市场发展分析

## 11.7 2018-2022年江苏省健康体检市场发展分析

## 第十二章 中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

### 12.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展简况分析

#### 12.1.2 企业经营情况分析

#### 12.1.3 企业经营优劣势分析

### 12.2 爱康国宾健康管理集团

#### 12.2.1 企业发展简况分析

#### 12.2.2 企业经营情况分析

#### 12.2.3 企业经营优劣势分析

### 12.3 美年大健康产业（集团）有限公司

#### 12.3.1 企业发展简况分析

#### 12.3.2 企业经营情况分析

#### 12.3.3 企业经营优劣势分析

### 12.4 北京美兆健康体检中心有限公司

#### 12.4.1 企业发展简况分析

#### 12.4.2 企业经营情况分析

#### 12.4.3 企业经营优劣势分析

## 第十三章 2018-2022年中国健康体检行业投融资与并购分析

### 13.1 2018-2022年健康体检行业投融资现状分析

#### 13.1.1 产业投资规模

#### 13.1.2 产业融资规模

#### 13.1.3 产业投资方式

#### 13.1.4 产业投资领域

#### 13.1.5 产业投资趋势

### 13.2 2018-2022年健康体检行业投融资案例分析

#### 13.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

#### 13.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

#### 13.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

#### 13.2.4 凯雷投资美年大健康

### 13.3 2018-2022年健康体检行业并购案例分析

#### 13.3.1 医疗健康业并购特点和趋势

#### 13.3.2 健康体检行业并购情况

#### 13.3.3 慈铭体检并购我佳健康体检

#### 13.3.4 美年大健康并购康成和德立普

- 13.3.5 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心
- 13.4 健康体检行业投资机会
  - 13.4.1 健康产业链投资机会
  - 13.4.2 细分市场投资机会
  - 13.4.3 重点区域投资机会
- 13.5 健康体检行业投资风险及防范
  - 13.5.1 政策风险及防范
  - 13.5.2 技术风险及防范
  - 13.5.3 供求风险及防范
  - 13.5.4 竞争风险及防范
  - 13.5.5 人力风险及防范
  - 13.5.6 管理风险及防范
  - 13.5.7 市场风险及防范
- 13.6 中国健康体检行业投资建议
  - 13.6.1 健康体检行业主要投资建议
  - 13.6.2 中国健康管理的盈利模式
  - 13.6.3 健康体检行业盈利性分析
  - 13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点
- 第十四章 2023-2028年中国健康体检行业的前景及趋势预测
  - 14.1 行业发展影响因素
    - 14.1.1 有利因素
    - 14.1.2 不利因素
  - 14.2 中国健康体检市场发展前景
    - 14.2.1 健康服务市场发展前景展望
    - 14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大
    - 14.2.3 健康体检业发展前景广阔
  - 14.3 中国健康体检发展趋势预测
    - 14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势
    - 14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势
    - 14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势
    - 14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测
    - 14.3.5 2023-2028年健康体检行业发展预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842917.html>