

# 2020-2025年中国情趣用品行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国情趣用品行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/622924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

情趣用品是包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯、安全套、润滑液等。它对于患有性冷感的女性和功能障碍的男性，抑或是中年性事不易的夫妇等，都有改善的效果；也能够用于缓解性压抑，减轻因性的长期压抑而带来的精神困惑、抑郁。

男性人口比例已连续多年高于女性，催生出大量单身人群。从性别结构看，男性人口7.15亿，女性人口6.8亿人，男性人口比女性人口多了3049万。

2013-2019年中国男性和女性人口数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 情趣用品所属行业发展综述

#### 第一节 情趣用品行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、情趣用品的分类

##### 三、情趣用品行业的特点分析

#### 第二节 情趣用品行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### (1) 中国人口规模

###### (2) 中国人口年龄结构

###### (3) 中国人口健康状况

###### (4) 中国人口老龄化进程

## 2、中国城镇化发展状况

## 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下情趣用品的发展机会分析

#### 第一节 情趣用品政策及其实施情况

##### 一、情趣用品相关政策解读

##### 二、情趣用品计划实施成果解读

#### 第二节 情趣用品在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、情趣用品内涵与特征

##### 二、情趣用品与经济的关系分析

#### 第三节 国内环境背景下情趣用品发展的SWOT分析

##### 一、国家战略对情趣用品产业的影响分析

###### 1、对情趣用品市场资源配置的影响

###### 2、对情趣用品产业市场格局的影响

###### 3、对情趣用品产业发展方式的影响

##### 二、情趣用品国家战略背景下情趣用品发展的SWOT分析

###### 1、情趣用品发展的优势分析

###### 2、情趣用品发展的劣势分析

###### 3、情趣用品发展的机遇分析

###### 4、情趣用品发展面临的挑战

### 第三章 国际情趣用品所属行业发展分析

#### 第一节 国际情趣用品行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

###### 1、国际宏观经济发展现状

###### 2、国际宏观经济发展预测

###### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际情趣用品行业发展现状分析

##### 一、国际情趣用品行业发展概况

##### 二、主要国家情趣用品行业的经济效益分析

##### 三、国际情趣用品行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区情趣用品所属行业发展状况及经验借鉴

需求方面，中国情趣用品市场空间巨大。从人均成人用品消费水平上看，据不完全统计，近年来中国的情趣用品消费额占到274亿美元，超过1000亿元人民币。人均消费额最高的是韩国，额度为527美元，日本的人均支出为157美元，位居第二，而中国的人均支出只有27美元。与开放的发达国家相比，我国情趣用品市场有着巨大的潜力与空间。

## 亚洲各国情趣用品人均支出对比（美元）

- 一、美国情趣用品行业发展分析
  - 二、欧洲情趣用品行业发展分析
  - 三、日本情趣用品行业发展分析
  - 四、台湾地区情趣用品行业发展分析
  - 五、国外情趣用品行业发展经验总结
- ## 第四章 2019年中国情趣用品所属行业发展现状分析
- ### 第一节 中国情趣用品行业发展概况
- 一、中国情趣用品行业发展趋势
  - 二、中国情趣用品发展状况
    - 1、情趣用品行业发展规模
    - 2、情趣用品行业供需状况
- ### 第二节 中国情趣用品运营分析
- 一、中国情趣用品经营模式分析
  - 二、中国情趣用品经营项目分析
  - 三、中国情趣用品运营存在的问题
- ## 第五章 互联网对情趣用品的影响分析
- ### 第一节 互联网对情趣用品行业的影响
- 一、智能情趣用品设备发展情况分析
    - 1、智能情趣用品设备发展概况
    - 2、主要情趣用品APP应用情况
  - 二、情趣用品智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、情趣用品APP模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对情趣用品行业的影响分析
    - 1、智能设备对情趣用品行业的影响
    - 2、情趣用品智能设备的发展趋势分析
- ### 第二节 互联网+情趣用品发展模式分析
- 一、互联网+情趣用品商业模式解析
    - 1、情趣用品O2O模式分析
      - （1）运行方式
      - （2）盈利模式

## 2、智能联网模式

### (1) 运行方式

### (2) 盈利模式

## 二、互联网+情趣用品案例分析

### 1、案例一

### 2、案例二

### 3、案例三

### 4、案例四

### 5、案例五

## 三、互联网背景下情趣用品行业发展趋势分析

## 第六章 中国情趣用品需求与消费者偏好调查

### 第一节 情趣用品产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 情趣用品产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对情趣用品品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对情趣用品产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对情趣用品品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、情趣用品品牌忠诚度调查

#### 六、情趣用品品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市情趣用品市场分析

### 第一节 北京市情趣用品市场分析

#### 一、北京市情趣用品行业需求分析

#### 二、北京市情趣用品发展情况

#### 三、北京市情趣用品存在的问题与建议

### 第二节 上海市情趣用品市场分析

#### 一、上海市情趣用品行业需求分析

## 二、上海市情趣用品发展情况

## 三、上海市情趣用品存在的问题与建议

### 第三节 天津市情趣用品市场分析

#### 一、天津市情趣用品行业需求分析

#### 二、天津市情趣用品发展情况

#### 三、天津市情趣用品存在的问题与建议

### 第四节 深圳市情趣用品市场分析

#### 一、深圳市情趣用品行业需求分析

#### 二、深圳市情趣用品发展情况

#### 三、深圳市情趣用品存在的问题与建议

### 第五节 重庆市情趣用品市场分析

#### 一、重庆市情趣用品行业需求分析

#### 二、重庆市情趣用品发展情况

#### 三、重庆市情趣用品存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业情趣用品经营分析

### 第一节 雅心(上海)商贸有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道及网络

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业推广策略分析

#### 六、企业品牌战略分析

### 第二节 利洁时家化(中国)有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道及网络

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业推广策略分析

#### 六、企业品牌战略分析

### 第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业销售渠道及网络

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业推广策略分析

## 六、企业品牌战略分析

### 第四节 苏州翰墨科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第五节 深圳市夏奇实业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第六节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第八节 爱侣健康科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析



## 六、企业品牌战略分析

### 第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

### 第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道及网络
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业推广策略分析
- 六、企业品牌战略分析

## 第九章 中国情趣用品行业投资与前景预测

### 第一节 中国情趣用品行业投资风险分析(AK HCY)

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国情趣用品行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国情趣用品行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

### 第四节 中国情趣用品行业前景预测

- 一、情趣用品市场规模预测
- 二、情趣用品市场发展预测

图表目录：

图表：情趣用品市场产品构成图

图表：情趣用品市场生命周期示意图

图表：情趣用品市场产销规模对比

- 图表：情趣用品市场企业竞争格局
  - 图表：2015-2019年中国情趣用品市场规模
  - 图表：2015-2019年我国情趣用品供应情况
  - 图表：2015-2019年我国情趣用品需求情况
  - 图表：2020-2025年中国情趣用品市场规模预测
  - 图表：2020-2025年我国情趣用品供应情况预测
  - 图表：2020-2025年我国情趣用品需求情况预测
  - 图表：情趣用品市场上游供给情况
  - 图表：情趣用品市场下游消费市场构成图
  - 图表：情趣用品市场企业市场占有率对比
  - 图表：2015-2019年情趣用品市场投资规模
  - 图表：2020-2025年情趣用品市场投资规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/622924.html>