

2017-2022年中国重大新药创制行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国重大新药创制行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“重大新药创制”是科技部主导的一项大型科技计划，也是国内医药研发扶持的风向标。截至2020年，我国在新药专项上的总投入将达到260亿元人民币。 新药国际化在“十二五”期间发展迅速。他克莫司、拉莫三嗪等多个化学药制剂通过FDA认证;复方丹参滴丸、血脂康胶囊、扶正化瘀胶囊、穿心莲片等中药品种完成FDA 期临床试验，即将进入 期临床试验;丹参药材和粉末等药材标准进入美国药典，17个中草药专论列入欧盟药典。 此外，在重大新药专项的支持下，一批企业的创新能力显著增强，发展迅速，成为行业龙头。

自2000年以来，全球药品市场规模一直保持逐步增长态势，2014年已达10142亿美元。随着世界经济快速发展，人类对保健和防治疾病的要求越来越高，这也成为了医药产业持续发展的强大驱动力之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新药的基本概述

第一节 新药注册

第二节 新药来源

第三节 新药开发途径

第四节 新药研究

一、临床前研究

二、临床研究

三、售后调研

第二章 2015-2016年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 2015-2016年中国医药产业现状综述

一、医药企业

- 1、跨国药企加速在华布局
- 2、国内医药类企业收益情况
- 3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 2015-2016年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第三章 2015-2016年中国重大医药创制行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015-2016年中国重大医药创制行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2015-2016年中国重大医药创制行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 新药创新工程的战略和行动分析

第一节“1035工程”的战略目标和战略重点

一、新药研制

二、基础建设

第二节 中药现代化分析

一、推进中药现代化的必要性、迫切性

二、推进中药现代化的机遇

三、中药研究的现状

四、中药现代化行动方案

五、中药现代化研究的步骤和策略

第三节 我国新药研究和发达国家相比较存在的问题与差距

一、创新能力较差

二、医药研究与产业化开发未形成良性循环

三、新药研究的条件和标准尚未达到国际标准

四、研究投入严重不足

五、中药研究与生产落后

第五章 2015-2016年中国重大医药创新行业运行形势剖析

第一节 国家新药创制项目

第二节 2015-2016年中国重大医药创新行业动态分析

一、“十二五”重大新药创制渐入收获期

二、我国重大新药创制专项成果发布

三、明年重大新药专项启动申报项目数量不限

第三节 2015-2016年中国重大医药创新行业市场走势分析

一、我国抗癌新药创制专项取得重大成果

二、十三五重大新药创制资金投向立体化

三、国家科技计划重大新药项目竞拍会启动

第六章 2015-2016年中国重大医药创新行业市场运行态势分析

第一节 2015-2016年中国重大医药创新行业市场研究分析

一、新药创制科技重大专项有力支撑产学研合作

二、速效救心丸入选国家重大新药创制项目

三、国家应加强重大新药创制资金的投入

第二节 2015-2016年中国重大医药创新行业市场运行态势研究

一、重大新药研发资金支持翻番

二、中国将提高重大新药研发补助额度

三、新药产业成天津创新发展后劲

四、美国沪亚入驻武汉研发新药

五、更多抗肿瘤新药走向世界

第三节 生物医药重大新药研发创制将获400亿资金支持

第四节 我国重大新药创制成果斐然

一、新药创制成果斐然

二、市场运作陷入困境

三、期待政策予以松绑

第七章 2015-2016年中国重大医药创新行业重点地区和企业动态分析

第一节 中国重大医药创新行业重点地区分析

一、辽宁省重大新药创制综合平台通过国家验收

二、山东重大新药创制中心建设项目取得优秀成果

三、长春高新新药在研产品较多

四、上海医药牵手复旦张江共同创制研发重大新药

五、四川18项重大新药创制专项获国家资金支持

六、济南将建国家重大新药创制平台

七、天津设八亿抗癌资金以鼓励新药创新

第二节 中国重大医药创新行业重点企业动态分析

一、重庆申报“国家重大新药创制”科技重大专项再创佳绩

二、天士力两新药获批

三、抗肿瘤新药紫杉肽在肥取得重大研究进展

四、昌大一附院获重大新药创制项目

五、方盛制药两个一类抗肿瘤新药市场前景看好

第八章 2010-2016年中国医药制造行业数据监测分析（按季度更新）

第一节 2010-2016年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

2010-2015年上半年我国医药制造行业规模以上企业数量分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

2010-2015年上半年我国医药制造行业资产走势图

第二节 2015-2016年中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

2011-2015 年我国医药制药业主营业务收入情况（单位：亿元）

第三节 2010-2016年中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2010-2016年中国医药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2016年中国医药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2016年中国重大医药创制行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国重大医药创制行业竞争现状分析

- 一、重大医药创制行业竞争程度分析
- 二、重大医药创制技术竞争分析
- 三、重大医药创制主要项目竞争分析

第二节 2015-2016年中国重大医药创制行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2015-2016年中国重大医药创制行业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2016年中国重大医药创制行业优势企业竞争力分析

第一节 长春高新(000661)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天士力(600535)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海医药(601607)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南方盛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国重大医药创制行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国重大医药创制产品发展趋势预测分析

一、医药制造行业预测分析

二、重大医药创制技术方向分析

三、重大医药创制发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国重大医药创制行业市场发展前景预测分析

一、重大医药创制供给预测分析

二、重大医药创制需求预测分析

三、重大医药创制市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国重大医药创制行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国重大医药创制产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国重大医药创制产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国重大医药创制产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 新药研究开发战略和发展

一、加强创新药物技术的研究

二、加强新剂型与新制剂的研究

三、药物合成方法的研究

图表目录：（部分）

图表：2010-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.11-2016.6年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2010-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.11-2016.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292936.html>